NOTE DE CONJONCTURE

SEPT. / OCT. 2026

#jaimelanjou



pro.anjou-tourisme.com

ANJOU tourisme attractivité

L'essentiel de septembre et octobre 2026

Les tendances en quelques mots :

Une arrière-saison 2026 marquée par une belle reprise de la fréquentation à vélo, favorisée par une météo clémente. Toutefois, un ressenti global plutôt mitigé des professionnels du tourisme sur cette période.

- ✓ Une belle reprise de la fréquentation à vélo avec 66 000 passages enregistrés en septembre et octobre, soit une hausse de 48 % par rapport à 2025, après un été marqué par un recul de la pratique en raison de la météo.
- ✓ Après un été difficile, l'arrière-saison 2026 montre des signes encourageants avec une hausse de la fréquentation touristique française en septembre et octobre, notamment pendant les vacances de la Toussaint.
- ✓ Malgré cette dynamique, les professionnels du tourisme dressent un bilan plus mitigé, avec une activité en dessous de leurs attentes pour une partie d'entre eux.
- ✓ Les chambres d'hôtes et les gîtes semblent particulièrement concernés, tandis que les restaurants et les lieux de visite affichent des résultats plus satisfaisants en matière de chiffre d'affaires.

66 000
Passages à vélo enregistrés

Soit +48% vs 2025

53%
Des **professionnels** jugent que leur activité s'est déroulée **comme prévu ou mieux que prévu**

47 %
Des professionnels jugent leur activité **moins bonne** que prévu

48%
Des professionnels sont **satisfaits** de leur **chiffre d'affaires**

Des tendances à prendre en compte pour l'avenir :

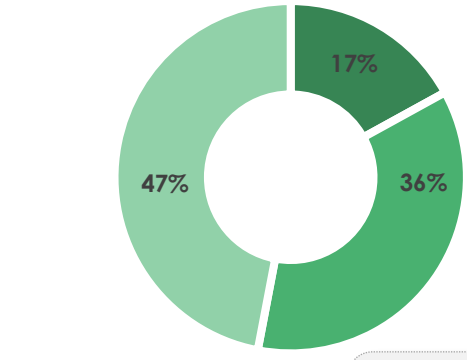
- ✓ Des touristes plus attentifs à leur budget avec des dépenses limitées notamment en restauration et sur les achats complémentaires.
- ✓ Des réservations de plus en plus tardives qui demandent davantage de flexibilité aux professionnels.
- ✓ Une arrière-saison contrastée avec une reprise en septembre pour certains établissements mais un mois d'octobre plus difficile pour d'autres.

Des éléments de contexte à avoir en tête :

- ✓ Les vacances et les fêtes de fin d'année.
- ✓ L'évolution du pouvoir d'achat et des dépenses touristiques.
- ✓ L'impact des conditions météorologiques sur la fréquentation.
- ✓ L'impact du contexte social et des manifestations sur l'activité touristique, notamment en ville.

Une activité touristique en demi-teinte pour les professionnels

Comment s'est déroulée votre activité en septembre et octobre 2026 ?



Hôtel
64 % Moins bien que prévu
Camping
43 % comme prévu

Le bilan de septembre et octobre est mitigé pour les professionnels du tourisme. Près de la moitié (47 %) jugent leur activité moins bonne que prévu contre 36 % qui estiment qu'elle a été conforme à leurs attentes. Seuls 17 % déclarent une activité meilleure que prévu.
À noter toutefois que 64 % des hôtels répondants jugent leur activité moins bonne qu'espérée.

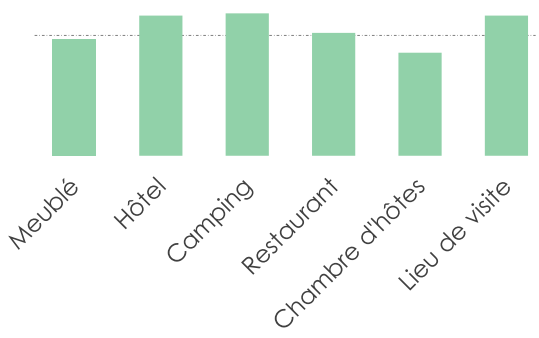
Note moyenne de l'activité en septembre et octobre 2026

Les professionnels attribuent une note moyenne de 5,6/10 à leur activité en septembre et octobre 2026, reflétant un ressenti globalement mitigé sur cette période.

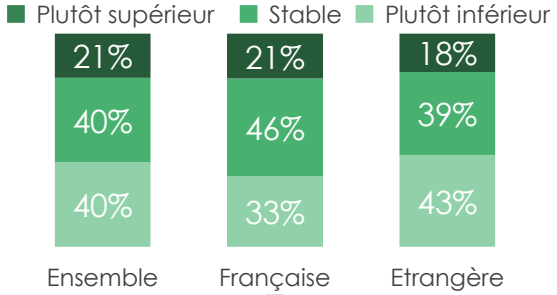
Note moyenne de l'activité sur l'arrière saison en 2026

5,6/10

5,7/10 en été 2026



Quel a été le niveau de fréquentation de vos clientèles en septembre et octobre 2026 ?



Camping
43% inférieur

Hôtel
45% stable

Lieu de visite
56% Stable

Chambre d'hôtes
46% Inférieur

Gîte et meublé
51% inférieur

La fréquentation est plutôt en retrait : 40 % des professionnels constatent une baisse par rapport à l'année précédente, notamment pour la clientèle française (46 %).
Les chambres d'hôtes ainsi les gîtes et meublés sont davantage concernés, tandis que les hôtels et les lieux de visite affichent une fréquentation plus stable.



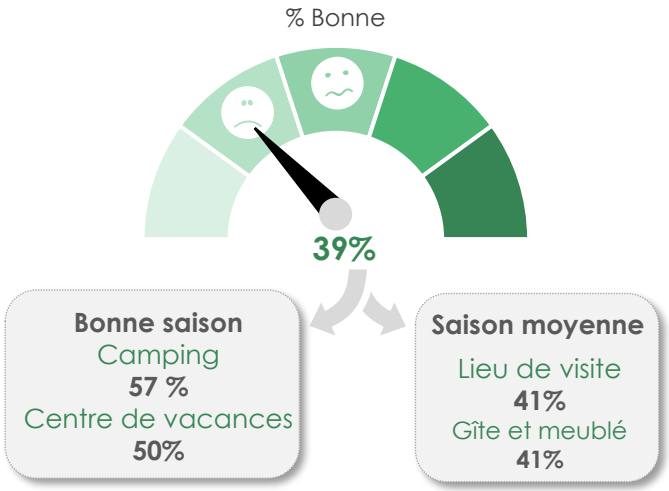
@Image de Freepik

ANJOU tourisme attractivité

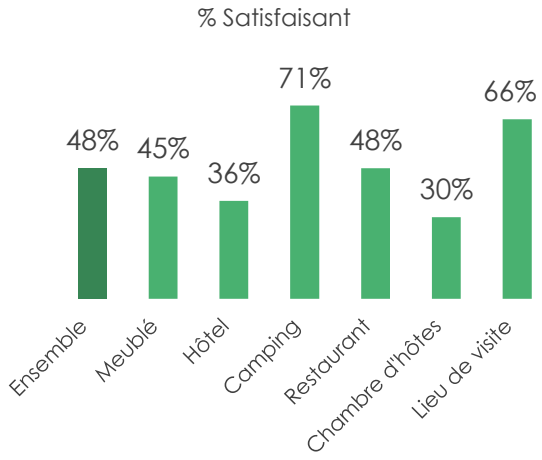
Source : Baromètre de conjoncture
Traitement et analyse : Anjou Tourisme & attractivité
197 répondants

Une saison mitigée mais un chiffre d'affaires plutôt satisfaisant

Comment jugez-vous votre saison 2026 ?



Votre chiffre d'affaires pour cette saison sera … ?



Du côté de l'appréciation générale, seuls 39 % des professionnels jugent leur saison bonne.
Les campings et les centres de vacances se montrent plus positifs tandis que les lieux de visite, les gîtes et meublés dressent un bilan plus mitigé.

Concernant le chiffre d'affaires, près de la moitié des professionnels (48 %) se déclarent satisfaits avec des résultats particulièrement positifs pour les campings (71 %) et les lieux de visite (66 %).
À l'inverse, les chambres d'hôtes (30 %) et les hôtels (36%) affichent le niveau de satisfaction le plus faible.

Évolution de la fréquentation des itinéraires vélo en 2026

Du 1er septembre au 31 octobre 2026

66 000 passages de vélo
+48% vs 2025
+67 % vs 2024

la loire à vélo
+60 % vs 2025

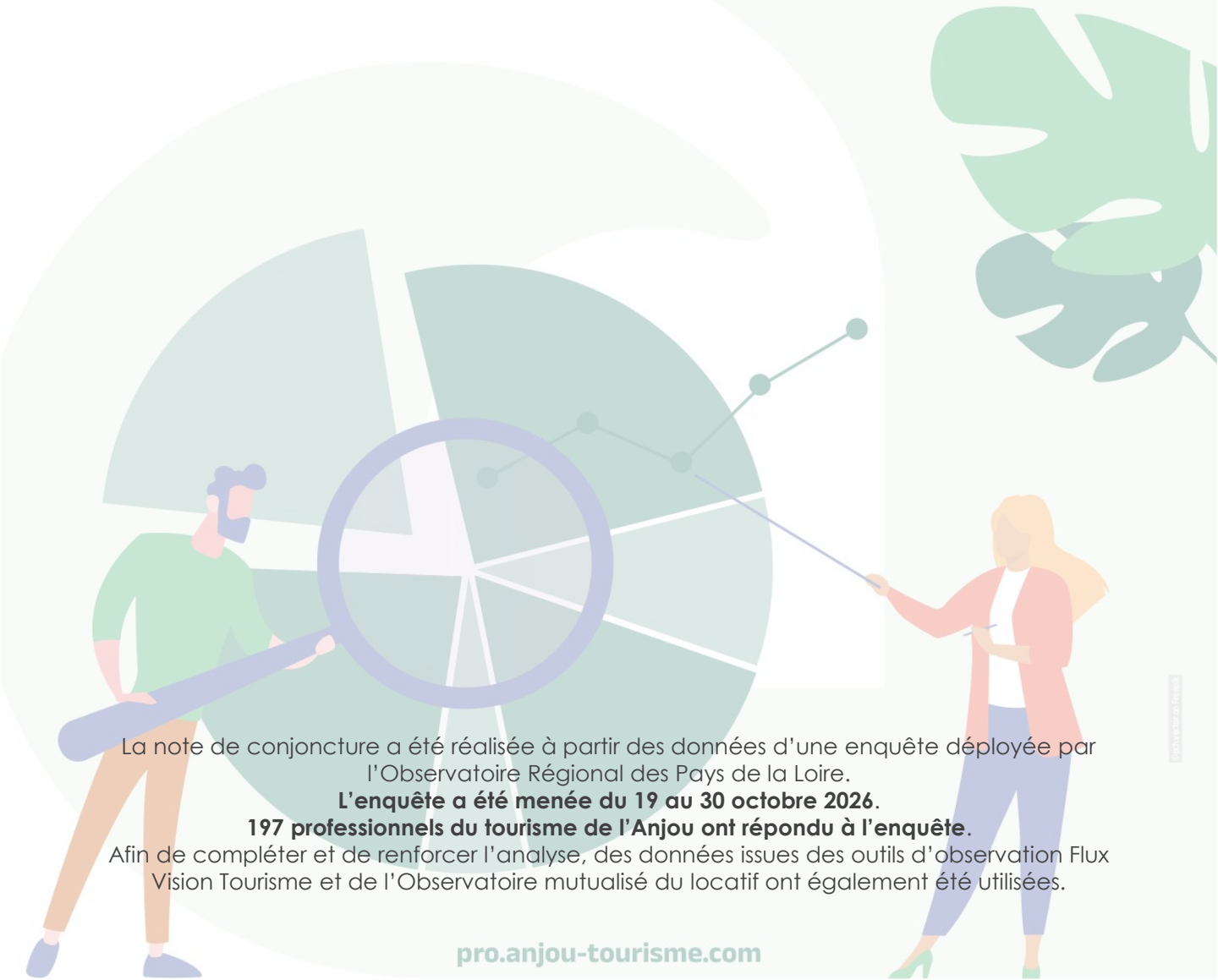
la Vélo Francette
+50 % vs 2025

La fréquentation des itinéraires vélo affiche une belle progression en septembre et octobre, avec 66 000 passages enregistrés, soit une hausse de 48 % par rapport à 2025. Cette tendance se retrouve sur la Loire à Vélo (+60 %) et la Vélo Francette (+50 %). La belle météo de l'arrière saison a encouragé la pratique du cyclotourisme.

Source : Baromètre de conjoncture Business - Eco-Visio
Traitement et analyse : Anjou Tourisme & attractivité
197 répondants

Note de conjoncture réalisée par l'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou en novembre 2026

Contact : Chaimae ZIRARI
chaimae.zirari@anjou-tourisme.com



La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire.
L'enquête a été menée du 19 au 30 octobre 2026.
197 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête.
Afin de compléter et de renforcer l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme et de l'Observatoire mutualisé du locatif ont également été utilisées.

ANJOU tourisme attractivité