Offre de stage (6 mois)

Chargé(e) de communication digitale

Présentation de la structure

Anjou tourisme & attractivité est l'agence dédiée au développement touristique et à l'attractivité territoriale de l'Anjou, dans le département de Maine-et-Loire, en France.

Notre mission consiste à promouvoir le territoire, accompagner les acteurs locaux et renforcer le rayonnement de la destination Anjou auprès des visiteurs, des entreprises, des talents et des habitants.

Anjou tourisme et attractivité, labélisée **engagé RSE AFNOR** (niveau « Confirmé ») est constituée d'une équipe de 23 personnes.

Les sites web de l'organisme : https://www.anjou-tourisme.com/fr & https://pro.anjou-tourisme.com/

Description du stage

Anjou tourisme et attractivité recherche un(e) stagiaire « Chargé(e) de communication digitale ».

Rattaché(e) au pôle marketing et digital, vous contribuez au développement de la stratégie de communication de l'agence afin de développer la notoriété et l'image de la destination. La stratégie marketing de l'Anjou s'appuie sur des outils numériques : la plateforme *anjou-tourisme.com*, les réseaux sociaux *J'aime l'Anjou* (Facebook, Instagram) qui bénéficient d'une forte audience.

Le stage s'articulera autour de 3 grandes missions :

- Community management
- Production et gestion de contenus web
- Implication sur les enjeux de l'attractivité territoriale.

Missions du stage

1. Community management : animer et développer les communautés

Animer les réseaux sociaux BtoC (Facebook, Instagram) et BtoB (LinkedIn) :

• Concevoir des contenus (éditorial + audio-visuel), ancrés dans les valeurs et l'identité du territoire, adaptés aux codes de chaque plateforme.

• Proposer des concepts originaux de publications et de formats récurrents favorisant les interactions, la conversation et l'engagement qualitatif de la communauté.

• Mettre en valeur les pépites, les acteurs locaux et les histoires du territoire pour susciter la préférence, la fierté locale et le désir de découverte.

Assurer l'animation et entretenir le lien avec les communautés :

• Établir un vrai dialogue avec les abonnés : répondre avec réactivité, précision et pertinence aux questions et commentaires.

• Incarner le ton de la marque, valoriser l'expérience utilisateur et entretenir un lien de proximité et de confiance avec la communauté.

Suivre et optimiser la sponsorisation des contenus (Social Ads) :

- Assister la chargée de contenus digitaux dans le paramétrage, la programmation et le suivi budgétaire des campagnes sponsorisées.
- Suivre les performances des annonces (CTR, coût par clic, portée) et réaliser le reporting de performance des campagnes.

2. Production et gestion des contenus web

Contribuer à la rédaction, l'optimisation (SEO) et la mise à jour des contenus sur la plateforme anjou-tourisme.com ainsi que sur le site Pro.

Participer au projet de refonte globale vers une plateforme d'attractivité territorial :

- Contribuer à la coordination entre les différents pôles/chargés de mission.
- Relire, réécrire et harmoniser les contenus fournis dans une logique de marketing territorial.

3. Veille, benchmarks et contribution à l'attractivité territoriale

Réaliser des benchmarks réguliers sur les meilleures pratiques de marketing territorial (autres destinations, offices de tourisme et agences d'attractivité) :

- Analyser les lignes éditoriales, les concepts de campagnes et les angles de messages percutants.
- Identifier les nouvelles rubriques, formats et fonctionnalités inspirants pouvant enrichir la future plateforme d'attractivité.

Proposer des recommandations de contenus et d'angles éditoriaux innovants pour alimenter le planning éditorial des réseaux sociaux et valoriser l'attractivité globale du territoire.

Assurer une veille sur les tendances d'usage du web et des médias sociaux applicables au secteur touristique et territorial.

Profil et compétences

Formation :

- Niveau : Bac +4 ou Bac +5 (Université, école de communication, master tourisme/webmarketing).
- Domaines : Webmarketing, social media, rédaction web, communication digitale ou gestion de projets numériques.

Compétences techniques & Création de contenu :

- Réseaux sociaux & formats dynamiques : Connaissance avancée des réseaux sociaux (bonnes pratiques et outils natifs), avec une aisance pour la création de formats courts (Reels Instagram, vidéo mobile, Canva).
- Réseaux sociaux & Ads : Bonne connaissance des plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube) et de leurs outils de gestion/sponsorisation.
- Qualités rédactionnelles : Excellente maîtrise de la langue française (syntaxe, orthographe, adaptation du ton selon les cibles) *…et un vrai savoir-faire dans le maniement subtil des emojis !*
- Gestion web & SEO : Maîtrise des outils de gestion de contenus en ligne (CMS) et sensibilisation aux principes de la rédaction optimisée pour le référencement naturel (SEO).

• Cadre légal & Droit à l'image : Sensibilité aux droits de la propriété intellectuelle (gestion des crédits photos, droits d'auteur, autorisations de diffusion).

Savoir-être & Qualités personnelles :

• Gestion de projet & Transversalité : Aisance relationnelle et posture collaborative nécessaires pour la coordination entre les différents pôles internes et acteurs du projet.

• Organisation : Rigueur, autonomie et méthodologie pour mener de front la gestion du calendrier éditorial et la modération au quotidien.

• Esprit d'équipe & Curiosité : Ouverture d'esprit, écoute active et envie d'apprendre au sein d'une équipe dynamique.

Territoire, Culture & Appétences :

• **Connaissance du terrain (Anjou)** : Connaissance de l'Anjou touristique appréciée. *Rassurez-vous, on ne vous demandera pas la liste des 1 200 châteaux du territoire ! Mais si vous savez globalement situer les grands points d'intérêt touristiques de l'Anjou, cela ne pourra que vous faciliter le quotidien.*

• **Tourisme durable** : Sensibilité aux thématiques de tourisme écoresponsable, des mobilités douces et des initiatives locales.

• **Marketing territorial & Attractivité** : Appétence affirmée pour les enjeux du marketing territorial, l'attractivité des destinations et la valorisation du patrimoine.

• **Veille & curiosité digitale** : Intérêt marqué pour l'univers web et veille active sur les nouvelles tendances de communication en ligne.

Modalités de stage

• Stage conventionné à temps plein.
• 6 mois (à partir de janvier 2026)
• Lieu de stage : Bureaux de l'Agence départementale de tourisme et de l'attractivité / Centre-ville d'Angers ;
• Gratification : oui montant légal.
• Droit aux titres restaurant d'une valeur de 7 euros et prise en charge à hauteur de 75% de l'abonnement au transport public

Conditions particulières

• Déplacements occasionnels / Permis B requis.
• Travail occasionnel en soirée ou week-end lors d'événements

Contact

Fabien MALINGE > fabien-malinge@anjou-tourisme.com
Responsable pôle Digital - Numérique
02 41 23 51 55

Nolwenn Guillou > nolwenn-guillou@anjou-tourisme.com
Chargée des réseaux sociaux et des contenus digitaux
02 41 23 51 46