

NOTE DE JUILLET / AOÛT 2026 CONJONCTURE

#jaimelanjou



Document de l'Anjou

L'essentiel de la saison

Chiffres clés de la saison estivale 2026

59 %

des professionnels jugent leur activité moins bonne que prévu en **juillet/août**

7 millions

de nuitées
(+2 % vs 2025)

Janvier - Juillet 2026

74 %

des hôteliers ont eu une activité moins bien que prévue

juillet/août 2026

46 %

des professionnels sont satisfaits de leur chiffre d'affaires (vs 62 % en 2025)

juillet/août 2026

54 %

des restaurants évaluent une activité difficile

Juillet/août 2026

Les tendances en quelques mots

Une saison estivale marquée par des contrastes saisissants liés aux fortes chaleurs et à la baisse du pouvoir d'achat

- ❑ Les professionnels de l'Anjou estiment que cet été 2026 a été plutôt en **dessous de leurs attentes** malgré un bon début de saison.
- ❑ Malgré un ressenti marqué par une baisse de l'activité chez les professionnels du tourisme, la fréquentation est **en légère augmentation en juin et stable en juillet, avec 2,7 millions de nuitées enregistrées**, portée notamment par un recours accru à l'hébergement non marchand (famille – amis), qui a représenté cette année près de deux nuitées sur trois dans le département.
- ❑ **+ de 21 jours au dessus de 35 °C entre juin et août** : 4 vagues de canicules qui ont profondément bouleversé les comportements des clientèles et impacté l'économie touristique.

Des tendances à prendre en compte pour l'avenir :

- ✓ Un impact croissant des fortes chaleurs sur les pratiques touristiques, avec des attentes plus fortes en matière de confort, de fraîcheur, d'ombre et de climatisation.
- ✓ Des touristes plus attentifs à leur budget, avec une baisse des dépenses, notamment pour la restauration, les activités payantes et les achats additionnels.
- ✓ Des réservations de plus en plus tardives, qui demandent aux professionnels davantage de flexibilité et d'adaptation.

Des éléments de contexte à avoir en tête



- Des jours fériés peu favorables aux longs week-ends : le 14 juillet est tombé un mardi et le 15 août un samedi en 2026.
- Un été marqué par plusieurs épisodes de fortes chaleurs et de canicule, avec des températures dépassant les 40 °C et un pic à 42,1 °C en juin.
- Des contraintes économiques toujours présentes, avec un pouvoir d'achat sous pression et des touristes plus attentifs à leurs dépenses

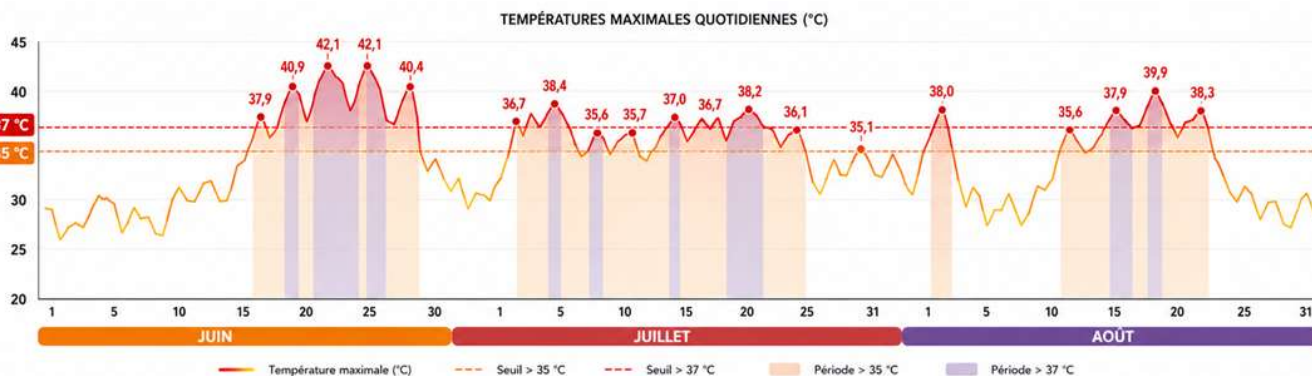
L'impact des fortes chaleurs sur les comportements des visiteurs

Avec près de **21 jours enregistrés à plus de 35 °C en Maine-et-Loire**, dont **11 jours à plus de 37 °C**, les fortes chaleurs ont constitué un facteur déterminant de la saison touristique 2026. Au-delà de leur effet sur les réservations, elles ont directement influencé les comportements des visiteurs pendant leur séjour : sorties limitées aux heures les moins chaudes, activités annulées ou reportées, déplacements réduits et recherche accrue de fraîcheur. À noter que les animations des soirées estivales en Anjou ont connu un véritable succès.



Températures maximales quotidiennes en Anjou (juin – août 2026)

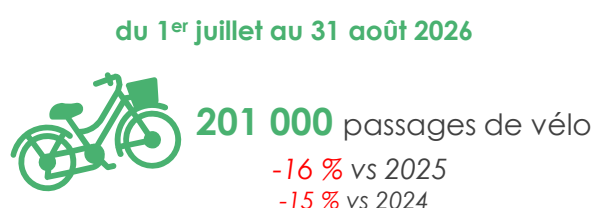
Périodes de forte chaleur et impacts sur le confort des touristes



Sources : Observatoire Anjou tourisme & attractivité – météo France – station Angers – Marcé 2026

Les activités de plein air ont été particulièrement exposées. **Le vélo et la randonnée** ont enregistré des annulations et une fréquentation en baisse lors des épisodes les plus chauds (51 % des professionnels ont constaté une baisse de la clientèle cyclotouristes cet été). Les visiteurs ont davantage privilégié les sorties tôt le matin ou en fin de journée, voire renoncé à certaines excursions

Evolution de la fréquentation des itinéraires vélo en 2026

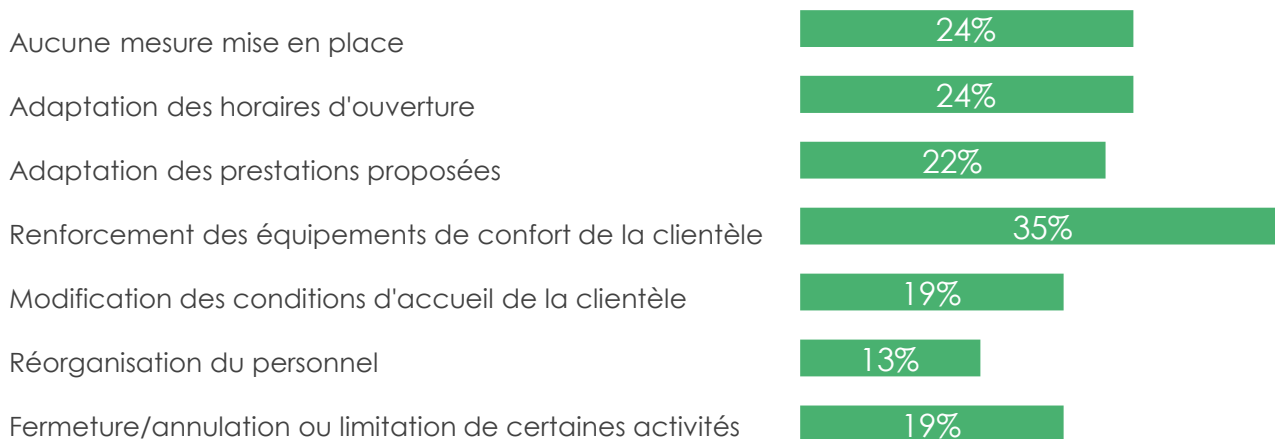


Une nécessité des professionnels de s'adapter aux conditions climatiques

La chaleur a globalement pesé sur l'activité de l'ensemble des acteurs touristiques. Les journées les plus chaudes ont limité les sorties et incité certains visiteurs à rester sur leur lieu d'hébergement. Les pratiques se sont également adaptées, avec une préférence pour les horaires les moins exposés et les lieux offrant davantage de confort. **À l'inverse, les établissements disposant d'équipements adaptés, notamment de climatisation ou d'espaces de baignade, semblent avoir mieux résisté à cet épisode.**

Des adaptations face aux conditions climatiques

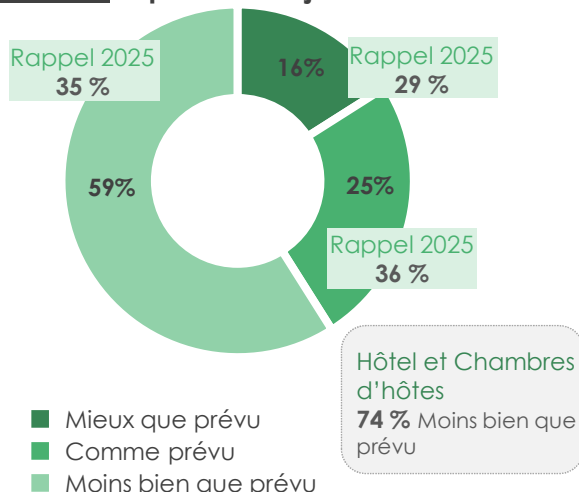
Avez-vous mis en place des mesures d'adaptation de votre activité en réponse aux conditions climatiques ?



Les professionnels ont adapté leur activité face aux conditions climatiques, principalement en renforçant les équipements de confort pour la clientèle (35 %). Cette adaptation est particulièrement marquée dans les chambres d'hôtes (62 %) et les hôtels (58 %). L'adaptation des horaires d'ouverture (24 %) et des prestations proposées (22 %) sont également privilégiées, notamment par les activités de loisirs. À l'inverse, 24 % des professionnels n'ont mis en place aucune mesure particulière.

Les chaleurs et la baisse du pouvoir d'achat ont directement impacté l'activité

Comment s'est déroulé votre activité depuis début juillet 2026 ?



Une saison estivale en demi-teinte pour les professionnels, avec 59 % qui jugent leur activité moins bonne que prévu, contre 35 % en 2025. À l'inverse, seuls 16 % estiment avoir fait mieux que prévu. Les hôtels et chambres d'hôtes sont particulièrement concernés, avec 74 % des professionnels de chacune de ces catégories qui jugent leur activité moins bonne que prévu.

Une activité estivale jugée plus mitigée cette année avec une note moyenne de 5,7/10, en baisse par rapport à 2025 (6,7) et légèrement inférieure à 2024 (5,9).

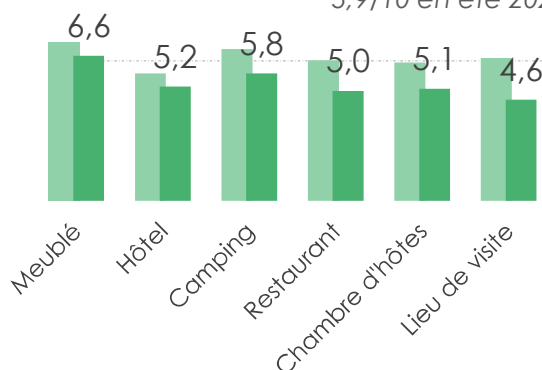
Note moyenne de l'activité depuis juillet 2026



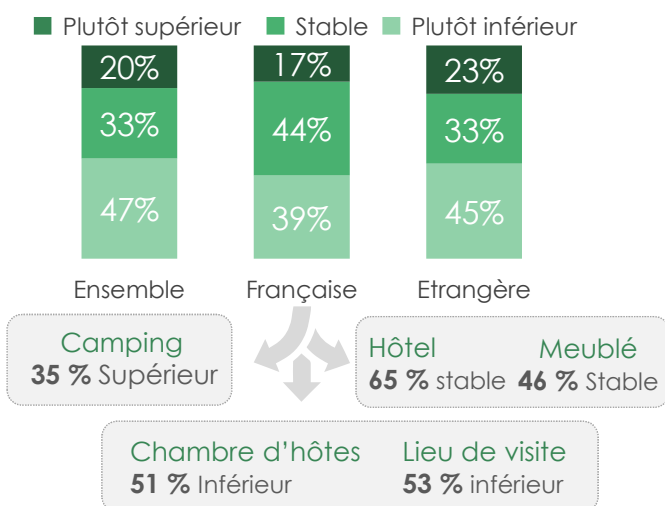
5,7/10

■ 2026
■ 2025

6,7/10 en été 2025
5,9/10 en été 2024



Quel a été le niveau de fréquentation de vos clientèles depuis début juillet 2026 ?

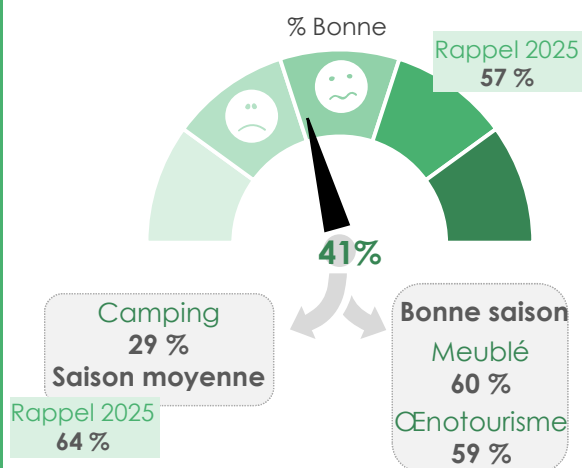


Une fréquentation globalement en recul par rapport à l'été précédent, aussi bien pour la clientèle française qu'étrangère. Les meublés et les chambres d'hôtes sont davantage concernés par cette baisse, tandis que les hôtels observent une fréquentation plutôt stable. Les campings se distinguent davantage, avec 35 % qui signalent une hausse.

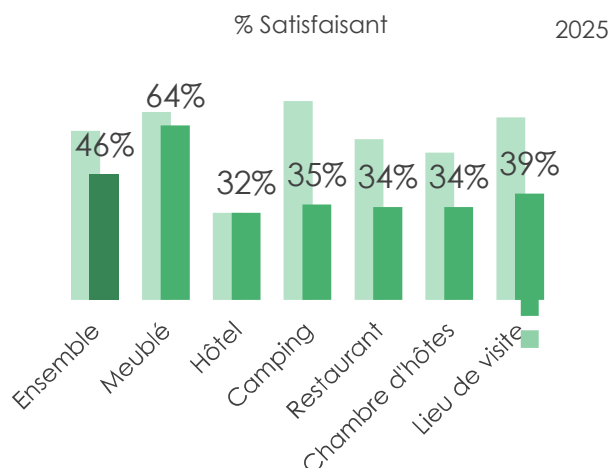


Un chiffre d'affaires en baisse cet été

Comment jugez-vous votre saison 2026 ?



Votre chiffre d'affaires pour cette saison estivale sera ... ?

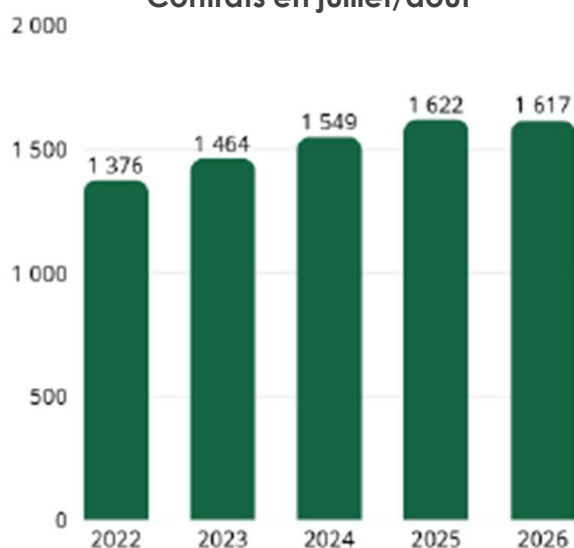


Seuls 41 % des professionnels jugent la haute saison bonne contre 57 % en 2025 et 46 % se déclarent satisfaits de leur chiffre d'affaires (vs 62% en 2025).

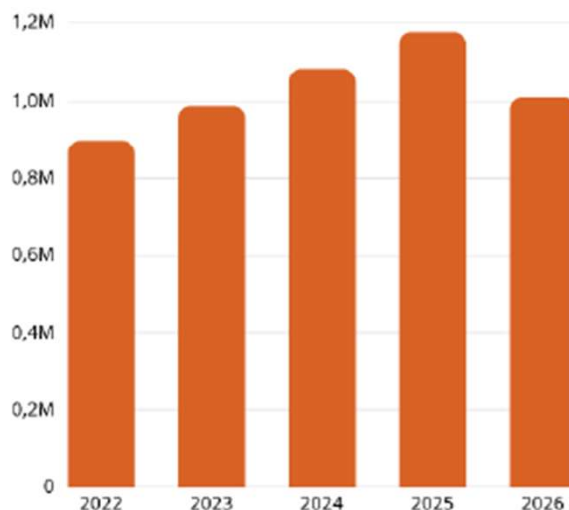
Les meublés se démarquent avec 64 % de satisfaction. Le nombre de contrats chez Gîtes de France Anjou est quasiment stable par rapport à 2025, mais le chiffre d'affaires enregistré cet été est en retrait. La durée moyenne des séjours en gîte s'établit à 7,48 nuits, contre 7,80 nuits en 2025. Cette baisse s'explique notamment par la progression des contrats en chambres d'hôtes, davantage adaptés aux courts séjours, ainsi que par le recul du panier moyen en gîte, qui s'établit à 805 €, contre 865 € en 2025.

Volume d'affaires et contrats chez Gîtes de France Anjou

Contrats en juillet/août



Volume d'activité en juillet/août



Une fréquentation touristique bien présente...mais moins consommatrice

Volume de nuitées estivales 2026

Tous motifs et tous hébergements confondus



2,7 millions

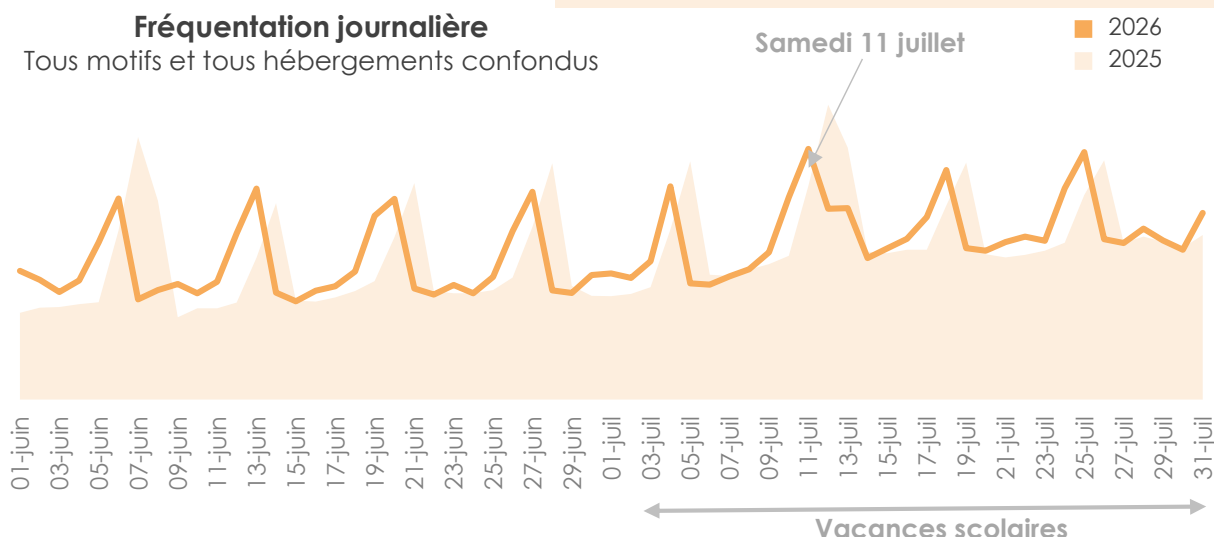
de nuitées
sur juin et juillet 2026
+1% vs 2025

Rappel 2,6 millions en 2025
2,6 millions en 2024

Malgré un ressenti marqué par une baisse de l'activité chez les professionnels du tourisme cet été, **la fréquentation est en légère augmentation en juin et stable en juillet, avec 2,7 millions de nuitées enregistrées**, portée notamment par un recours accru à l'hébergement non marchand (famille – amis), qui a représenté cette année plus de 2 nuitées sur trois dans le département.

Fréquentation journalière

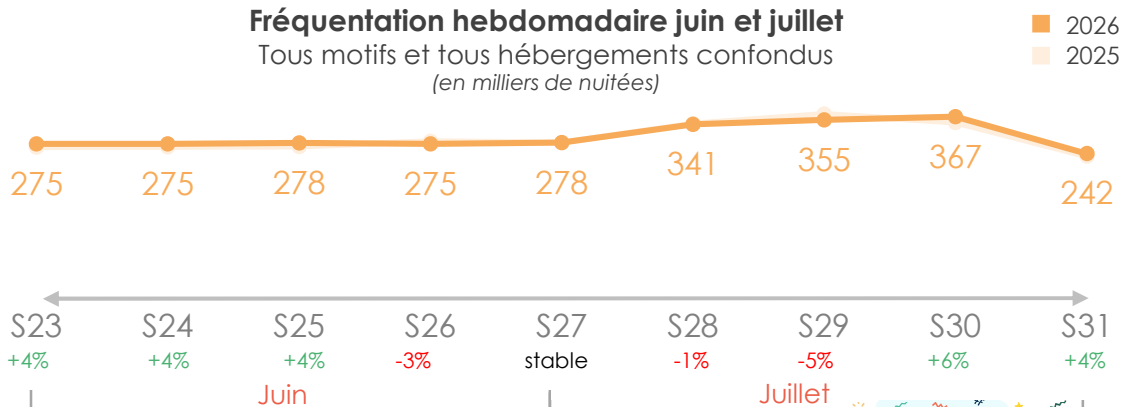
Tous motifs et tous hébergements confondus



La fréquentation reste globalement stable au fil de l'été malgré quelques variations d'une semaine à l'autre. À noter une légère progression des nuitées en juin. Le mois de juillet démarre plus doucement avant de gagner en fréquentation avec un pic enregistré le 11 juillet, journée la plus fréquentée de la saison.

Fréquentation hebdomadaire juin et juillet

Tous motifs et tous hébergements confondus
(en milliers de nuitées)

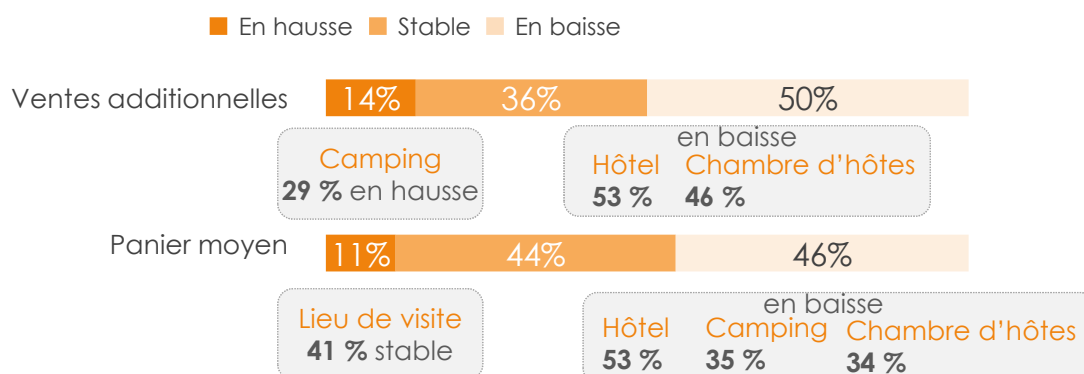


Juin et juillet 2026 : résultats provisoires



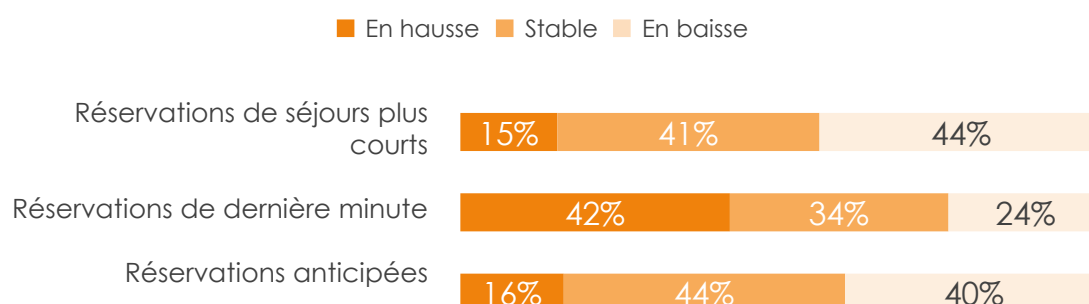
Des visiteurs plus attentifs à leurs dépenses

Comment qualifieriez-vous le comportement de vos clients en termes de consommation par rapport à l'an dernier ?



Le contexte économique continue de peser sur les comportements touristiques. Les professionnels observent une plus grande sensibilité aux prix, avec davantage de recherches de tarifs avantageux, de demandes de réduction et d'arbitrages dans les dépenses. Cette prudence se traduit également par une baisse de la consommation sur place : panier moyen plus faible, achats en boutique et ventes additionnelles en recul, restauration davantage limitée ou choix d'options moins coûteuses. Les activités gratuites ou peu onéreuses semblent ainsi davantage privilégiées.

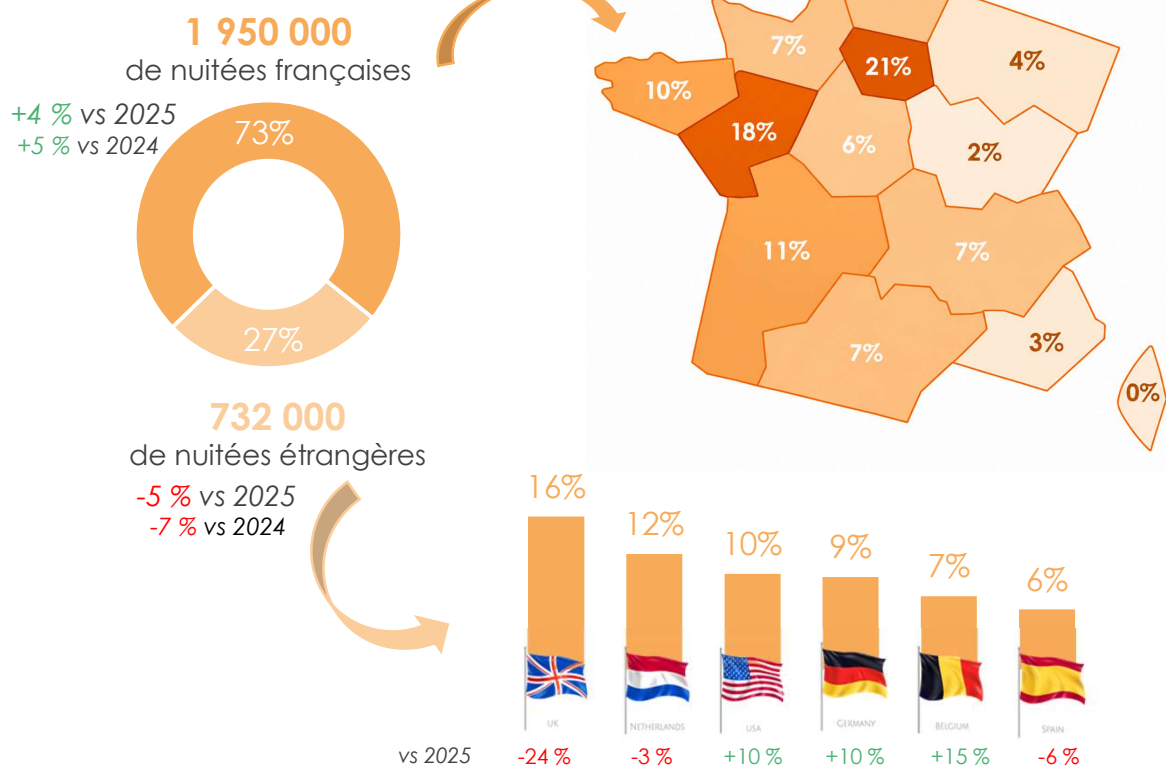
Comment qualifieriez-vous le comportement de vos clients en termes de réservations ?



Dans le même temps, les réservations de dernière minute se multiplient, réduisant la visibilité des professionnels sur leur activité. La baisse du pouvoir d'achat pèse sur les comportements touristiques, avec une tendance au raccourcissement des séjours. Toutefois, parallèlement, certains professionnels observent aussi une augmentation de séjours plus longs, signe d'une destination Anjou qui affirme progressivement son attractivité comme lieu de vacances à part entière.

Une fréquentation estivale portée par la clientèle française et de proximité

Origine de la clientèle en juin et juillet Tous motifs et tous hébergements confondus



La clientèle française reste largement majoritaire en juin et juillet 2026 avec près de 2 millions de nuitées, soit 73 % de la fréquentation totale. Elle progresse de 4 % par rapport à 2025.

À l'inverse, les nuitées étrangères qui représentent 27 % de la fréquentation avec 732 000 nuitées, reculent de 5 %.

Parmi les principales clientèles étrangères, les évolutions sont contrastées : les Britanniques, les Espagnols et les Néerlandais sont en recul, tandis que les clientèles américaine, allemande et belge progressent significativement.



Une fréquentation en légère hausse en 2026 depuis le début de l'année

Volume de nuitées mensuelles 2026

Tous motifs et tous hébergements confondus

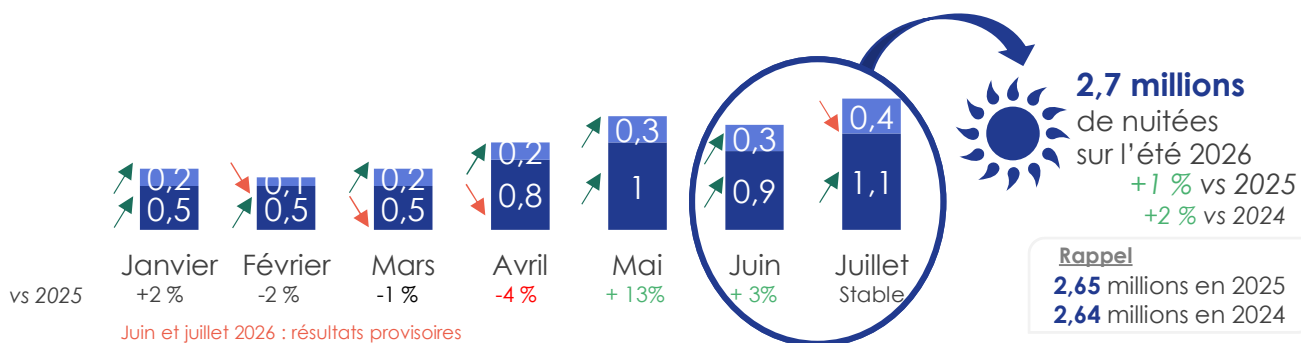
7 millions de nuitées
+2 % vs 2025

■ Clientèle française

■ Clientèle étrangère

5,3 millions de nuitées
+4 % vs 2025
stable vs 2024

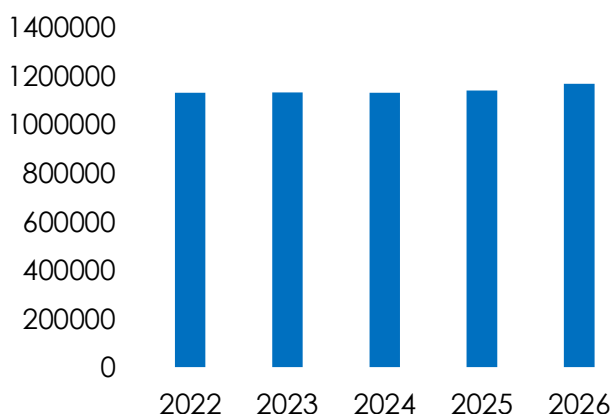
1,7 millions de nuitées
-3 % vs 2025
-4 % vs 2024



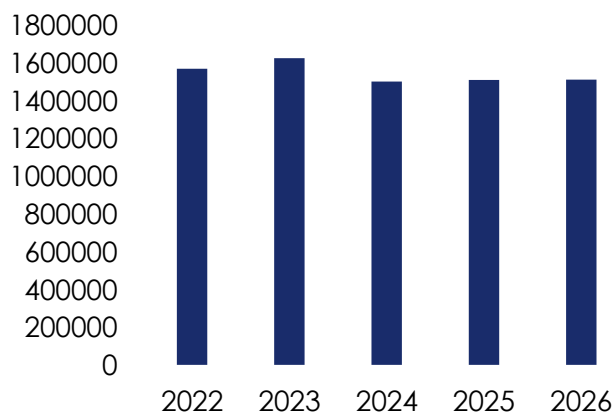
La fréquentation touristique **progresses légèrement** depuis le début de l'année avec **7 millions de nuitées enregistrées entre janvier et juillet**, soit +2 % par rapport à 2025. Après quelques variations au fil des mois, la fréquentation retrouve une dynamique plus favorable au printemps, notamment en mai et juin tandis que juillet reste stable. Cette progression est principalement portée par la clientèle française en hausse de 4 % tandis que la clientèle étrangère recule de 3 % par rapport à 2025. Le début de la saison estivale reste néanmoins légèrement positif avec **2,7 millions de nuitées en juin et juillet**, soit +1 % par rapport à l'été 2025.

Sur les cinq dernières années, les mois de mai et juin 2026 se distinguent par des niveaux de fréquentation particulièrement élevés, atteignant les meilleurs résultats enregistrés sur cette période. Le mois de juillet 2026 affiche quant à lui une fréquentation stable, à un niveau comparable à celui observé en 2024 et 2025.

Évolution des nuitées touristiques en juin



Évolution des nuitées touristiques en juillet



Note de conjoncture réalisée par l'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou en septembre 2026

Contact : Chaimae ZIRARI
chaimae.zirari@anjou-tourisme.com



La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par
l'Observatoire Régional des Pays de la Loire.

L'enquête a été menée du 17 au 26 août 2026.

271 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête.

Afin de compléter et rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux
Vision Tourisme et de l'Observatoire Mutualisé du Locatif ont été utilisées
en complément des données de l'enquête régionale.

pro.anjou-tourisme.com