

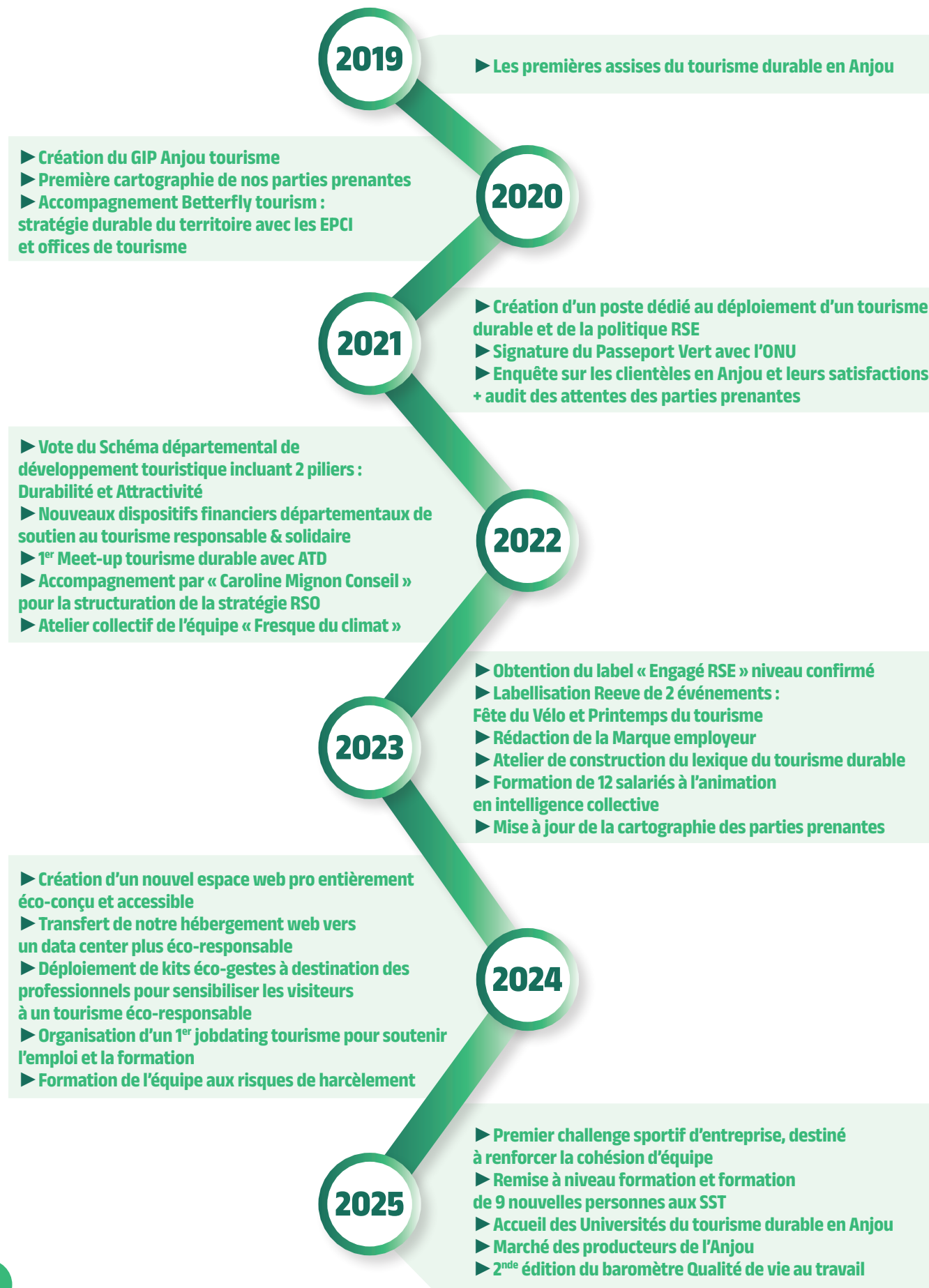
RAPPORT *2025* DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO)

#jaimelanjou



TEMPS FORTS

L'historique de notre démarche RSO



ÉDITO



Rodolphe Ligonnière,
Directeur général

Nous sommes heureux de vous présenter notre 3^e rapport de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), qui reflète notre volonté de poursuivre nos actions en faveur d'un tourisme éco-responsable, éthique et à impact positif, tant dans notre fonctionnement interne que dans l'ensemble de la chaîne de valeur touristique départementale.

Membre du réseau **Acteurs du Tourisme Durable** depuis trois ans, réseau qui rassemble les professionnels engagés dans la transition du secteur, le GIP Anjou Tourisme, en partenariat avec Destination Angers et l'ESTHUA, a été retenu en 2025 pour accueillir le **Congrès national des Universités du Tourisme Durable**. Ce temps fort a permis de mobiliser les professionnels de notre territoire et de toute la France autour du partage de bonnes pratiques et d'initiatives concrètes.

Notre engagement se traduit par de nombreuses actions portées par l'équipe : séminaires à destination des professionnels intégrant systématiquement des **volets éco-responsables, inclusifs ou solidaires**, seconde édition du **job dating du tourisme en Anjou** avec l'ESTHUA pour soutenir l'emploi, organisation d'un **marché de producteurs lors des Printemps du tourisme pour encourager les circuits courts**, et lancement d'un **audit RGAA** afin de renforcer l'accessibilité numérique de nos plateformes.

Conscients du chemin restant à parcourir, nous inscrivons notre démarche dans une logique d'amélioration continue, en cohérence avec le Schéma départemental de développement touristique et la stratégie d'attractivité et d'hospitalité du Département.

Nous remercions l'ensemble de nos partenaires pour leur engagement essentiel à la réussite collective de cette démarche.



DÉMARCHE PASSEPORT VERT AVEC L'ONU

Anjou tourisme s'est engagée sur 5 ans dans le Programme « Passeport Vert » des Nations Unies pour l'Environnement dont l'objectif est de créer des destinations d'excellence sur le plan du tourisme durable. Plusieurs actions ont été menées ou sont en cours de concertation avec nos parties prenantes dans le cadre de cet engagement : **diffusion de kits éco-gestes, promotion des circuits courts entre les producteurs et les professionnels du tourisme...**



LE GIP ANJOU TOURISME : CERTIFICATION AFNOR

En 2023, Anjou tourisme a été la première Agence Départementale du Tourisme en France à être labellisée « Engagé RSE ». **L'audit d'évaluation réalisé en août 2024 a maintenu le niveau « confirmé » du label « Engagé RSE ».**

Cette certification permet d'évaluer la maturité des démarches RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) aux enjeux du développement durable sur la base de la norme ISO 26000.

Elle s'appuie sur un référentiel, composé de 55 critères répartis en 7 questions centrales : **la gouvernance, les droits humains, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, la contribution au développement local.**

LA STRATÉGIE RSO D'ANJOU TOURISME



MISSIONS

- **DÉVELOPPER** une offre slowtourisme et un tourisme éco-responsable
- **ACCOMPAGNER** la création et faciliter le développement des entreprises implantées
- **STRUCTURER ET FÉDÉRER** les acteurs touristiques en vue de leur mise en marché
- **OBSERVER ET PARTAGER** la connaissance du territoire
- **PROSPECTER** en France et à l'étranger pour implanter de nouvelles entreprises à valeur ajoutée sur le territoire
- **PROMOUVOIR** la destination Anjou et sensibiliser les visiteurs pour un tourisme respectueux de l'environnement et des habitants



VALEURS

- **UNIR** en renforçant les liens entre les territoires, les hommes et les socio-pros autour de la marque Anjou et d'un projet de territoire porteur de valeur et de sens.
- **FAIRE CONVERGER** les forces, les initiatives, les politiques publiques pour privilégier un tourisme responsable
- **SOLIDARITÉ** pour favoriser un tourisme accessible à tous les publics dans le département
- **CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE ET INNOVER** pour créer des emplois durables et enrichir la chaîne de valeurs du tourisme en Anjou



VISION

- **FAVORISER** un tourisme éco-responsable en créant un environnement harmonieux et équilibré avec un impact positif sur les hommes et la nature.

ADN D'ANJOU TOURISME

CULTURE D'ENTREPRISE

INTENTION

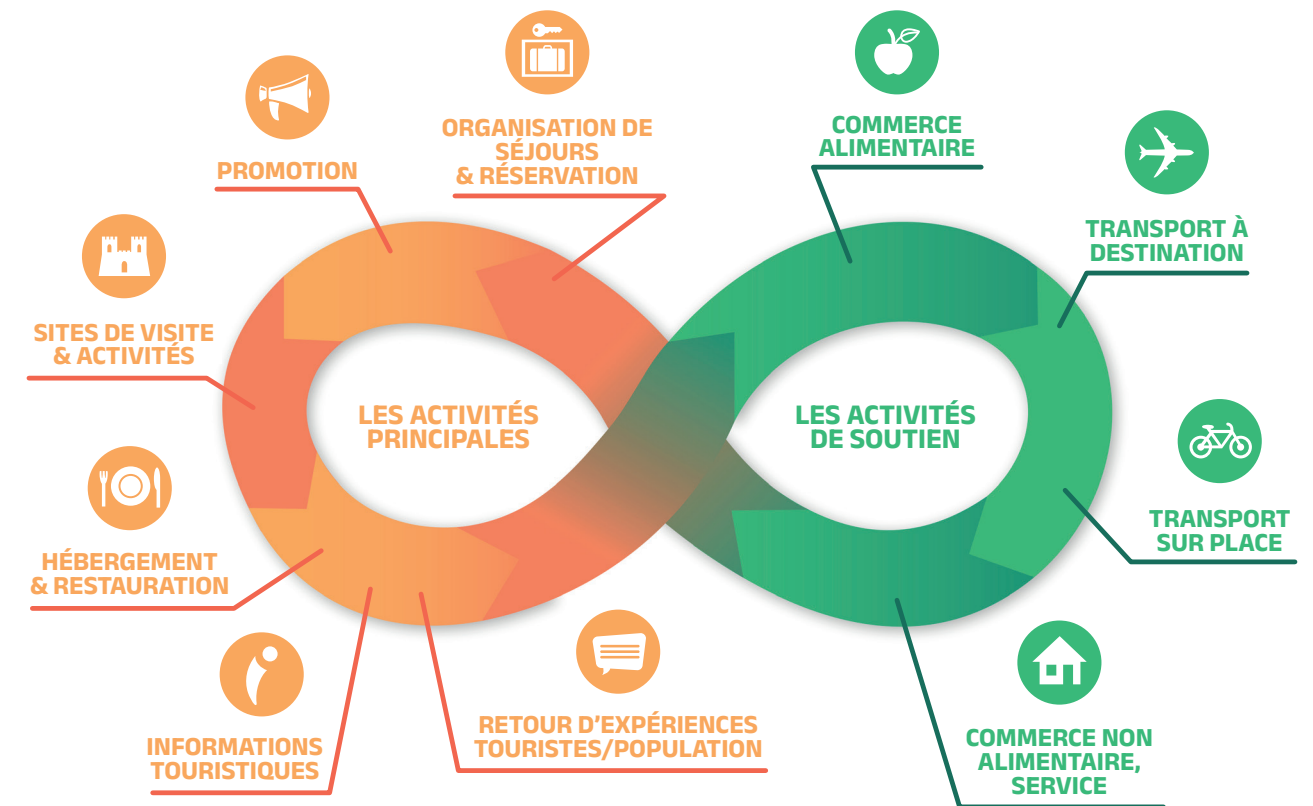
Les missions, valeurs et vision ont été déterminées en 2022 avec l'ensemble de nos parties prenantes à l'occasion de la réalisation du Schéma départemental de développement touristique. En 2023, la vision a été confortée avec nos parties prenantes dans le cadre du nouveau positionnement de la destination : Favoriser un tourisme éco-responsable en créant un environnement harmonieux et équilibré avec un impact positif sur les hommes et la nature.

LES 4 ENGAGEMENTS DE LA STRATÉGIE RSO POUR LA STRUCTURE ANJOU TOURISME :

- 1. Créer une institution efficace à l'écoute des acteurs de son territoire**
- 2. Être une agence attractive, attentive à ses agents tout au long de leur carrière**
- 3. Maintenir et développer une économie touristique au service de ses habitants**
- 4. Développer et promouvoir un tourisme respectueux du territoire et de ses ressources**

Ces quatre engagements répondent aux différents piliers que nous adressons dans notre politique RSO : la gouvernance ainsi que les sphères sociales, sociétales, économiques et environnementales. La définition de ces quatre objectifs est passée par l'étape d'identification de nos enjeux permettant de ne pas perdre de vue les champs d'actions sur lesquels nous nous devons d'intervenir prioritairement dans le cadre de la responsabilité sociétale de notre organisation. Dorénavant, la construction de nos rapports RSO et de nos plans d'action s'appuiera sur ces engagements pour lesquels nous nous appliquons à rendre compte.

LES CHAMPS D' ACTIONS SUR LE TERRITOIRE



Une agence départementale agit tout au long de la chaîne de valeur du tourisme sur son territoire. C'est pourquoi Anjou tourisme, en sa qualité d'institution départementale a un rôle clef de sensibilisation et d'accompagnement des professionnels vers un tourisme plus respectueux de l'environnement. Plusieurs ateliers, animations et rencontres professionnelles intégrant les problématiques de durabilité et d'inclusivité ont ainsi été organisés tout au long de l'année afin de partager l'expérience de notre engagement et porter collectivement cette démarche.

ATELIERS DE CONCERTATION



SÉMINAIRE « SITES DE VISITES »



PRINTEMPS DU TOURISME DE L'ANJOU

776 PROFESSIONNELS ET ÉLUS ONT PARTICIPÉ AUX SÉMINAIRES ET RENCONTRES D'ANJOU TOURISME EN 2025.

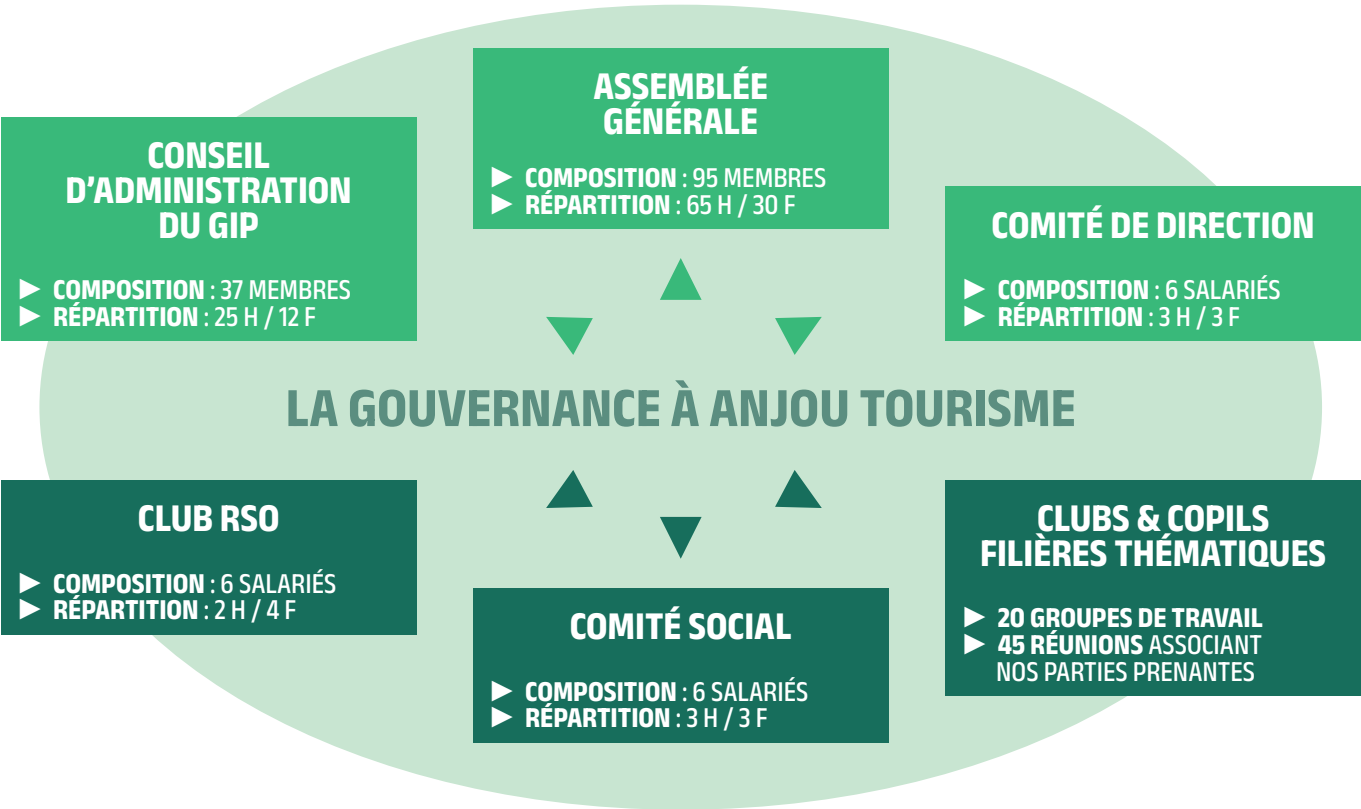
76 PARTICIPANTS EN MOYENNE LORS DE CES RENCONTRES (HORS PRINTEMPS DU TOURISME).

PILIER 1 / GOUVERNANCE : CRÉER UNE INSTITUTION EFFICACE À L'ÉCOUTE DES ACTEURS DE SON TERRITOIRE

Anjou tourisme prend à cœur son rôle d'institution publique, au service de son territoire, en étant à l'écoute du terrain et de ses besoins. Entrer dans une démarche RSO et plus particulièrement dans un processus de labellisation en 2022, a permis d'intégrer davantage les parties prenantes d'Anjou tourisme dans son système de gouvernance.

Bien qu'il existait déjà de nombreux clubs et groupes de travail, consulter les partenaires concernés est dorénavant devenu un réflexe de travail adopté dès le début de chaque projet.

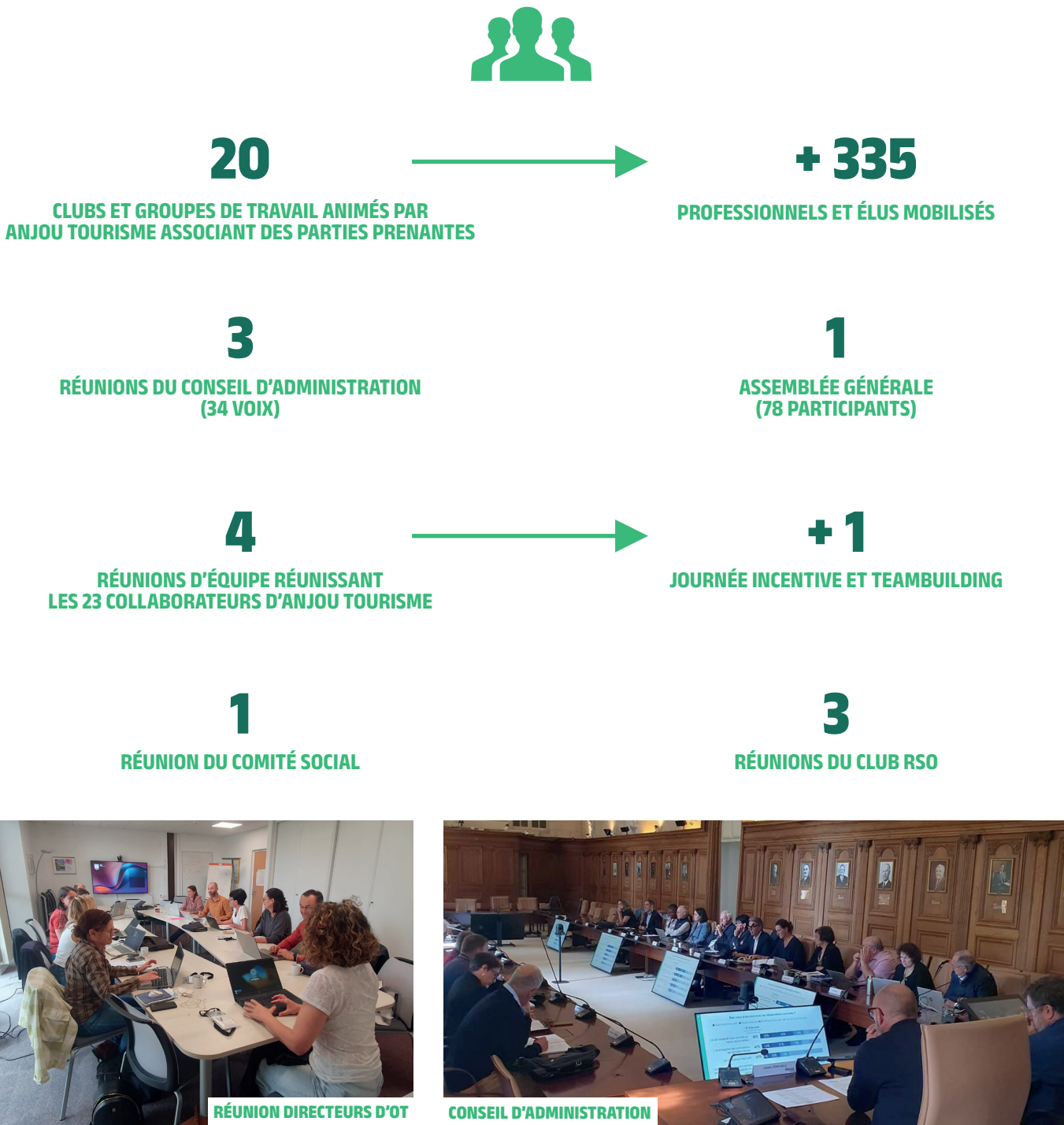
LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
QUE NOUS ADRESSONS



ATELIER ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



LA GOUVERNANCE EN QUELQUES CHIFFRES

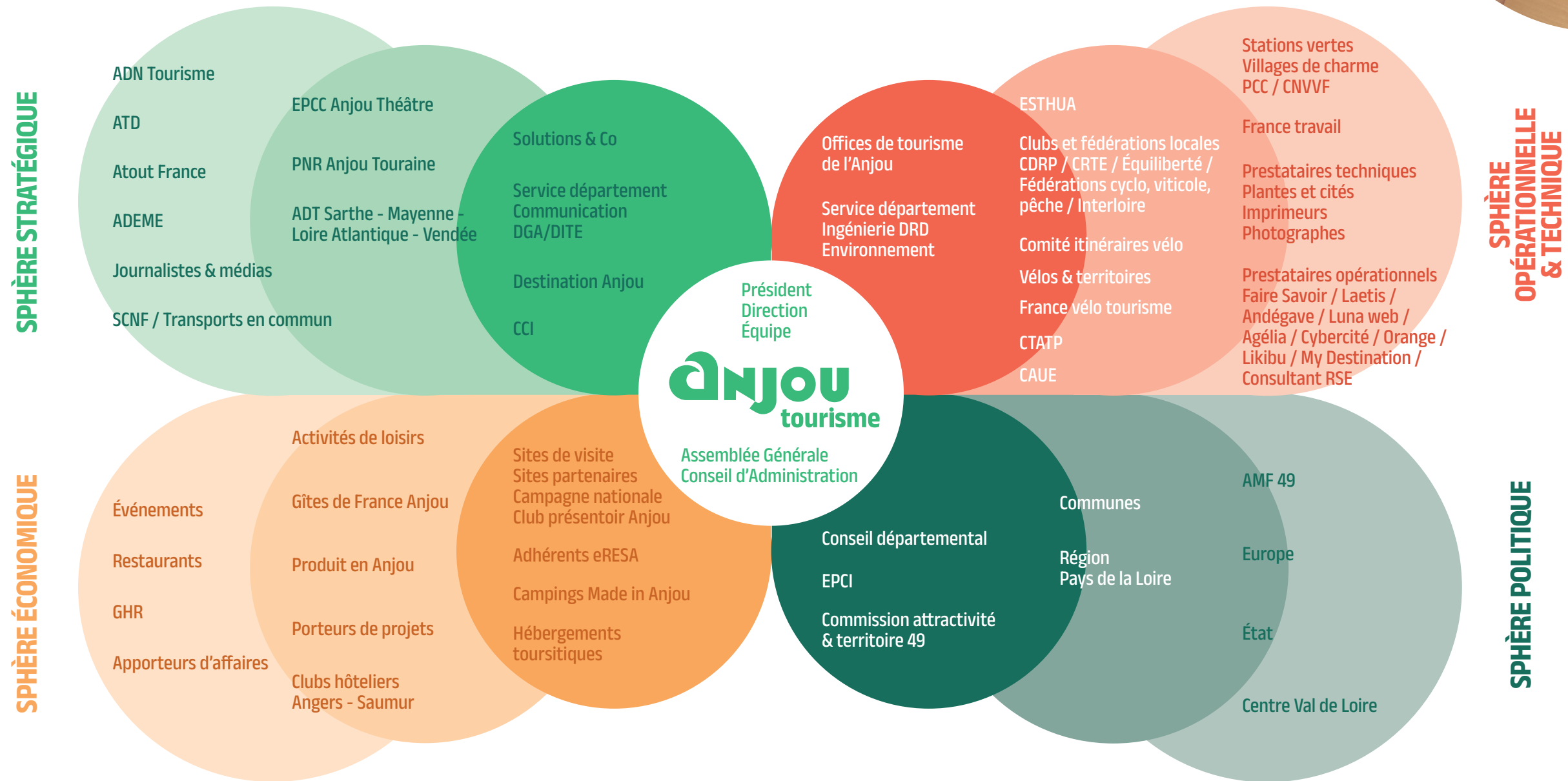


OBJECTIFS 2026

1. Intégrer les missions du « GIP Produit en Anjou » au sein du GIP « Anjou tourisme & attractivité » et en élaborer sa gouvernance à travers une « commission d'agrément ».
2. Poursuivre l'animation des clubs et groupes de travail dans une démarche participative.
3. Élection & formation du nouveau comité social.

AGIR AVEC ÉTHIQUE & COOPÉRATION AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Agir avec éthique, c'est avant tout bâtir une relation de confiance avec nos partenaires, collaborateurs, clients et institutions. Anjou tourisme est convaincue que la confiance et la coopération à chaque étape de nos projets sont essentielles pour générer un impact positif sur toute la chaîne de valeur du tourisme départemental.



ATELIER ACCUEIL VÉLO®

► **SPHÈRE STRATÉGIQUE :** parties prenantes qui impactent ou influencent les choix stratégiques d'Anjou tourisme (valeurs communes, choix de fond etc...)

► **SPHÈRE OPÉRATIONNELLE & TECHNIQUE :** parties prenantes qui participent techniquement (et régulièrement) au déploiement de l'action d'Anjou tourisme

► **SPHÈRE ÉCONOMIQUE :** parties prenantes pour lesquelles l'action d'Anjou tourisme a un impact sur l'activité commerciale (via les actions de communication, de conception de séjours, etc.) et dont l'activité influence les actions de l'agence

► **SPHÈRE POLITIQUE :** parties prenantes soumises à mandat (donc à élection) dont l'action d'Anjou tourisme doit suivre les directions politiques choisies



ATELIER ATTRACTIVITÉ

PILIER 2 / SOCIAL : ÊTRE UNE AGENCE ATTRACTIVE ATTENTIVE À SES AGENTS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE

L'année 2025 a été marquée par plusieurs évolutions : Catherine Reverdy, chargée de gestion administrative, a fait valoir ses droits à la retraite ; Bénédicte Maquet, assistante de direction et présente dans la structure depuis 33 ans, a quitté l'agence pour s'engager dans de nouveaux projets. Un temps de convivialité a été organisé pour saluer leur engagement, leur contribution et les remercier pour leur implication durable.

Aurélien Launay, responsable du pôle promotion, a bénéficié d'un congé maternité au cours de l'année. L'organisation interne a été adaptée afin d'assurer la continuité des missions et la solidarité d'équipe. Sandrine Landelle est arrivée fin août en qualité d'assistante de direction, en remplacement de Bénédicte Maquet.

L'agence a également joué un rôle actif dans la transmission et la découverte des métiers en accueillant six stagiaires, aidés d'un accompagnement dédié.

LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ►
QUE NOUS ADRESSONS



LES ACTIONS 2025

- Recrutement et intégration d'une nouvelle collaboratrice : Sandrine Landelle pour le poste d'assistante de direction.
- Accueil et intégration de 6 stagiaires au sein de l'équipe.
- Formation sauveteur, secourisme de travail pour 9 collaborateurs et 2 recyclages.
- Participation au marathon sportif inter-entreprise : équipe de 6 collègues d'Anjou tourisme.
- Formation collective à l'outil « Canva ».
- Organisation d'une journée teambuilding en juin pour fédérer l'équipe
- 2nde édition de l'enquête « Qualité de vie au travail ».
- Déjeuner d'équipe de fin d'année & secret santa à l'initiative des salariés.
- Participation au Défi mobilité du Département : Atelier réparation et entretien de son vélo.
- Offre d'une box « Produit en Anjou » à chaque collaborateur en fin d'année.

Sandrine, Assistante de direction, Anjou tourisme

« Arrivée fin août 2025 au sein du GIP Anjou tourisme & attractivité, j'ai vécu le processus de recrutement comme une expérience très enrichissante et rassurante, marqué par trois étapes : 1. Entretien physique avec le Directeur Général et le Responsable Administratif et Financier ; 2. Test de comportement en ligne ; 3. Rencontre avec une agence de recrutement pour argumenter les résultats du test de comportement en vue de les analyser. Au sein de cette structure à taille humaine œuvrant pour un intérêt public, je me suis parfaitement bien intégrée, entourée d'une équipe qui a su me réserver le meilleur accueil ! »



TÉMOIGNAGE

INDICATEURS SOCIAUX

TYPE DE CONTRAT



95 % CDI
5 % CONTRATS DE PROJET

PARITÉ POSTES ENCADREMENT



50 % FEMMES
50 % HOMMES

PARITÉ EFFECTIF TOTAL



61 % FEMMES
39 % HOMMES



EFFECTIF TOTAL : 23 PERSONNES FIN 2025
POUR 22,60 ETP (-1 COLLABORATEUR VS 2024)



ANCIENNETÉ MOYENNE : 9 ANS DONT :
EFFECTIF ≥ 10 ANS = 7
EFFECTIF ≤ 5 ANS = 13



NOMBRE D'HEURES DE FORMATION : 1094 H
BUDGET DÉDIÉ : 12 671 €
100% DE L'EFFECTIF A SUIVI AU MOINS 1 FORMATION



INDICE D'ÉCART DE SALAIRE : 2.62
MOYENNE NAT. ENTRE 2,4 ET 3



TAUX D'ABSENTÉISME : 2,57 %
MOYENNE NAT. 5,9 %



NOMBRE DE STAGIAIRES ENCADRÉS : 6



OBJECTIFS 2026

- Mise en place d'un process « Hospitalité Anjou tourisme & attractivité » pour améliorer l'accueil des nouveaux arrivants (stagiaire ou salarié)
- Participer à un challenge inter-entreprise pour fédérer l'équipe
- Former l'équipe à l'éco-conduite et nouveaux support GPS pour renforcer la sécurité au volant
- Réflexion sur la flexibilité horaire
- Audit d'accessibilité R.G.A.A. sur anjou-tourisme.com

Axel, Chargé de coordination Vélo Francette, Anjou tourisme

« J'ai participé avec plusieurs collègues à la formation de Sauveteur Secouriste du Travail animée par la Protection Civile. Le formateur nous a préparé durant deux jours à intervenir efficacement en cas d'accident ou de situation d'urgence sur notre lieu de travail, en adaptant les réflexions et exercices à notre contexte professionnel. Nous avons appris à reconnaître les signes de détresse vitale, à réaliser les gestes de premiers secours ainsi qu'à utiliser les équipements d'urgence comme les défibrillateurs. Cette certification renforce nos capacités à intervenir, et nous donne également de bons réflexes pour des situations rencontrées dans nos vies quotidiennes. »



TÉMOIGNAGE

PILIER 3 / SOCIÉTAL & ÉCONOMIQUE : MAINTENIR ET DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE TOURISTIQUE AU SERVICE DE SES HABITANTS

Le tourisme représente un levier majeur de développement, d'attractivité et d'emploi pour le territoire. En 2025, Anjou tourisme a poursuivi et renforcé ses actions afin de soutenir l'économie touristique locale et d'accroître l'attractivité de la destination. Plusieurs campagnes d'envergure de promotion et de communication ont été déployées pour développer la notoriété et l'image de l'Anjou, tout en générant des retombées économiques directes pour les acteurs du territoire.

La 3^e édition du job dating tourisme, organisée en partenariat avec INNTO - ESTHUA a rencontré un fort succès. Près de 1 000 candidats et de nombreux professionnels du secteur étaient rassemblés, favorisant la mise en relation directe entre recruteurs et talents. Afin de promouvoir les circuits courts et de mettre en lumière l'excellence des savoir-faire locaux, Anjou tourisme a également participé au Salon du Made in France à Paris aux côtés d'entreprises labellisées « Produit en Anjou ».

LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ►
QUE NOUS ADRESSONS



LES ACTIONS 2025

- Organisation de la 3^e édition du « job dating tourisme en Anjou » avec des conférences dédiées aux métiers du tourisme, labellisée « Semaine des métiers du tourisme » au niveau national.
- Campagnes de communication nationale et régionale en lien avec des partenaires publics et privés en faveur de l'attractivité de l'Anjou.
- Soutien des savoir-faire et de l'artisanat locale à travers la participation au salon du Made in France avec 17 entreprises labellisées « Produit en Anjou ».
- Intervention des salariés auprès des étudiants de INNTO-ESTHUA (Faculté de tourisme, culture et Hospitalité d'Angers). Membre au Conseil de gestion de INNTO-ESTHUA.
- Inclusion numérique et graphique : Audit de conformité et déclaration RGAA des sites anjou-tourisme.com et anjou-loire-valley.co.uk et formation "Créer des contenus accessibles depuis Adobe Indesign et Acrobat Pro ».
- Participation de 3 collaborateurs à l'événement « Octobre rose » coordonné par le Département à Angers (course et randonnée).
- Participation de membres de l'équipe à l'opération « Boîtes de Noël solidaires ».
- Formation des professionnels du tourisme : « Proposer une boutique responsable pour son site de visite » et développer un site web efficace pour dynamiser ses ventes directes.
- Séminaire des sites sur le thème « Adapter sa visite aux publics spécifiques : enfants, adolescents, personne en situation de handicap, publics en précarité ».
- Webinaire auprès de professionnels du tourisme et des entreprises sur le « RGPD ».

Jean-René Morice, Directeur général INNTO-ESTHUA Angers

« Les Printemps du tourisme que nous co-organisons ensemble avec Anjou tourisme et attractivité, depuis plusieurs années, témoigne de notre engagement partagé au service des professionnels du secteur du tourisme et des loisirs de l'Anjou. Au cœur de l'évènement, le job dating apporte une réponse concrète aux enjeux de recrutement du secteur en favorisant la rencontre entre les entreprises et les étudiants formés à l'ESTHUA, Institut national de tourisme de l'Université d'Angers. Nous sommes fiers de ce rendez-vous construit avec et pour les acteurs du tourisme du territoire... »



TÉMOIGNAGE

CHIFFRES CLÉS

2 198 474 €

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL GÉNÉRÉ AUPRÈS
DES OPÉRATEURS DU TERRITOIRE PAR LA PLACE DE MARCHÉ
RÉGIONALE E-RESA (+15% VS 2024)

373 970 €

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ
VIA LA PLATEFORME ANJOU-TOURISME.COM

40

PORTEURS DE PROJETS
« HÉBERGEMENT » ACCOMPAGNÉS

6

INTERVENTIONS AUPRÈS DE CLASSES
UNIVERSITAIRES PAR L'AGENCE
106 ÉTUDIANTS

100%

TAUX DE SATISFACTION DES PROS
AUX RENCONTRES PORTEURS DE PROJET
(77% TRÈS SATISFAITS / 23% SATISFAITS)

826

PROS ABONNÉS
À LA NEWSLETTER (+121)

2

OPÉRATEURS ACCOMPAGNÉS AU LABEL
« TOURISME & HANDICAP » ET 1 RENOUVELLEMENT

POIDS DU TOURISME EN ANJOU :



1,4 MILLIARD D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES DU TOURISME



12 000 EMPLOIS GÉNÉRÉS
(URSSAF 2023)



12,7 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES EN 2025
(- 2 % VS 2024 / FLUX VISION - ORANGE 2024)

+

OBJECTIFS 2026

- Renouveler l'édition « Jobdating » pour les métiers du tourisme en Anjou
- Participer au salon Made in France à Paris
- Diffusion du kit « spécialités culinaires de l'Anjou » pour valoriser les productions locales
- Dispositif « Hospitalité » à destination des nouveaux habitants de l'Anjou
- Printemps du tourisme : sensibilisation au tourisme inclusif

Dany thomas, Président syndicat hôtellerie de plein air Anjou

« Participer à ce job dating et partager mon expérience est une excellente occasion de faire découvrir les métiers de l'hôtellerie de plein air, de lever certains clichés et de présenter avec sincérité nos opportunités d'emploi et d'évolution. Cette 3e édition a une nouvelle fois rencontré un vif succès. Le Syndicat de l'Hôtellerie de Plein Air de l'Anjou sera heureux de poursuivre cette dynamique lors des prochaines rencontres. »



TÉMOIGNAGE

PILIER 4 / ENVIRONNEMENTAL : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR UN TOURISME RESPECTUEUX DU TERRITOIRE ET DE SES RESSOURCES

En 2025, Anjou tourisme & attractivité a eu l'honneur d'être sélectionné pour accueillir, en partenariat avec Destination Angers et Innto Angers, le Congrès national des Universités du Tourisme Durable, qui a réuni près de 630 participants autour des enjeux du tourisme responsable et durable. Depuis 2020 et la signature du Passeport Vert avec l'ONU, Anjou tourisme s'engage à promouvoir un tourisme durable en lien avec les territoires. Le Club Passeport Vert a ainsi renouvelé le kit éco-geste pour sensibiliser les visiteurs et les professionnels aux pratiques éco-responsables. Cette année, l'accent a été mis sur les circuits courts et la consommation locale : marché de producteurs locaux lors des Printemps du Tourisme de l'Anjou, création d'une affiche « Spécialités culinaires de l'Anjou », et atelier professionnel sur « Tourisme gourmand & circuits courts : levier d'attractivité éco-responsable et d'identité pour l'Anjou ». Anjou tourisme a à cœur de développer un tourisme respectueux du territoire et de ses ressources.

LES OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ▶
QUE NOUS ADRESSONS



LES ACTIONS 2025

- ▶ Création d'un marché des producteurs locaux à l'occasion des Printemps du tourisme de l'Anjou.
- ▶ Création d'une affiche « spécialités culinaires de l'Anjou » pour inciter la consommation locale et poursuite du déploiement du kit éco-geste auprès des professionnels.
- ▶ Création d'un atelier circuits courts pour les professionnels.
- ▶ Accompagnement des communes pour intégrer la démarche « Villes & villages fleuris » et des labels de préservation et de valorisation du patrimoine (Villages de charme et Petites Cités de Caractère® de l'Anjou).
- ▶ Accompagnement des communes pour protéger les sentiers ruraux via la démarche du Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires.
- ▶ Poursuite des aménagements vélos-loisirs pour inciter le slowtourisme : lancement des travaux du chemin de halage de la Mayenne et des études de compensation pour renaturer des milieux humides.
- ▶ Participation au challenge « Ma petite planète » pour motiver l'équipe sur les bons éco-gestes.
- ▶ 2 jours dédiés au nettoyage du serveur pour l'ensemble de l'équipe.
- ▶ Création d'une charte « événement responsable » en collaboration avec le Département de Maine et Loire.
- ▶ Séminaire de l'hôtellerie de plein air sur le thème : adaptation aux changements climatiques et accueil des clientèles itinérantes.
- ▶ Accueil des Universités du tourisme durable en Anjou (600 personnes accueillies).
- ▶ Adhésion au réseau national « Acteurs du tourisme durable » (4^{ème} année).
- ▶ Déploiement d'une stratégie « micro-aventure » pour inciter au séjour itinérant en Anjou sans voiture.

Sébastien Repeto, Directeur agence My Destination

« Nous accompagnons les équipes d'Anjou tourisme sur la communication digitale responsable et plus spécifiquement les réseaux sociaux. L'Anjou est parmi les territoires pionniers sur la mise en communication des engagements et la sensibilisation des visiteurs. Un véritable savoir-faire éditorial qui embarque aujourd'hui habitants, visiteurs et partenaires au travers de dispositifs digitaux collaboratifs et éthiques. Le pilotage de la performance responsable est la boussole de l'agence, assurant ainsi l'utilité de son action pour le territoire. »



TÉMOIGNAGE

LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX



300 000 € D'INVESTISSEMENT
POUR UN TOURISME ÉCO-RESPONSABLE



1 060 KM D'ITINÉRAIRE VÉLO LOISIRS
(+ 4,2 KM D'ITINÉRAIRE SÉCURISÉ SUR LA LOIRE
À VÉLO EN 2025)



200 PROFESSIONNELS
DISPOSANT DU KIT ÉCO-GESTES



92% DE PUBLICATIONS ENGAGÉES
« TOURISME DURABLE » SUR FACEBOOK
ET 87% SUR INSTAGRAM



5 184 KM INSCRITS ET PROTÉGÉS
AU PLAN DÉPARTEMENTAL
DES ITINÉRAIRES DE PROMENADE
ET DE RANDONNÉE (PDIPR)
5 NOUVEAUX CIRCUITS SOIT 259 KM
SUPPLÉMENTAIRES (+5% VS 2024)



87 LE NOMBRE DE COMMUNES LABELLISÉES
« VILLES ET VILLAGES FLEURIS » EN ANJOU
2 NOUVELLES COMMUNES TITULAIRES EN 2025



46 HÉBERGEMENTS « ÉCO-ENGAGÉS »
SUR ANJOU-TOURISME.COM (STABLE VS 2024)



OBJECTIFS 2026

- ▶ Ré-édition d'un marché des producteurs de l'Anjou à l'occasion des Printemps du tourisme
- ▶ Poursuite du déploiement des kits éco-gestes à destination des professionnels
- ▶ Déploiement de l'Autodiagnostic « Acteurs éco-engagés en Pays de la Loire »
- ▶ Accueil du congrès national « Villes & Villages Fleuris » et mobilisation d'une collaboratrice pour le jury 4 fleurs au niveau national
- ▶ Renouvellement des journées dédiées au nettoyage du serveur
- ▶ Renouvellement enquête mobilité domicile/travail

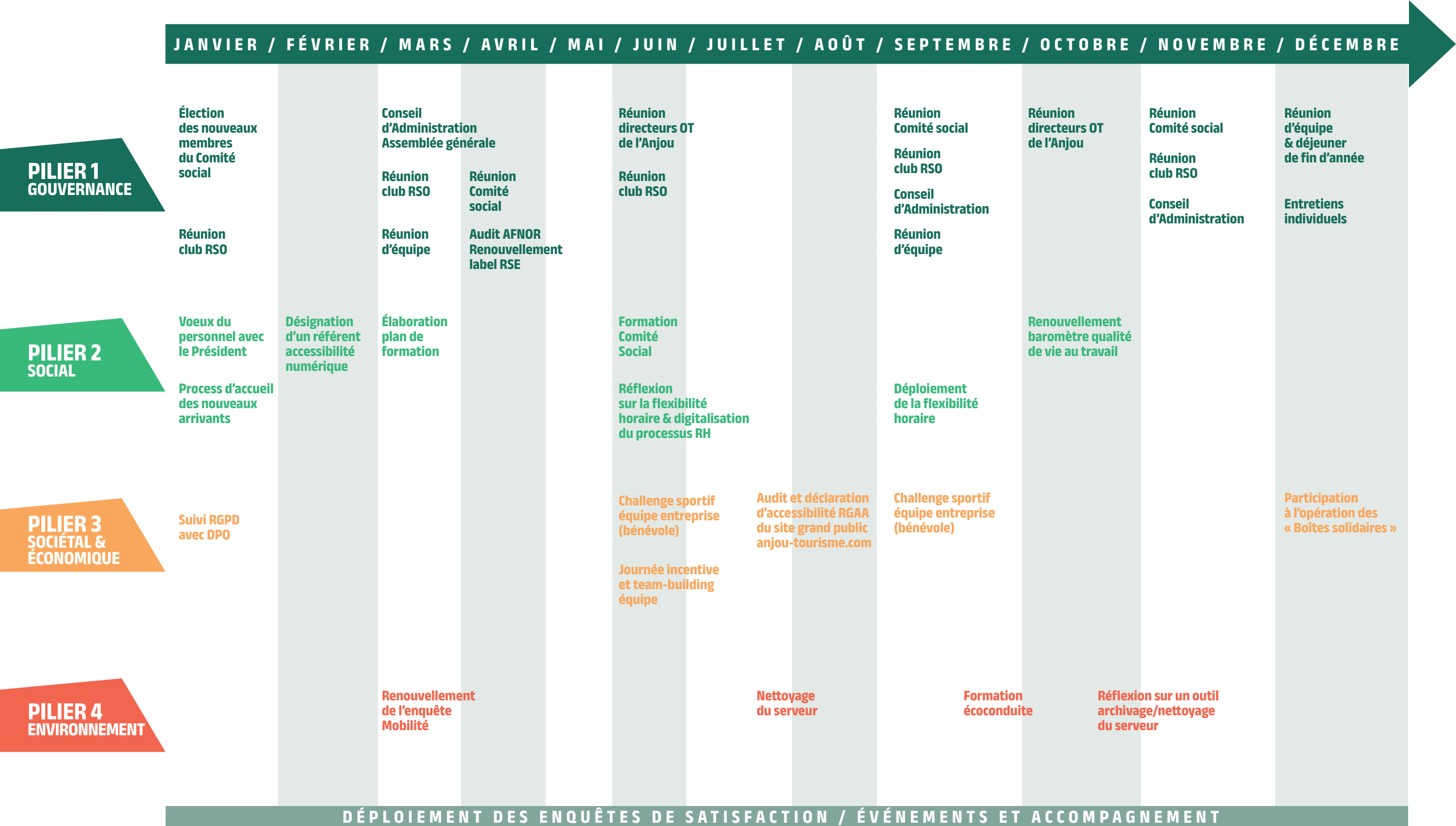
Élise Foucault, Animatrice réseau Bienvenue à la Ferme 49

« La 1^{re} édition du marché gourmand lors des Printemps du tourisme est le résultat d'une belle collaboration entre réseaux (Anjou tourisme, Bienvenue à la ferme, Produit en Anjou et la Fédération viticole Anjou Saumur). Cet événement a mis en lumière les produits et activités agritouristiques des producteurs auprès des acteurs du tourisme du département. Des liens ont pu se créer, renforçant encore plus l'attractivité locale. Convivial et gourmand, cet événement a été une belle réussite à laquelle j'ai pris beaucoup de plaisir à m'investir. »



TÉMOIGNAGE

TIMELINE ACTIONS RSO INTERNES 2026



« Ensemble,
contribuons
au rayonnement
de l'Anjou »

MARQUE EMPLOYEUR



NOS VALEURS



UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- Une vie d'équipe avec des réunions régulières et d'une journée teambuilding.
- Un dialogue social avec la création sans obligation légale, d'un comité social qui se réunit régulièrement et qui tient des permanences.
- Un club « RSO » pour conduire des actions collectives en lien avec le développement durable.



UNE LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- Le RGPD en application avec un délégué à la protection des données (DPO) externe et un référent interne DPD.
- Une attention particulière au respect de la propriété intellectuelle en lien avec un cabinet spécialisé.
- Déontologie et procédure de gestion des incidents.



CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

- Une politique d'achats en accord avec le Code de la commande publique incluant une proximité des prestataires sélectionnés.



DES PRATIQUES CONOURANT À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

- Construction d'événements durables (REEVE).
- Achat de matériel recyclé.
- Choix de prestataires en phase avec nos valeurs et celles du développement durable.

NOUS REJOINDRE



INTÉGRER ANJOU TOURISME

- Un livret d'accueil et un programme d'intégration spécifique.



UNE ATTENTION À L'ÉQUILIBRE VIE PERSO / VIE PRO

- Télétravail indemnisé 1 journée par semaine.
- Horaires au choix, 35h sur 5 jours ou 37h sur 4,5 jours (avec 12 jours de RTT).
- La possibilité d'ouvrir un compte épargne temps.
- Droit à la déconnexion en place.



DES AVANTAGES SOCIAUX

- La prise en charge des 3/4 du coût de la mutuelle santé.
- Une prévoyance pour garantir les pertes de salaire liés aux risques de maladie et d'accident.
- Des tickets-restaurants d'une valeur de 7€ avec une participation de 50 % de l'employeur.
- La possibilité d'octroyer des chèques cadeaux à Noël selon les conditions de la réglementation.
- Adhésion de la structure au CNAS (Comité national d'action sociale) permettant l'accès à une offre complète d'action sociale ; chèque-vacances, aides sociales spécifiques selon situation personnelle de l'agent, billetterie avec réduction, location saisonnière avec remise, etc.
- Un passe VIP Anjou permettant d'accéder gratuitement à différents sites touristiques.



ÉVOLUER À ANJOU TOURISME

- Un entretien annuel.
- Un plan de formation annuel permettant d'acquérir de nouvelles compétences.
- Un accompagnement par le manager de proximité et la disponibilité de la direction.
- Une politique salariale intégrant la réduction des inégalités en préservant les équilibres.