

NOTE DE CONJONCTURE

MAI / JUIN 2025

#jaimelanjou



pro.anjou-tourisme.com

anjou
tourisme

L'essentiel du début de saison

Chiffres clés du début de saison 2025

5 millions
de nuitées

Janvier à juin 2025

40%
des hôtels
ont une hausse de la
clientèle française

mai/juin 2025

50%
des restaurants ont eu
une activité moins
bien que prévue

mai/juin 2025

-5% de nuitées
françaises

Janvier à juin 2025

52%
des chambres
d'hôtes ont un recul
des réservations

été 2025

Les tendances en quelques mots

Un bon début de saison pour les 2/3 des professionnels touristiques de l'Anjou...

- ❑ Les hôteliers sortent du lot et semble avoir repris une bonne dynamique après 1 année 2024 plus compliquée.
- ❑ Grâce à une météo clémente, l'hôtellerie de plein air connaît un bel élan sur cette première partie de saison.
- ❑ Les restaurateurs enregistrent plus de difficultés sur ce début de saison avec une activité en recul pour certains établissements.
- ❑ Les chambres d'hôtes semblent en perte de vitesse et les prévisions pour cet été sont pessimistes.
- ❑ Un volume de nuitées françaises (*tous motifs et tous hébergements confondus*) en léger recul par rapport à 2024, à l'image des tendances observées au niveau national.

...un été en attente des réservations :

- ❑ Le niveau de réservation pour l'été est en léger retrait par rapport à 2024, surtout pour les chambres d'hôtes. L'hôtellerie et les meublés sont plus optimistes
- ❑ Des tendances toujours à la réservation de dernière minute qui empêchent les professionnels de réellement se projeter sur les prochains mois.

Des éléments de contexte à avoir en tête



1. Un printemps plus ensoleillé et moins pluvieux qu'en 2024
2. Un mois de mai avec plus de courts séjours possibles
3. L'Ascension sur le dernier week-end de mai (vs cumulé au 8 mai en 2024)
4. La Pentecôte en juin (vs mai en 2024)

Niveau de fréquentation

Un volume de nuitées touristiques similaires à 2023

Volume de nuitées mensuelles 2025

Tous motifs et tous hébergements confondus

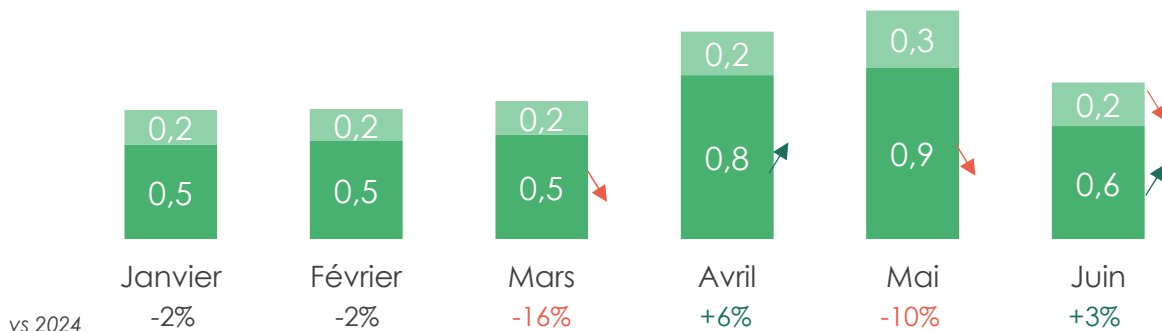
5 millions de nuitées

du 1^{er} janvier au 21 juin 2025

-4% vs 2024

-2% vs 2023

- Clientèle française
- Clientèle étrangère



Au global, la fréquentation de l'Anjou de ce premier semestre 2025 est en léger retrait par rapport à 2024 mais plutôt stable par rapport à 2023. Des évolutions qui s'expliquent notamment par les changements de calendrier du début d'année et notamment sur mars et mai (jours fériés et ponts associés). En effet, ce recul est portée uniquement par la clientèle française (-5% vs 2023) alors que la clientèle étrangère est relativement stable en Anjou. Une tendance différente de celle observée au niveau national où la clientèle étrangère semble plus présente cette année.

En parallèle, la fréquentation des itinéraires vélo reprend après une année 2024 fortement impactée par les pluies et inondations. Néanmoins, la fréquentation reste en deçà de 2023 sur cette première partie de l'année.

Evolution de la fréquentation des itinéraires vélo en 2025

du 1^{er} janvier à 25 juin 2025



260 000 passages de vélo

du 1^{er} janvier au 25 juin 2025

+26% vs 2024

-16% vs 2023



+27% vs 2024



+6% vs 2023

Mai et juin 2025 : résultats provisoires

↗ Evolutions significativement en hausse ou en baisse

Tendances nationales

Source : ADN Tourisme

FRÉQUENTATION FRANÇAISE

▼ (-4%)

(évolution nuitées du 1^{er} janvier au 13 juin 2025 vs 2024)

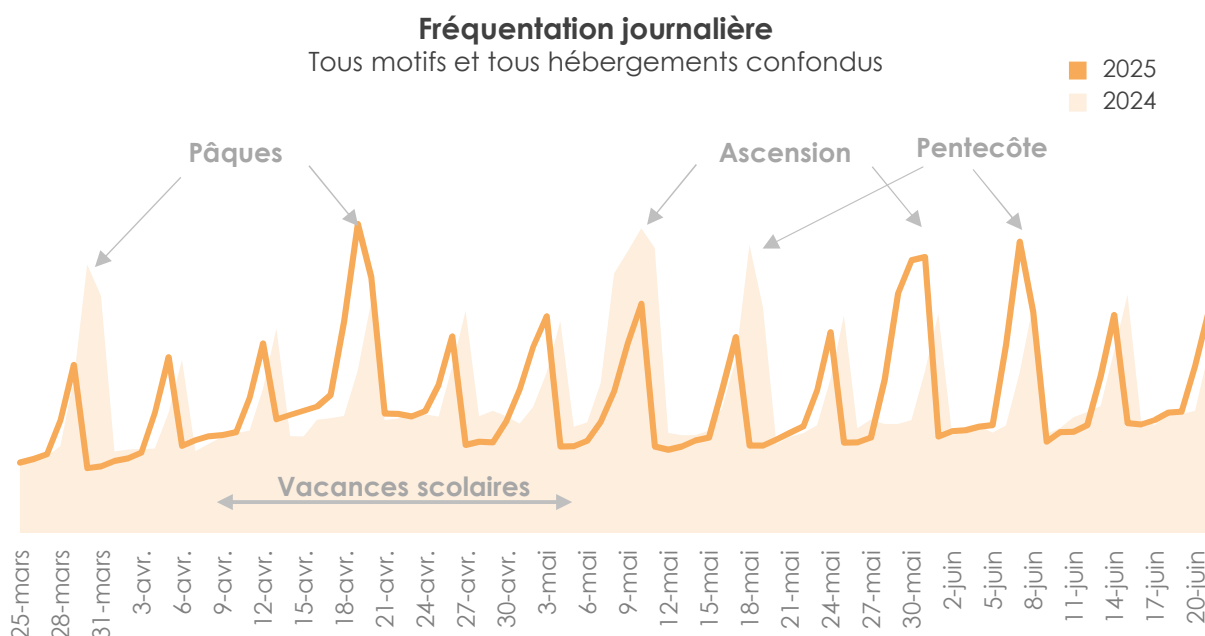
FRÉQUENTATION EUROPÉENNE ET LONG-COURRIERS

▲ (+5%)

(évolution nuitées du 1^{er} janvier au 13 juin 2025 vs 2024)



Pâques et les jours fériés de mai/juin



Dans le détail, les changements de calendrier ont toujours un fort impact sur le premier semestre notamment autours des jours fériés et des fêtes de famille. L'année 2025 ne déroge pas à cette règle avec un décalage de Pâques sur avril qui explique en partie le recul de mars et la hausse d'avril, et le décalage de l'Ascension à fin mai/début juin et la Pentecôte sur juin qui impactent les évolutions de ces 2 mois.

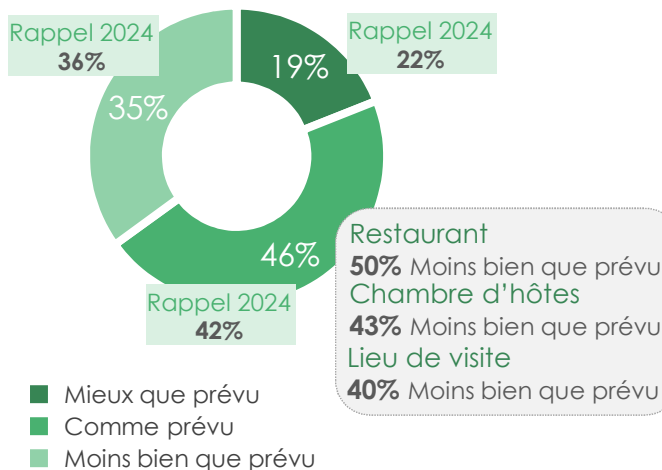
Le cumul du 8 mai et de l'Ascension en 2024 avec un temps estival a permis une fréquentation de tous les records avec des départs plus longs pour cette période en 2024. En 2025, le retour plus à la normal entraine un recul pour l'Ascension par rapport à 2024 mais stable par rapport à 2023.

Volume de nuitées (en milliers) Tous motifs et tous hébergements confondus	2024	2025	Evolution 2025 vs 2024
Week-end de Pâques	156	181	+17%
1 ^{er} mai	29	38	+31%
8 mai	69	38	-45%
Week-end de l'Ascension	326	235	-28%
Week-end de la Pentecôte	159	159	Stable



Un bon début de saison pour les 2/3 des professionnels

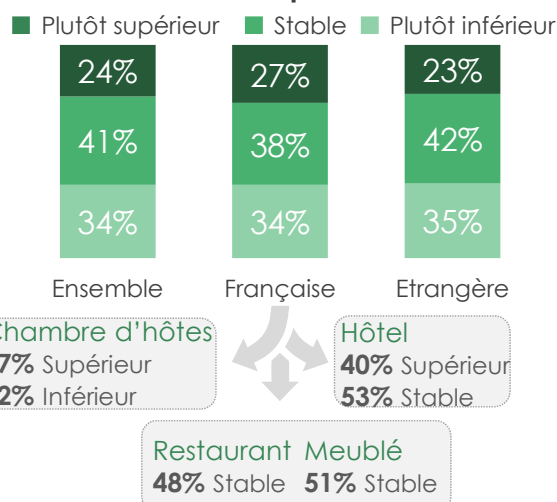
Comment s'est déroulé votre activité depuis la mi-mai 2025 ?



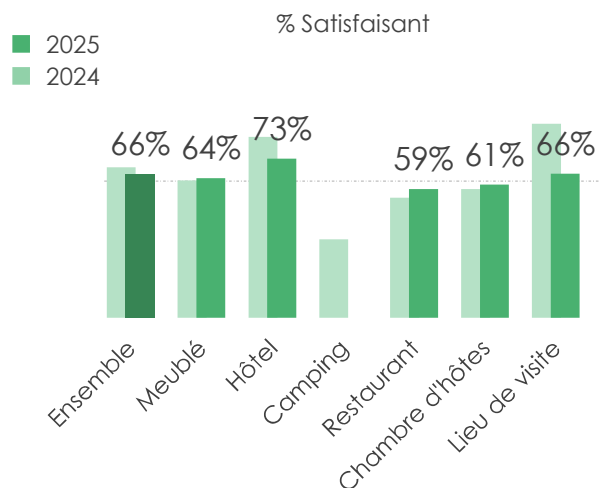
Un ressenti global assez partagé en fonction des opérateurs touristiques : les restaurateurs, gérants de chambres d'hôtes et de sites de visites trouvent que leurs activités est moins bien que prévu. Alors que les gérants de campings et les hôteliers sont plus positifs (27% ont même fait mieux que les prévisions). Les meublés ont plutôt une activité dans la lignée de ce qu'ils envisageaient.

Une fréquentation du territoire plutôt stable, avec des différences en fonction du secteur d'activité. L'hôtellerie voit sa clientèle (française ou étrangère) progresser alors que celle des chambres d'hôtes est plutôt en recul.

Quel a été le niveau de fréquentation de vos clientèles depuis mi-mai 2025 ?



Votre chiffre d'affaires à date est... ?



Globalement, les acteurs du tourisme sont satisfaits de leur chiffre d'affaires, comme l'année dernière, même ceux dont l'activité est en deçà des espérances. Les lieux de visite et hôtels ont un niveau de satisfaction en léger retrait par rapport à 2024



Comment prévoyez-vous l'activité à venir jusqu'à fin août 2025 ?

Meublé
38%



Les hébergements locatifs confirment leur succès, dans la continuité des saisons précédentes

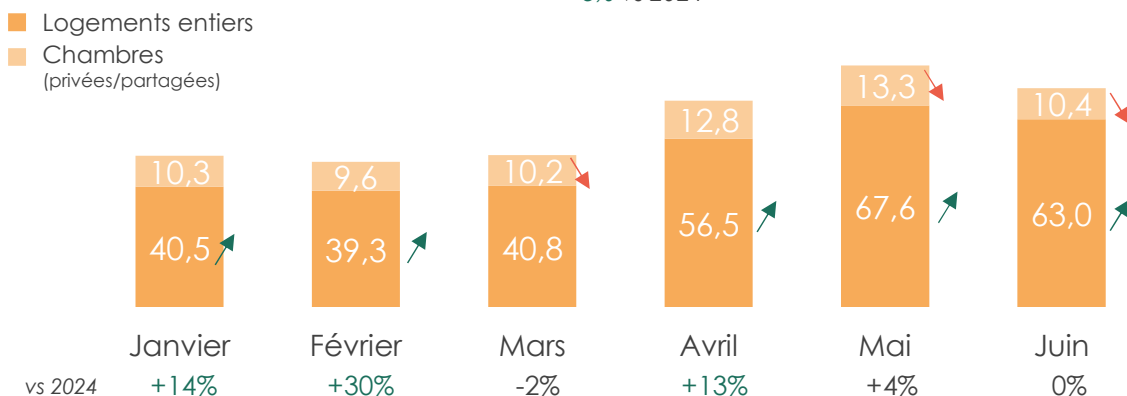
Fréquentation mensuelle des hébergements locatifs en 2025

Tous motifs confondus

300 000 nuits

du 1er janvier à 25 juin

+8% vs 2024



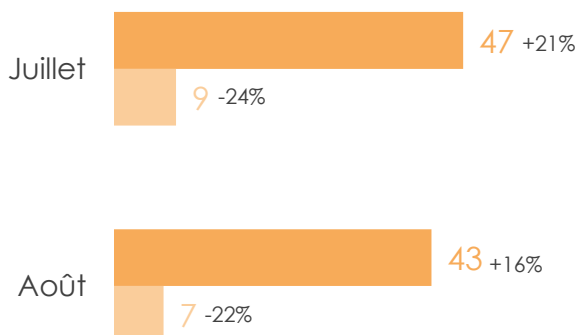
Alors que les logements entiers continuent leur progression en 2025 (+14%vs 2024), les chambres sont en perte de vitesse (-12%). Une tendance qui a commencé en 2024 et qui se poursuit de façon plus prononcée sur ce premier semestre et confirme le ressenti des professionnels.

Réservations mensuelles des hébergements locatifs à date

Tous motifs confondus

- Logements entiers
- Chambres (privées/partagées)

Volume de nuits réservées (en milliers)



Concernant les réservations pour la haute saison, ils sont globalement en hausse pour les logements entiers mais toujours en retrait pour les chambres. Des évolutions qui pourront évoluer en fonction des réservations de dernières minutes.

↗ ↘ Evolutions significativement en hausse ou en baisse

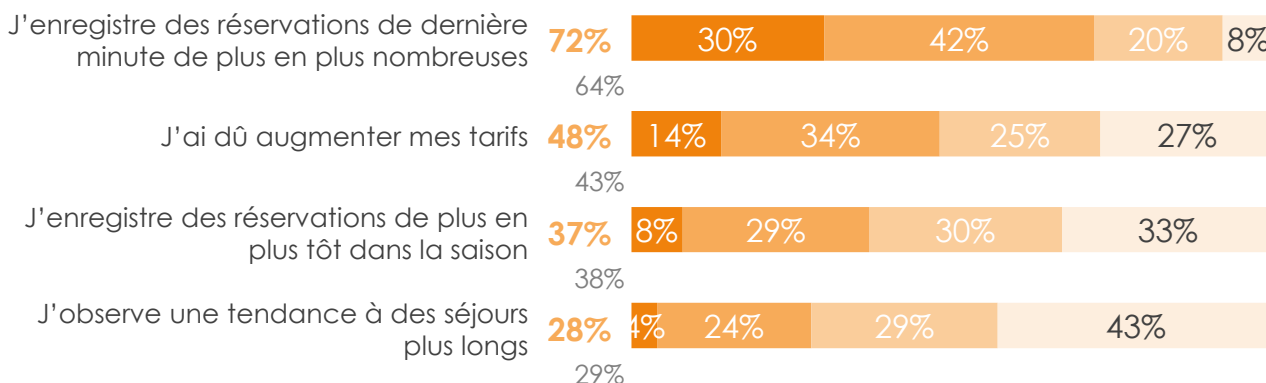


De moins en moins d'anticipation

Êtes-vous d'accord avec les observations suivantes ?

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

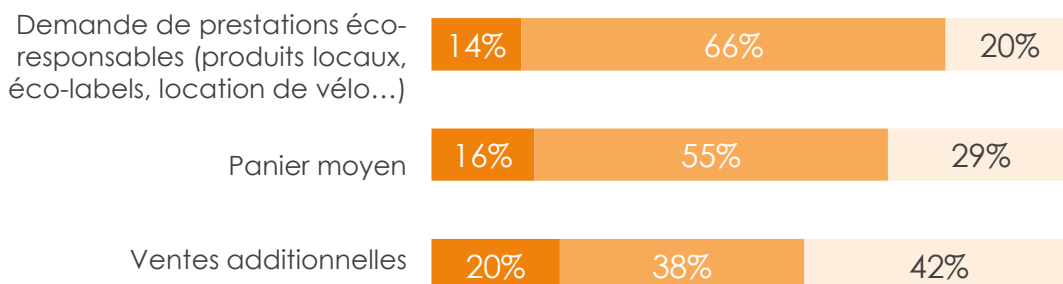
ST d'accord



Les touristes semblent attendre de plus en plus avant de réserver, à l'affût des bons plans et des meilleures opportunités. Cette attente, souvent conditionnée par la météo ou la conjoncture économique, entraîne une nette tendance aux réservations de dernière minute, confirmée par 72 % des professionnels. Une évolution qui réduit la visibilité des opérateurs et les oblige à faire preuve d'une grande agilité dans leur stratégie tarifaire et commerciale.

Comment qualifieriez-vous le comportement de vos clients en terme de consommation par rapport à la saison 2024 ?

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



Concernant le comportement de la clientèle une fois sur place, les paniers moyens sont relativement stables par rapport à l'année dernière pour cette saison. Néanmoins, les ventes additionnelles sont plutôt en recul.



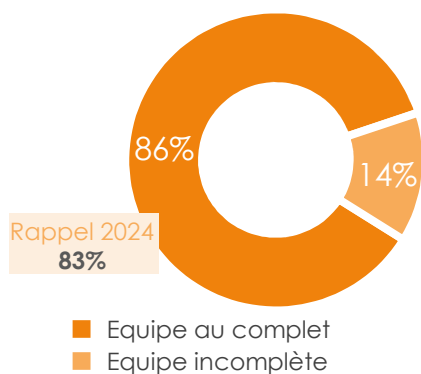
Des professionnels prêts

J'ai anticipé le recrutement des saisonniers par rapport à l'année dernière ?

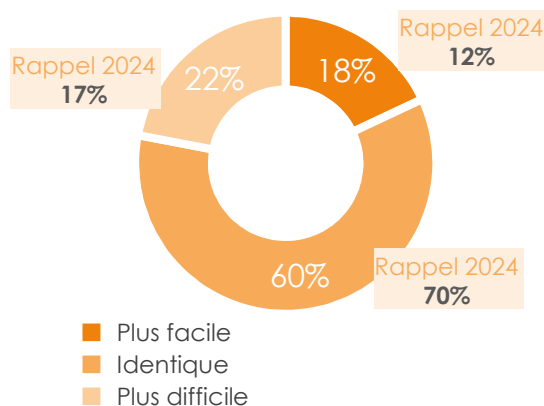
29% d'accord

Rappel 2024
36%

Quel est votre niveau d'avancement dans les recrutements de saisonniers pour la saison 2025 ?



Par rapport à 2024, comment jugez-vous votre campagne de recrutement cette année ?




Même s'ils ont moins anticipé leur recrutement par rapport à l'année dernière, les équipes sont globalement complète pour la saison en cours. Cependant, la campagne de recrutement a été plus compliquée pour certains : entre un manque de candidats et un manque de visibilité sur l'activité saisonnière, il devient de plus en plus difficile de prévoir les besoins en amont de la saison.



Note de conjoncture réalisée par l'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou en juillet 2025

Contact : Prisca Roy

An illustration featuring a large, stylized pie chart with several segments in shades of green and blue. A line graph with four data points is overlaid on the chart. A man on the left, wearing a green shirt and orange pants, holds a large magnifying glass over the chart. A woman on the right, wearing a pink jacket and blue pants, points at the line graph with a pen. The background is a light green gradient with a large, stylized green leaf on the right side.

La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été du 6 au 17 juin 2025. 187 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme et de l'Observatoire Mutualisé du Locatif ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.

pro.anjou-tourisme.com