

# NOTE DE **JANVIER / MAI 2025** CONJONCTURE

#jaimelanjou



[pro.anjou-tourisme.com](http://pro.anjou-tourisme.com)

# L'essentiel de l'avant-saison

## Chiffres clés du début de saison 2025

**4,2** millions  
de nuitées

Janvier à mai 2025

**-7%** de nuitées  
françaises

Janvier à mai 2025

**62%**  
des chambres  
d'hôtes ont eu une  
activité moins bien  
que prévue

avril/mai 2025

**40%**  
des sites de visite  
ont une hausse de la  
clientèle française

avril/mai 2025

**81%**  
des hôtels  
sont satisfaits de leur  
chiffre d'affaires

avril/mai 2025

## Les tendances en quelques mots

Un lancement de saison en douceur :

- Un volume de nuitées (*tous motifs et tous hébergements confondus*) en léger recul par rapport à 2024 en lien avec les changements de calendrier.
- Les sites de visite continuent leur progression avec un très bon début de saison, notamment grâce à une hausse de la clientèle française.
- Alors que les hôteliers sont très satisfaits de ce début de saison, les chambres d'hôtes sont plus en difficultés.

Une suite de saison en ligne avec la précédente :

- Les réservations pour le mois de juin et l'été sont équivalentes à celles de l'année précédentes. Seules les chambres d'hôtes enregistrent un retard.
- Des tendances toujours à la réservation de dernière minute qui empêche les professionnels de réellement se projeter sur les prochains mois.

## Des éléments de contexte à avoir en tête



1. Un printemps plus ensoleillé et moins pluvieux qu'en 2024
2. Un mois de mai avec plus de courts séjours possibles
3. L'Ascension sur le dernier week-end de mai (vs cumulé au 8 mai en 2024)
4. La Pentecôte en juin (vs mai en 2024)

# Une fréquentation en retrait

## Volume de nuitées mensuelles 2025

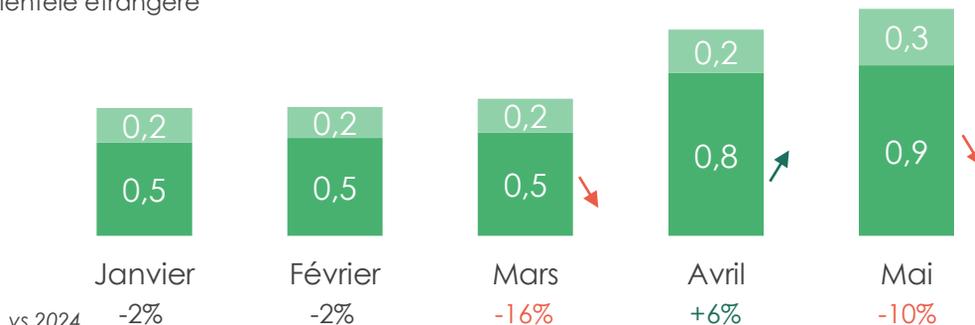
Tous motifs et tous hébergements confondus

**4,2 millions** de nuitées

de janvier à mai

-5% vs 2024

- Clientèle française
- Clientèle étrangère

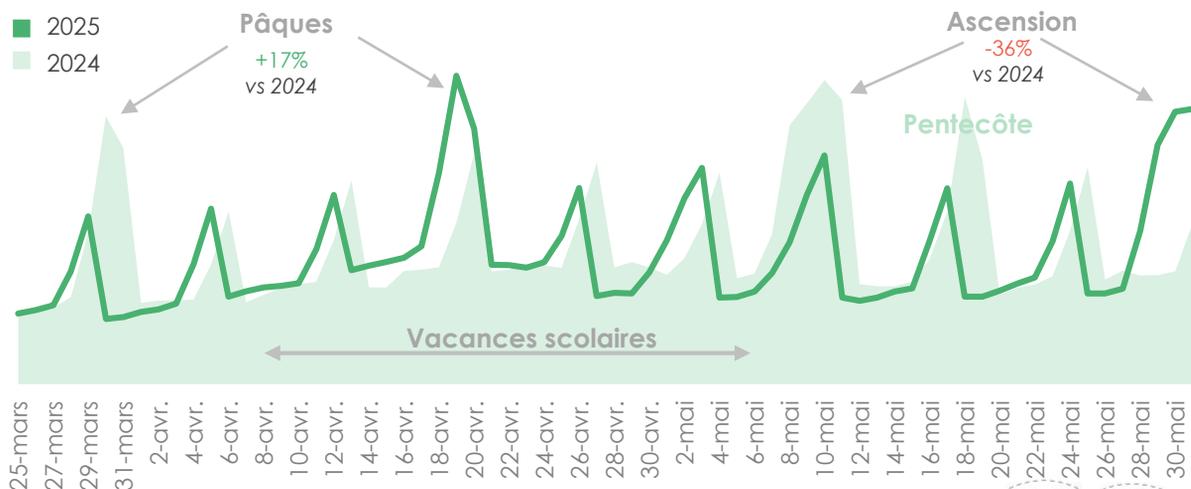


Globalement, la fréquentation touristique de l'Anjou sur la première partie de l'année 2025 est en léger retrait par rapport à 2024. Les deux premiers mois sont relativement stables alors que le printemps est plus impacté par les changements de calendrier (Pâques, Ascension et Pentecôte). En effet, la fréquentation du mois de mars recule au profit du mois d'avril en lien avec le week-end de Pâques qui a eu lieu en avril cette année (vs mars en 2024). Le mois de mai subit également le décalage des longs week-ends sur le mois de juin (l'Ascension se termine le 1<sup>er</sup> juin et la pentecôte à lieu le 9 juin cette année).

Une tendance qui est liée uniquement à la clientèle française, la clientèle étrangère, moins impactée par ces effets de calendrier, est stable.

## Fréquentation journalière

Tous motifs et tous hébergements confondus



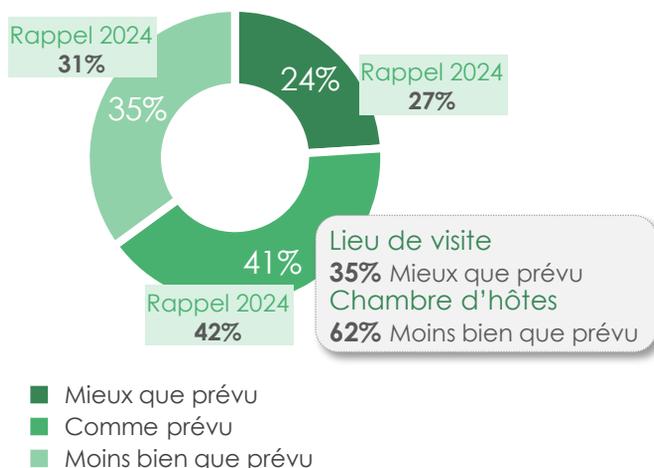
Mai 2025 : résultats provisoires

↗ ↘ Evolutions significativement en hausse ou en baisse



# Un démarrage de saison en douceur

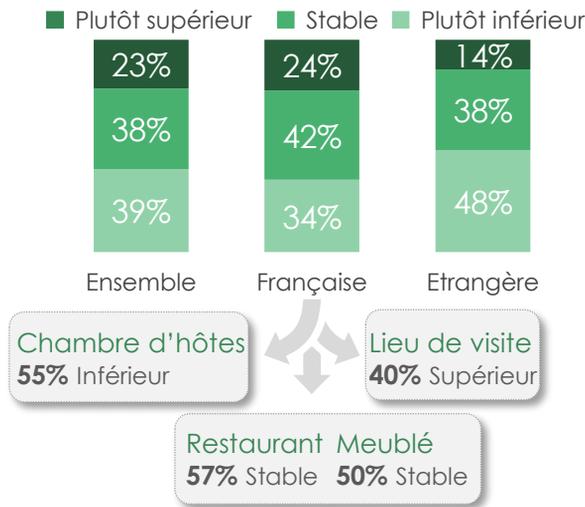
## Comment s'est déroulé vosre activité depuis avril 2025 ?



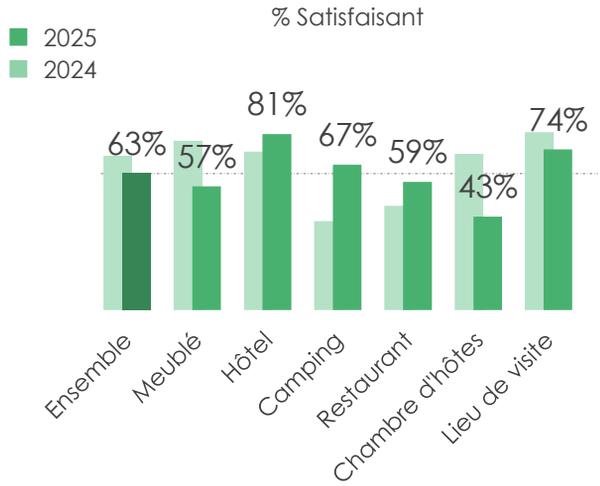
Les retours des professionnels concernant ce début de saison touristique en Anjou sont plutôt mitigés. L'activité est moins bonne qu'espérée pour plus d'un tiers d'entre eux (et notamment pour les chambres d'hôtes et les meublés). Les lieux de visite sont plus positifs avec un début de saison meilleur que les prévisions tandis que les hôteliers semblent avoir une activité comme prévue.

Ce début de saison est marqué par une fréquentation plutôt en retrait, surtout pour les chambres d'hôtes. Les sites de visite sont toujours sur une bonne dynamique avec des fréquentations en progression, notamment pour la clientèle française.

## Quel a été le niveau de fréquentation de vos clientèles depuis avril 2025 ?



## Votre chiffre d'affaires au mois d'avril et début mai est... ?



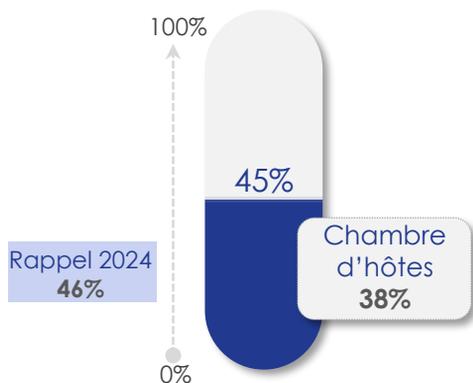
Dans l'ensemble les professionnels sont satisfaits de leur chiffre d'affaires mais moins que l'année dernière (71% en 2024). Les chambres d'hôtes sont ceux qui rencontrent le plus de difficulté. Ce qui explique ce ressenti globalement mitigé.



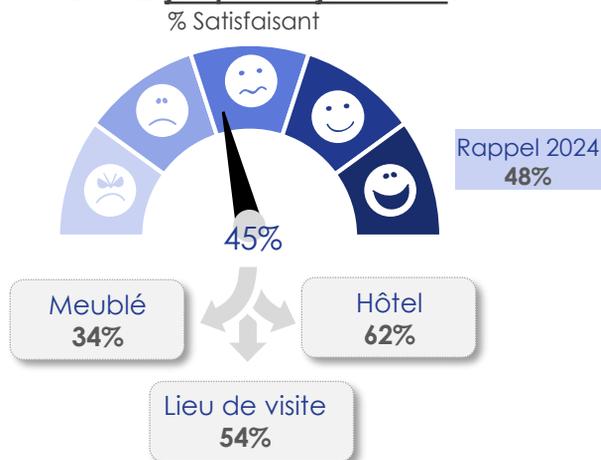
# Des prévisions en ligne vs 2024

## Le mois de juin 2025

Quel est votre niveau de réservation jusqu'à fin juin 2025 ?



Comment prévoyez-vous l'activité à venir jusqu'à fin juin 2025 ?

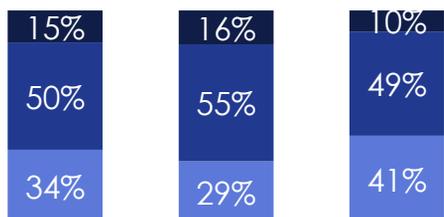


Les prévisions pour le mois de juin 2025 sont équivalentes à celles de l'année dernière et semblent satisfaire les acteurs touristiques de l'Anjou. Le niveau de réservation moyen est de 45% pour l'ensemble des professionnels avec cependant un retard important pour les chambres d'hôtes cette année (38% en moyenne) contre des hôteliers qui sont déjà très remplis (62% en moyenne).

## L'été 2025

Quel est le niveau de réservation de vos clientèles pour l'été 2025 ?

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



Ensemble

Française

Etrangère

Rappel 2024  
33% en baisse

Chambre d'hôtes  
41% en baisse

Après un été 2024 marqué d'un recul de la clientèle étrangère, l'été 2025 s'annonce dans la même tendance avec des réservations en recul. La clientèle française est, à l'inverse, toujours au rendez-vous.



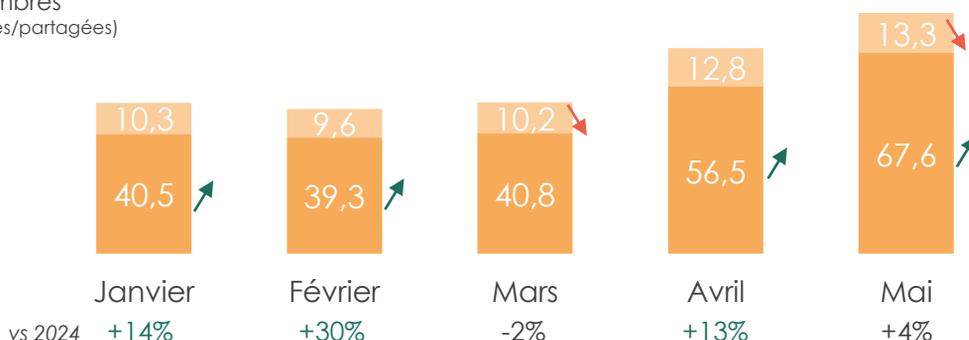
# Les chambres en perte de vitesse

## Fréquentation mensuelle des hébergements locatifs en 2025

Tous motifs confondus

**300 000** nuits  
de janvier à mai  
+10% vs 2024

- Logements entiers
- Chambres (privées/partagées)



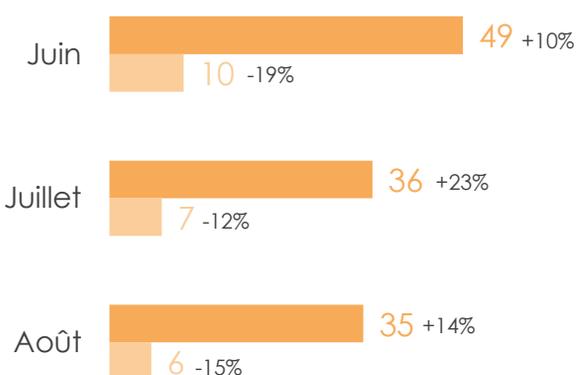
Le volume de nuits réservés de janvier à mai est toujours en hausse dans les hébergements locatifs via les plateformes de réservation. Cependant, cette hausse profite uniquement aux logements entiers. Les chambres (privées ou partagées) enregistrent un recul de fréquentation (-7% au global), et principalement en mars et en mai.

## Réservations mensuelles des hébergements locatifs à date

Tous motifs confondus

- Logements entiers
- Chambres (privées/partagées)

Volume de nuits réservées  
(en milliers)



Les réservations pour la haute saison suivent la tendance observée en début d'année soit un recul pour les chambres (privées ou partagées) contre une progression constante pour les locations en logement entier.

↗ ↘ Evolutions significativement en hausse ou en baisse



# Note de conjoncture réalisée par l'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou en juin 2025

Contact : Prisca Roy



La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été du 2 au 13 mai 2025. 194 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme et de l'Observatoire Mutualisé du Locatif ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.

[pro.anjou-tourisme.com](http://pro.anjou-tourisme.com)