

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

#jaimelanjou



LA STRATÉGIE DE L'AGENCE DÉPARTEMENTALE DU TOURISME DE L'ANJOU

Anjou tourisme est un « Groupement d'Intérêt Public ». Il a pour mission de contribuer à la stratégie de développement touristique de l'Anjou avec les acteurs économiques locaux. Les activités d'Anjou tourisme s'articulent autour de 4 axes :

- Un axe « développement » pour améliorer l'offre touristique afin de répondre aux besoins des clientèles.
- Un axe « promotion » pour organiser des actions marketing auprès de clientèles touristiques ciblées et affinitaires.
- Un axe « environnement » en faveur du développement d'un tourisme durable et écoresponsable.
- Un axe « innovation et numérique » afin d'impulser l'esprit d'innovation et de réussir la transition numérique des acteurs touristiques.

LES MISSIONS PRINCIPALES DE L'AGENCE



Développer l'attractivité de l'Anjou pour les touristes en valorisant une offre touristique globale



Prospecter en France et à l'étranger pour implanter de nouvelles entreprises touristiques



Accompagner la création et faciliter le développement des entreprises implantées



Développer, structurer et qualifier l'offre en vue de sa mise en marché



Consolider et partager la connaissance du territoire grâce à l'observatoire



Assurer la promotion marketing de la destination Anjou en France

QUESTIONS À PHILIPPE CHALOPIN, PRÉSIDENT D'ANJOU TOURISME



► EN 2024, ANJOU TOURISME A CRÉÉ UN GRAND JOB DATING DÉDIÉ AUX MÉTIERS DU TOURISME. EN QUOI EST-CE UN ENJEU POUR LES PROFESSIONNELS DU TERRITOIRE ?

Une enquête d'Anjou tourisme révélait en 2023 que 38 % des professionnels du tourisme en Anjou faisaient face à des difficultés de recrutement affectant leur activité. Ce problème, amplifié après la crise du Covid, constitue un enjeu national et territorial majeur. Sans personnel suffisant, l'accueil des visiteurs risque de se dégrader, impactant la réputation de la destination et bien entendu le chiffre d'affaires des entreprises. C'est pourquoi Anjou tourisme, en partenariat avec l'ESTHUA et un large réseau de partenaires (GHR, CCI, UMIH, France Travail...) se sont mobilisés en créant un job dating et des conférences de présentation des métiers du tourisme pour agir sur la formation et l'emploi dans le secteur. Un véritable succès avec près de 1 000 participants !

► UN NOUVEL ITINÉRAIRE ÉQUESTRE EUROPÉEN TRAVERSE Désormais l'Anjou. QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE SUR L'ITINÉRANCE ?

La pratique de la randonnée en France est en constante évolution. Elle s'inscrit dans la tendance du slowtourisme, génère des retombées économiques conséquentes pour les professionnels et permet d'allonger la durée de séjour. Nous avions jusqu'à maintenant de grands itinéraires vélos (Loire à Vélo, Vélo Francette...) et pedestres (GR®3, GR®35...) mais pas encore de grand itinéraire équestre ! C'est désormais chose faite à travers ce nouvel itinéraire à cheval qui traverse l'Anjou : la route européenne d'Artagnan ! Une nouvelle corde à notre arc pour attirer de nouvelles clientèles avides de découvrir nos châteaux, vignobles, rivières... à travers leur passion, l'équitation !

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



Rencontres « Vignobles et découvertes »
Développer, structurer et animer le réseau.
100 participants



Printemps du tourisme et job dating « Le tourisme recrute en Anjou »
3^e édition du rendez-vous incontournable B to B des du tourisme : 300 professionnels de l'Anjou présents aux ateliers et conférences. Nouveauté, la création d'un job dating dédié aux métiers du tourisme.



Campagne TV M6 avec Stéphane Rotenberg
5 spots partenariaux et 1 spot générique sur l'Anjou diffusés sur 6Play et en TV segmentée.



Inauguration de la Route Européenne d'Artagnan
à Beaupréau, Rochefort-sur-Loire et Saumur.
3 jours de fête pour promouvoir le passage de l'itinéraire équestre en Anjou.



Fête du Vélo en Anjou
27 000 participants



Cérémonie départementale Villes et Villages fleuris
Temps d'échange et de convivialité du réseau des Villes et Villages fleuris de l'Anjou en présence de 70 communes au Salon du végétal.



Workshop Destination Vignobles
Le rendez-vous international des professionnels de l'oenotourisme : 165 tours-opérateurs étrangers accueillis en Anjou.



Rencontre des sites de visite et journée des Présentoirs Anjou
Résultats de l'enquête 2024 réalisée auprès des sites de visites de l'Anjou, du label Destination d'Excellence et zoom sur les enjeux du développement durable.



1^{er} Rencontres des activités de plein nature
Tables rondes et conférences sur les grandes tendances 2024 des sports de nature, la gestion durable des randonnées en Anjou, le trail et le gravel - opportunités de développement en Anjou.

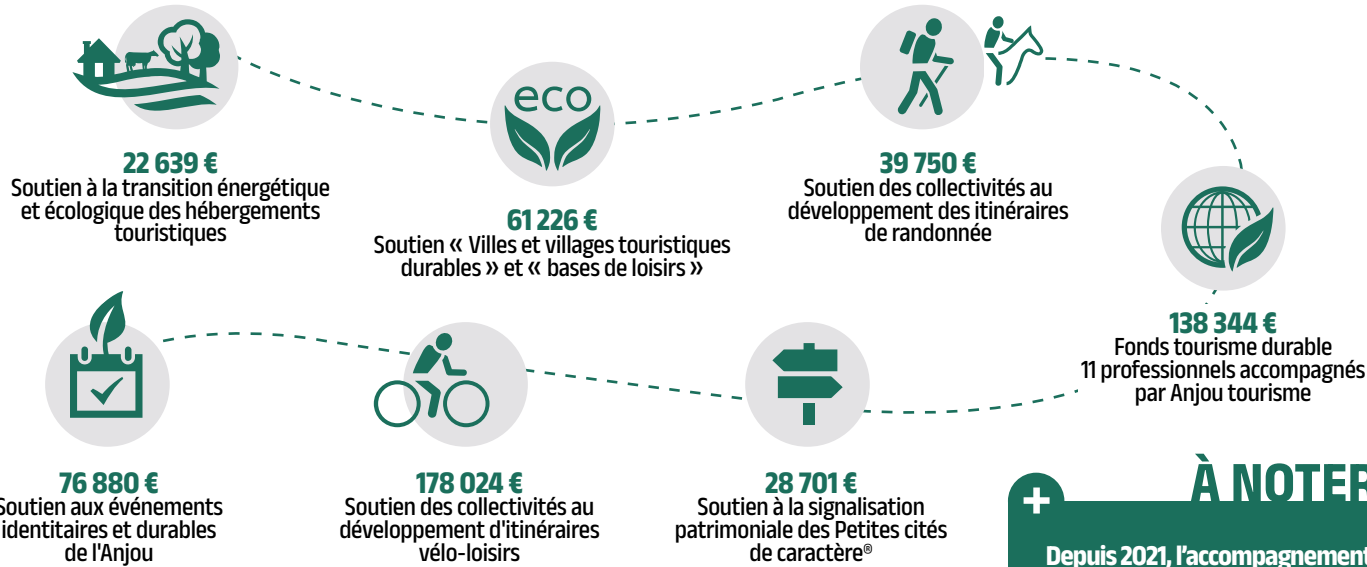


Campagne Offrez l'Anjou
5^e édition de cette campagne de communication à l'occasion des fêtes de fin d'année.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT
POUR UN TOURISME DURABLE

LE TOURISME DURABLE AU SERVICE DU BIEN-ÊTRE DE TOUS ET DE L'ATTRACTIVITÉ DE L'ANJOU

Inscrit comme un enjeu majeur du Schéma de développement touristique de l'Anjou 2022-2028, le tourisme durable joue un rôle essentiel dans l'amélioration du cadre de vie et dans le rayonnement du territoire. En 2024, le Département, à travers son Agence départementale du tourisme, a apporté 378 519 € de subventions aux collectivités et aux professionnels de l'Anjou engagés dans des initiatives favorisant un tourisme respectueux de l'environnement, solidaire et propice au bien-être de tous.



À NOTER

Depuis 2021, l'accompagnement d'Anjou tourisme au « Fond tourisme durable » de l'ADEME aura permis d'accompagner 48 entreprises touristiques pour un montant d'aide de 564 269 €.

AMÉLIORER LE CADRE DE VIE
AU TRAVERS LE MAILLAGE DE VILLES ET VILLAGES

Anjou tourisme assure pour le compte du Département de Maine-et-Loire l'accompagnement des communes pour l'obtention du label « Villes et Villages Fleuris » en proposant à l'échelon régional les communes susceptibles de bénéficier d'une première fleur. En outre, Anjou tourisme participe aux commissions d'homologation des Petites cités de caractère® et promeut le déploiement des labels tels que Villages de charme en Anjou, et Station Verte.



EN
CHIFFRES

- ▶ 86 communes labellisées Villes et Village Fleuris (1^{er} département de la Région Pays de la Loire)
- ▶ 11 communes inscrites dans la démarche de labellisation accompagnées par Anjou tourisme en partenariat avec les services du Département
- ▶ 4 communes sélectionnées pour être proposées à la 1^{re} fleur
- ▶ 1 cérémonie départementale en présence du directeur du Conseil National des Villes et Villages fleuris. (70 élus et agents des communes du département)
- ▶ 1 commune labellisée 1 fleur : Soucelles
- ▶ 3 communes labellisées 2 fleurs : Champteussé-sur-Baconne, Louerre et Savennières
- ▶ 1 prix coup de cœur du jury : Champteussé-sur-Baconne

2 ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS POUR SOUTENIR
L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE ET L'EMPLOI EN ANJOU

LES PRINTEMPS DU TOURISME DE L'ANJOU

Anjou tourisme organise au mois de mars depuis 3 ans, en partenariat avec l'ESTHUA, un événement majeur de lancement de saison à destination des professionnels du tourisme et des loisirs de l'Anjou. Les Printemps du tourisme sont l'occasion de partager les ambitions du territoire et les enjeux du tourisme de demain.

En 2024, les conférences abordaient des thématiques variées comme : la nouvelle marque d'attractivité « Anjou », les opportunités de chat GPT & autres IA génératives, le témoignage de Christian Mantéi, Président d'Atout France.



Labellisation éco-engagée

En 2024 et pour la 2^e année consécutive, notre événement phare a été labellisé « éco-engagé » niveau 1 par le réseau REEVE (Réseau Eco-Evénement). Cette labellisation nous engage à travailler sur les questions de la mobilité, des circuits courts, de l'accessibilité, l'utilisation des ressources et la réduction des déchets.

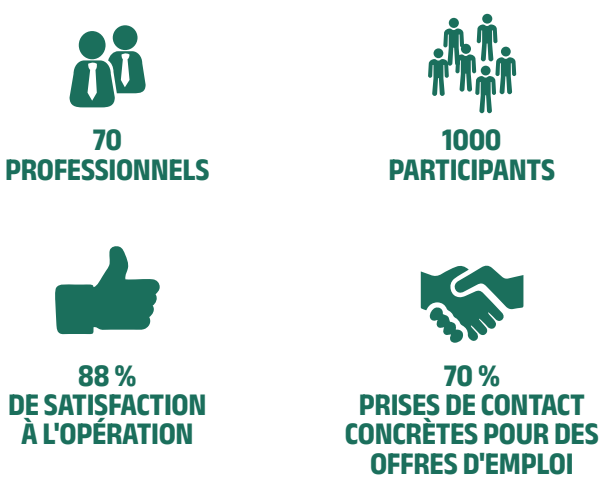
Remise du prix tourisme durable de l'Anjou

Anjou tourisme a remis le Prix du tourisme durable 2024 au château de la Turmelière. Une marque de reconnaissance pour un projet engagé depuis plus de 30 ans dans la transition écologique.



JOB DATING DE L'ANJOU NOUVEAU!

Pour la première fois en 2024, Anjou tourisme a co-organisé avec l'ESTHUA et un large réseau de partenaires (GHR, CCI, UMIH, France Travail...) un job dating spécifique aux métiers du tourisme, inscrit dans le cadre de l'événement national : La Semaine des Métiers du Tourisme. L'opportunité de trouver un stage, un job saisonnier, un CDD ou un CDI pour plus de 1000 visiteurs.



Job dating à Terra Botanica ©Anjou tourisme



OBSERVATOIRE DU TOURISME DE L'ANJOU

L'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou constitue un outil d'aide à la décision essentiel pour les collectivités locales, les professionnels et les porteurs de projet / investisseurs afin de les soutenir dans leur stratégie marketing et de développement touristique.

LES ÉTUDES ET ACCOMPAGNEMENTS DE L'OBSERVATOIRE

Dans le cadre de son offre de service en ingénierie, Anjou tourisme accompagne les territoires et les opérateurs à travers des enquêtes et des portraits touristiques de territoire. En 2024, plusieurs enquêtes et études d'observation ont été réalisées :

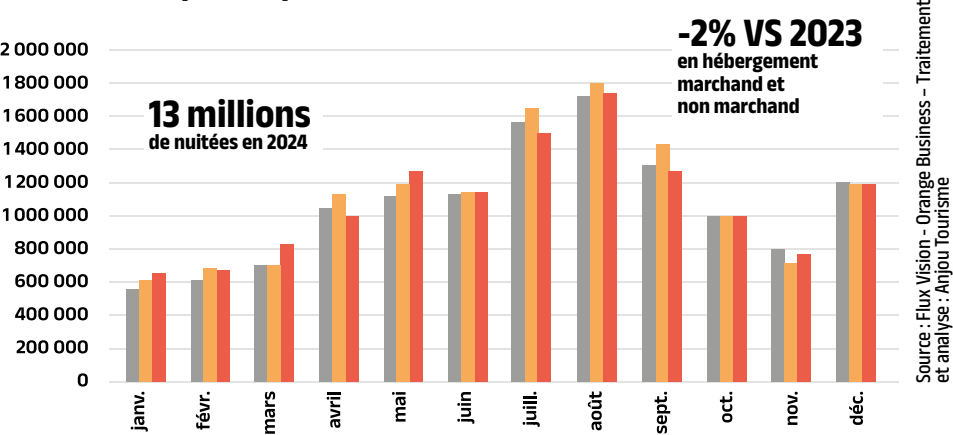
- Enquête clientèle de la Fête du Vélo en Anjou
- Étude de notoriété et d'image de l'Anjou
- Enquête des clientèles et des retombées du Festival d'Anjou
- 4 portraits touristiques de territoire : Saumur – Val de Loire / Baugeois Vallée / Anjou Loir et Sarthe / Anjou Vignobles & Villages

LES NOTES DE CONJONCTURE & BILANS TOURISTIQUES

Trois notes de conjoncture ont été établies à partir d'enquêtes menées auprès d'un panel représentatif d'hébergeurs, restaurateurs et gestionnaires de sites de visite en janvier/avril, mai/juin et juillet/août. En complément, un bilan de saison (avril et septembre) ainsi qu'un bilan annuel ont été réalisés, apportant des données clés sur l'activité touristique. Ces informations sont essentielles pour les professionnels et investisseurs souhaitant mener une étude de marché sur le territoire.



ÉVOLUTION DES NUITÉES MENSUELLES ENTRE 2022 / 2023 / 2024 ▼



Source : Flux Vision - Orange Business - Traitement et analyse : Anjou Tourisme

Tristan Profault, Coordinateur communication du Festival d'Anjou

« Connaître son public est un besoin fondamental lorsqu'il s'agit de bâtir un plan de communication. Il est possible d'avoir des intuitions plus ou moins éclairées, mais sans statistiques et données objectives, celles-ci ne restent que des bouteilles à la mer. L'accompagnement d'Anjou tourisme a permis au Festival d'Anjou de disposer de données fiables sur lesquelles s'appuyer dans le cadre de prises de décision. »



TÉMOIGNAGE

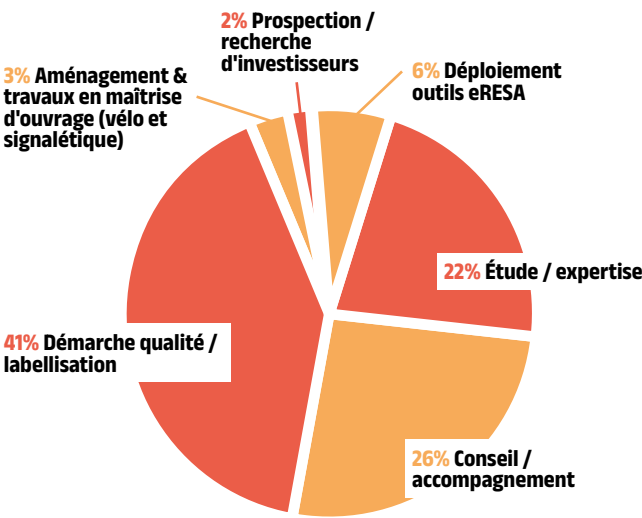
ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS, PORTEURS DE PROJETS & COLLECTIVITÉS EN INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Anjou tourisme, via sa mission d'ingénierie touristique et développement des filières, est un « facilitateur de projet ». Elle apporte aux acteurs touristiques et investisseurs, conseils, assistance et connaissance du territoire, afin de faire émerger les projets des collectivités, des entrepreneurs et des particuliers dans les meilleures conditions. Toutes ces actions visent à dynamiser le tissu économique, générer des retombées économiques et détecter toutes les opportunités de création d'emplois touristiques dans le département.

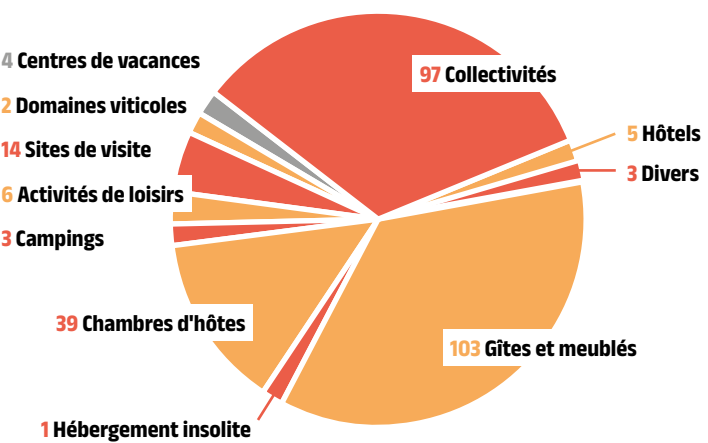
Le catalogue des « offres de service » de l'Agence départementale du tourisme est disponible sur l'espace web pro en ligne d'Anjou tourisme. En 2024, l'Agence départementale du tourisme a conduit 223 missions d'accompagnement auprès des professionnels, porteurs de projets et collectivités. 34 porteurs de projets gîtes et chambres d'hôtes ont participé notamment aux 4 journées techniques d'information réalisées par l'agence.



MISSIONS D'ACCOMPAGNEMENT DES FILIÈRES EN 2024 ▼



TPOLOGIE DES OPÉRATEURS & COLLECTIVITÉS ACCOMPAGNÉS EN 2024 ▼



Franck et Catherine Gourdon, Gîtes du Domaine de Pied Flond

« Nous avons sollicité Anjou tourisme pour notre étude de marché et particulièrement pour le benchmark. C'est un dossier complet, bien étoffé qui nous a été restitué et présenté. Un vrai gain de temps ! La rencontre avec d'autres porteurs de projets du département lors de la journée de formation nous a également permis de profiter d'informations et d'expériences enrichissantes et les différents intervenants ont apporté des réponses concrètes concernant la fiscalité et la réglementation. »

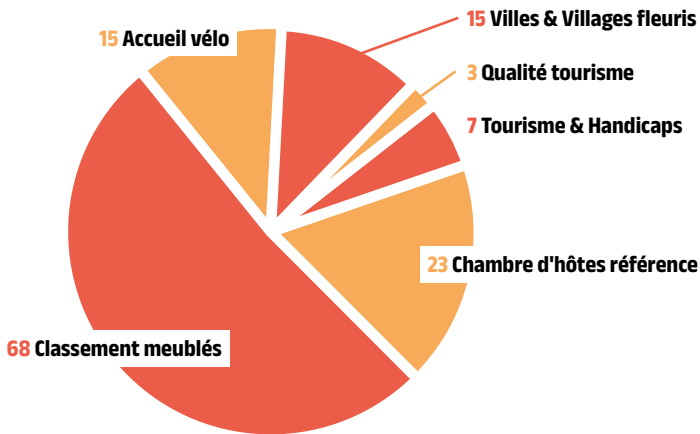


TÉMOIGNAGE

ACCOMPAGNEMENT EN DÉMARCHE QUALITÉ

La qualité de l'offre joue un rôle majeur dans la notoriété d'une destination. C'est dans cette optique qu'Anjou tourisme accompagne les professionnels dans des démarches de labellisation : Qualité Tourisme, Tourisme & Handicaps, Accueil Vélo, Vignobles et Découvertes, Chambre d'hôtes référence et Classement des meublés.

131 MISSIONS D'ACCOMPAGNEMENT EN DÉMARCHE QUALITÉ SUR LE TERRITOIRE EN 2024 ▼



FOCUS SUR

Depuis fin 2024, la marque « Qualité tourisme » (17 sites de visite de l'Anjou titulaires de la marque en 2024) entame sa transition au profit du label « Destination d'Excellence ». Pour accompagner les sites de visites dans leur démarche qualité, Anjou tourisme a organisé un temps d'information à destination des gestionnaires de site pour expliquer les nouvelles modalités du label ainsi que l'offre d'accompagnement d'Anjou tourisme dans cette démarche. Les renouvellements et nouvelles demandes de labélisation seront accompagnés à partir de 2025 vers l'obtention du nouveau label.

À NOTER

+

Anjou tourisme a organisé le 21 novembre 2024, le 1^{er} séminaire départemental des sites de visites de l'Anjou en complément de la réunion annuelle des présentoires. L'occasion de présenter les résultats du panorama des sites de visites mais également des démarches engageantes en lien avec le schéma départemental du tourisme : Destination d'Excellence. À l'issue du séminaire, plusieurs sites ont émis le souhait de s'engager vers ce label.



Séminaire départemental des sites de visites de l'Anjou ©Anjou tourisme

MISSION PROSPECTION & RECHERCHE INVESTISSEUR

Anjou tourisme accompagne au quotidien les collectivités locales et acteurs privés dans la mission de prospection et la recherche d'investisseurs touristiques dans le domaine de l'hébergement et des loisirs.

Nouveauté : Un espace dédié sur le site web pro d'Anjou tourisme recense les biens fonciers/immobiliers du département à fort potentiel pour un projet de développement touristique.

23 biens ont été référencés sur notre espace web cette année et nous avons été sollicités par de nombreuses communes afin de les aider dans le diagnostic de site touristique.

Depuis sa création, cette mission aura permis de trouver des repreneurs pour les campings de Montreuil-Juigné, Chalonnes-sur-Loire, Le Lion d'Angers, La Ménitrie, Mûrs-Erigné, Saint-Gemmes-sur-Loire et bien d'autres projets en cours de concrétisation/développement qui seront à découvrir dans les années à venir.

Pour aider les collectivités dans les choix stratégiques de reprise ou de développement de leurs équipements structurants, Anjou tourisme réalise également des expertises sur mesure en partenariat avec les collectivités (études de marché, études de concurrence, fourniture de données d'observations, enquête, audits, etc.).



©Nicolas Plessis

Tony Guéry, Maire de la Commune de la Ménitrie



TÉMOIGNAGE

« Après quatre années de gestion en régie directe et une fermeture en 2023 pour mise aux normes, la commune de la Ménitrie a fait le choix de confier son camping à un opérateur professionnel. Pour définir une vision d'avenir adaptée aux spécificités de ce site en bord de Loire, soumis à des contraintes environnementales et urbanistiques, elle s'est appuyée sur l'expertise d'Anjou tourisme. Aux côtés des services de l'État et de la communauté de communes Baugeois Vallée, Anjou tourisme a accompagné la commune dans l'élaboration d'un appel à manifestation d'intérêt, aboutissant à la sélection d'un gestionnaire expérimenté, déjà en charge d'un camping de taille similaire. Depuis la saison 2024, le camping "Terre de Loire" bénéficie d'une gestion renouvelée, lui redonnant attractivité et visibilité. Un nouvel élan qui contribue à renforcer La Ménitrie comme destination touristique incontournable du Val de Loire. »

ITINÉRAIRES VÉLO LOISIRS

TRAVAUX D'AMÉNAGEMENT ET D'ENTRETIEN DES ITINÉRAIRES SOUS MAÎTRISE D'OUVRAGE DÉPARTEMENTALE

Dans le cadre de sa mission pour le Département, Anjou tourisme assure le suivi des travaux de modernisation et d'entretien des itinéraires cyclables relevant de la maîtrise d'ouvrage départementale. Ces interventions concernent notamment la remise en état des revêtements, la signalétique et l'installation de dispositifs de barriérage sur plusieurs parcours emblématiques : La Loire à Vélo®, La Vélo Francette® ainsi que la boucle "Anjou Vignoble et Villages".



Chemin de halage de la Mayenne ©Pascal Beltrami

L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS VÉLO-LOISIRS DES COLLECTIVITÉS

Anjou tourisme accompagne les collectivités, tant financièrement que techniquement, dans le développement du réseau des itinéraires et boucles vélo-loisirs. L'objectif est d'assurer un maillage cohérent et connecté aux différents territoires.

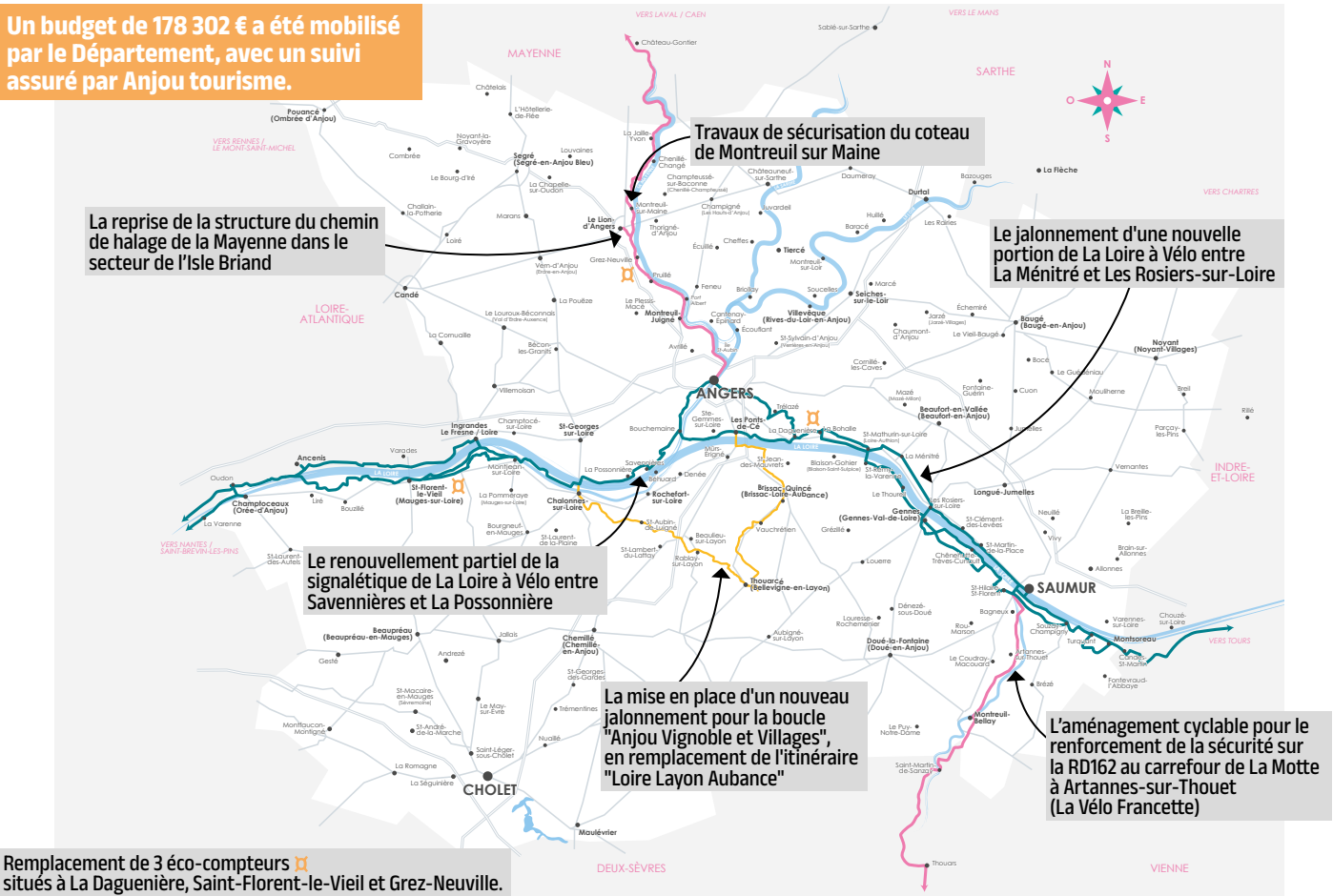
En 2024, 3 projets d'itinéraires vélo-loisirs structurants ont bénéficié de cet accompagnement :

- Création d'une voie verte entre Segré et La Chapelle-sur-Oudon
- Étude de faisabilité d'une voie verte sur les communes de Longué-Jumelles, Blou, Vivy, Saint-Philbert-du-Peuple, Vernantes et Saumur
- Études complémentaires pour l'aménagement du chemin de halage de la Mayenne entre Chambellay et Montreuil-sur-Maine

Le dispositif de soutien aux itinéraires vélo-loisirs a permis d'affecter 178 024 € aux collectivités pour la mise en œuvre de ces projets.

En 2024, les principales opérations d'aménagement et d'entretien ont porté sur :

Un budget de 178 302 € a été mobilisé par le Département, avec un suivi assuré par Anjou tourisme.



ITINÉRAIRES VÉLO LOISIRS

LA COORDINATION DU COMITÉ D'ITINÉRAIRE DE LA VÉLO FRANCETTE®

Anjou tourisme coordonne jusqu'en 2025 le comité d'itinéraire de la Vélo Francette® qui intègre 3 Régions, 7 Départements, 11 EPCI et syndicats.

Les principales actions réalisées en 2024, ont porté sur :

- La préparation et co-animation des comités techniques et de pilotage avec l'accompagnement de Vélo & Territoires
- La commande et le suivi de la gestion des réseaux sociaux et de la mise à jour de contenus du site internet avec France Vélo Tourisme
- La finalisation de l'étude de fréquentation visant à mesurer la fréquentation et les retombées économiques de l'itinéraire
- La participation à plusieurs salons pour faire la promotion de l'itinéraire (Paris, Nantes)
- Le lancement d'un jeu visant à animer le réseau de socioprofessionnels de l'itinéraire et à proposer aux usagers cyclotouristes de redécouvrir le patrimoine gastronomique et le terroir des territoires traversés
- La mise en valeur de suggestions de parcours à destination de différents publics (familles, sportifs, cyclotouristes confirmés) et en lien avec d'autres véloroutes

LA MARQUE NATIONALE ACCUEIL VÉLO®

En 2024, 15 prestataires ont obtenu le label Accueil vélo® et 33 ont été renouvelés. Plus de 200 opérateurs situés sur des itinéraires inscrits au schéma régional véloroutes et voies vertes sont désormais labellisés. À noter une participation active d'Anjou tourisme aux ateliers organisés par France Vélo Tourisme pour la refonte des référentiels de la marque Accueil Vélo. Les nouveaux référentiels devront être déployés en 2025.

LA PARTICIPATION AUX COMITÉS D'ITINÉRAIRES DE LA VÉLOBUISSONNIÈRE®, DE LA VALLÉE DU LOIR À VÉLO®, ET DE LA LOIRE À VÉLO®

Anjou tourisme collabore également aux projets de développement et d'actions de promotion marketing sur les comités d'itinéraires de 3 autres véloroutes.

La Vélobuissonnière®

- Suivi des actions de communication (mise à jour du carnet de route, animation des réseaux sociaux, reportage photo, mise à jour de la carte touristique et de véloguides)
- Participation au prix de la véloroute européenne de l'année lors du salon du Fiets en Wandelbeurs à Utrecht, Pays-Bas

La Vallée du Loir à Vélo®

- Suivi des actions de communication (mise à jour du carnet de route, animation des réseaux sociaux, reportage photo)

- Échanges de bonnes pratiques avec d'autres destinations (Grand Cognac)

La Loire à Vélo®

- Suivi des instances du nouveau comité d'itinéraire, et participation aux groupes de travail (audit, communication, résultats de l'étude de fréquentation...)

ORGANISATION DE LA FÊTE DU VÉLO EN ANJOU LE 23 JUIN 2024

Depuis 2020, Anjou tourisme coordonne pour le compte du Département, et en collaboration avec ses services, l'organisation de la Fête du Vélo (Direction des routes, Direction du patrimoine immobilier et de la logistique, personnel départemental pour les missions de signaleurs, Direction de la communication).

L'animation a été déployée par Anjou tourisme en partenariat avec Anjou Théâtre et en complément des animations mises en place par les communes, avec 3 villages-guinguettes qui proposaient des haltes restauration, spectacles, et marchés ; et des villages thématiques vélo pour mettre en avant les différentes pratiques cyclables.

Cette 27^e édition qui se tenait le 23 juin 2024, sur le parcours Est entre Angers et Saumur, aura accueilli plus de 27 000 participants.



Maison éclusière ©InstapadesStudio

RANDONNÉE

SENTIERS ET ITINÉRAIRES DE L'ANJOU : UNE DÉMARCHE ENGAGÉE VERS LA QUALITÉ

Anjou tourisme est chargé de piloter le Plan départemental de promenade et de randonnée (PDIPR) ainsi que la Commission départementale des espaces, sites et itinéraires (CDESI) pour le compte du Département, avec l'appui des comités sportifs et associations de l'Anjou (Comité départemental de randonnée pédestre, Comité régional de tourisme équestre, Équiberté, FFCT 49). Ce travail vise à protéger, développer et valoriser les itinéraires de promenades et de randonnées pédestres, équestres et VTT. Le Département compte ainsi 5 184 km de circuits inscrits au Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée (PDIPR).

CHIFFRES CLÉS 2024

39 750 €

budget alloué par le département pour l'entretien et le développement des itinéraires

95

itinéraires bénéficiant de l'expertise des comités sportifs

1 448 KM

de sentiers entretenus grâce à ce soutien financier

9

nouveaux circuits inscrits au PDIPR, représentant 232 km supplémentaires

Pour garantir aux visiteurs et aux habitants une expérience de qualité, Anjou tourisme participe activement au développement de circuits « Qualité Anjou ». À ce titre, l'agence a travaillé aux côtés des territoires au développement des activités de pleine nature, dont :

- Inauguration de la route européenne d'Artagnan en mai 2024
- Création de 7 circuits équestres et VTT inscrits au PDIPR
- Restructuration du GR® de Pays des Basses Vallées Angevines
- Suivi du projet « Au fil de l'Èvre »
- Réalisation de 10 fiches randonnées pour les 10 « plus beaux circuits de l'Anjou »
- Lancement d'une démarche de valorisation de parcours canoë sur la Sarthe

Ces itinéraires sont valorisés sur la plateforme web anjou-tourisme.com et l'appli de la Fédération Française de randonnée pédestre « MaRando ».

FOCUS SUR

Le 25 novembre 2024 se sont tenues les 1^{ères} rencontres des activités de pleine nature de l'Anjou. Au cours d'une demie journée, 70 pros et collectivités de l'Anjou se sont retrouvés pour partager des constats et bonnes pratiques en matière de développement de sports de nature : canoë-kayak, randonnée pédestre, VTT, itinérance équestre ainsi que les nouvelles tendances (trail et gravel) qui constituent une opportunité de développement des territoires.

Randonnée à Drain ©Mathieu Génon



RANDONNÉE

LA ROUTE EUROPÉENNE D'ARTAGNAN

La « Route européenne d'Artagnan » est la première route équestre labellisée itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. Elle relie Lupiac, lieu de naissance de d'Artagnan, à Maastrich où il s'est éteint. Cette route équestre est composée de 6 itinéraires (6 pays) et s'étend sur plus de 8 000km.

En Anjou, l'itinéraire s'étend sur 270 km entre les territoires de Saumur Val de Loire (Montsoreau) et Sèvremoine (Le Longeron) en passant par Loire Layon Aubance. Inscrit dans sa totalité au PDIPR, cet itinéraire représente un axe de développement important pour le développement de la randonnée équestre en Anjou. Un travail collectif avec les territoires est en cours pour mettre en tourisme cette route et offrir tous les services nécessaires aux cavaliers.



Inauguration de la Route européenne d'Artagnan les 9, 10 et 11 mai 2024. ©Anjou tourisme



Marie-Françoise Boutet,
Présidente du Comité régional
de tourisme équestre des Pays de la Loire

« Le Comité régional de tourisme équestre (CRTE) des Pays de la Loire, en collaboration avec Anjou tourisme, a organisé l'inauguration de la Route européenne d'Artagnan les 9, 10 et 11 mai 2024. Cet événement s'est déroulé dans les villes de Beaupréau-en-Mauges, Rochefort-sur-Loire et Saumur, trois collectivités traversées par la route en Anjou. Ces trois journées de festivités ont été marquées par une participation importante réunissant 100 cavaliers par jour venus d'horizons divers et attiré environ 15 000 visiteurs. Ils ont profité d'un grand week-end ensoleillé pour découvrir ce nouvel itinéraire équestre et toutes les animations organisées sur les différents sites. Cette inauguration s'inscrit dans une démarche de valorisation du tourisme équestre et du patrimoine local offrant une nouvelle opportunité de découverte aux cavaliers de toute l'Europe. »



Saumur ©InstapadesStudio

Beaupréau-en-Mauges ©InstapadesStudio

FLUVIAL



3 ans après sa création, la marque et le réseau fluvial des Rivières de l'Ouest® ont engagé une réflexion opérationnelle portant sur les aménagements nécessaires au développement des pratiques touristiques et sportives sur le linéaire. En complément de l'étude menée par le cabinet ATEMIA en 2024, Anjou tourisme et le service rivières du Département ont mené un inventaire des haltes fluviales permettant une approche plus fine de leur niveau d'équipement et des modalités de gestion.

EN CHIFFRES

32 RETOMBÉES PRESSES
(13 PRESSE WEB, 14 PRESSE ÉCRITE, 5 AUDIO)
= ÉQUIVALENCE PUBLICITAIRE
DE 442 870 €

Le travail de valorisation marketing des Rivières de l'Ouest s'est également poursuivi :

- **Accueils presse** (Echappées belles magazine, Détours en France, Camping-car Magazine, Guide Larousse, Premium, etc.) et accueil bloggeuses (Trace ta Route, Globe-trotting, Copines de bons plans, Mademoiselle bon plan)
- **Partenariat Solutions&Co sur les marchés belge et britannique** (communiqué de presse, workshop Bruxelles, voyage de presse)
- **Salon Destinations Nature à Paris**

► **Actions de référencement sur le SEO**
(+ 139.7 % de visiteurs uniques par rapport à 2023)

Anjou tourisme a co-animé avec le service rivières du Département la journée de formation du personnel éclusier le 11 avril 2024. Un focus a été réalisé sur les villages remarquables le long des rivières.

ŒNOTOURISME

WORKSHOP INTERNATIONAL
« DESTINATION VIGNOBLES » EN ANJOU

En partenariat avec Atout France, Destination Angers, Solutions & Co et Interloire, Anjou tourisme a accueilli le workshop international « Destination Vignobles » à Angers. Ce grand rendez-vous professionnel de l'œnotourisme international, qui a lieu tous les 2 ans en France, s'est déroulé les 1^{er} et 2 octobre 2024 au centre des congrès d'Angers.

165 tours-opérateurs internationaux, provenant de 46 pays, ainsi que 163 exposants français étaient présents pour valoriser leur offre œnotouristique. Une belle occasion pour notre territoire de mettre en lumière notre vignoble, notre gastronomie et toute notre richesse touristique. À cette occasion 5 éductours ont été réalisés en région Pays de la Loire, dont 2 en Anjou.



Workshop Destination Vignobles ©Anjou tourisme

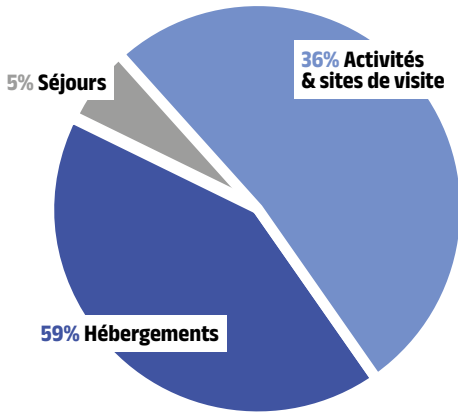


MISE EN MARCHÉ DES ENTREPRISES
eRESA

La digitalisation des entreprises touristiques, et en particulier la possibilité de proposer la réservation en ligne et d'être diffusé sur de multiples canaux de vente, est devenue incontournable pour être compétitif et gagner des parts de marché. Les outils de vente en ligne eRESA proposés aux professionnels du département permettent aux opérateurs de proposer la réservation en direct (sans commission) et d'être ainsi moins dépendants des plateformes étrangères (Booking, AirBnB...).

En 2024, 14 nouveaux professionnels ont intégré la place de marché eRESA, en parallèle d'un accompagnement quotidien pour les adhérents qui ont déjà rejoint le dispositif. Plus de 722 offres touristiques du département sont désormais intégrées dans la place de marché régionale et bénéficient des réservations des plateformes anjou-tourisme.com, enpaysdelaloire.com, laloireavelo.fr...

RÉPARTITION DES VENTES
PAR TYPE D'OFFRE EN 2024



1 909 113 €

chiffre d'affaires total généré en 2024 auprès des opérateurs du territoire par la place de marché régionale eRESA

dont 360 953 € de chiffre d'affaires direct généré via la plateforme anjou-tourisme.com

À NOTER

Anjou tourisme a co-organisé avec Solutions & Co le 3 décembre à Angers, le 2^e Club départemental des utilisateurs eRESA. L'objectif ? Le partage d'expérience entre professionnels, découvrir comment dynamiser ses ventes grâce à un site internet optimisé et informer les adhérents eRESA sur l'évolution de leurs outils.



Club départemental des utilisateurs eRESA ©Anjou tourisme



Jean-Patrick Denieul,
Bateau promenade, La Ligériade II à Montjean-sur-Loire

« Nous utilisons Addock depuis 2020 et nous sommes conquis depuis le début par cet outil. Addock nous rend très accessible et facile à vendre ! Le plus flagrant et en progression d'année en année : la billetterie par internet. Ça nous facilite la vie et sécurise les ventes. Enfin, l'outil évolue tout le temps pour s'adapter aux besoins. Le coût de l'abonnement est très raisonnable, voire imbattable ! »

ANJOU-TOURISME.COM
& WEBMARKETING

La plateforme web de la destination enregistre une année record, avec près de 3 millions de visites en 2024, tout en prenant le virage d'un numérique plus responsable visant à réduire l'empreinte écologique, respecter la vie privée et rendre les sites accessibles à toutes et à tous.

Optimisation du parcours d'achat

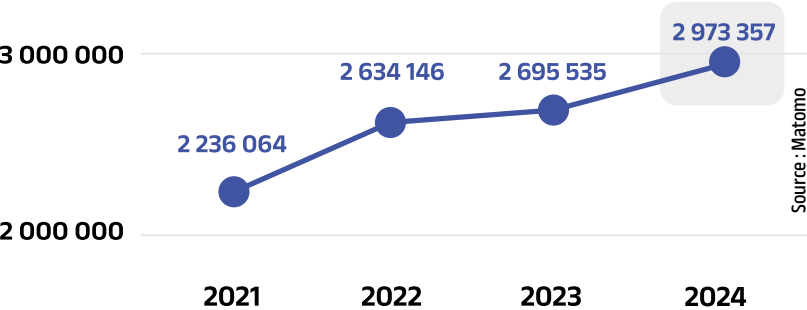
- Refonte graphique, optimisation des widgets et du tunnel d'achat
- Amélioration de l'accessibilité, qualité web Opquast et RGAA

Migration vers un hébergement écologique

- Implanté en France (Normandie) = Proximité des visiteurs
- Recommandé par « The Green Web Foundation » = Datacenter décarboné
- Protégé par le droit français et européen = Souveraineté des données



ÉVOLUTION DE L'AUDIENCE DE LA PLATEFORME WEB DE 2021 À 2024 EN MILLION DE VISITES ▼



À NOTER

- + de 5,4 millions de pages vues
 - + 250 000 mises en relation auprès des pros (= 2023)
 - 79% des visites via mobile et tablette (+3 pts vs 2023)
- Source : Matomo

PRO.ANJOU-TOURISME.COM NOUVEAU !

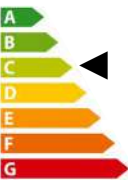
Mise en ligne en avril 2024 d'un nouveau portail web en ligne, éco-conçu de manière éthique et inclusive pour l'accompagnement des professionnels du tourisme à chaque étape de leur projet.

► **Ressources essentielles** : dès la page d'accueil, accédez à toutes les ressources indispensables pour développer votre activité touristique en Anjou.

► **Services personnalisés** : l'utilisateur est au cœur de notre démarche. Vous trouverez des offres d'accompagnement, des conseils, ainsi que des outils adaptés à votre profil et à vos besoins.

► **Actualités du tourisme** : ne manquez aucune nouveauté concernant le tourisme en Anjou grâce à notre rubrique d'actualités ou en vous abonnant à notre newsletter.

ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE & ÉCO-CONCEPTION



98,5 %
DES CRITÈRES
RGAA* RESPECTÉS

ÉCO INDEX C

BASES DE DONNÉES

L'E-Système des Professionnels du Réseau d'Information Touristique régional est ouvert aux professionnels, aux institutionnels et aux offices de tourisme. C'est une base de données touristiques qui alimente de multiples supports de destination, grâce à une mise à jour unique. Anjou tourisme en assure la coordination et l'animation à l'échelle départementale. Au cœur du dispositif, l'office de tourisme de chaque territoire est l'interlocuteur principal des acteurs touristiques.

SAISIE UNIQUE

- Filières partenaires
- Offices de tourisme
- Prestataires touristiques

BASE DE DONNÉES DÉPARTEMENTALE

DIFFUSION MULTIPLE

- Plateformes web
- Open data

Un outil au service de la promotion de l'Anjou

► 14 000 offres touristiques qualifiées et référencées sur de nombreux dispositifs : anjou-tourisme.com, sites Internet de destination, opendata (datatourisme et data.paysdelaloire.fr)

► + de 30 nouveaux critères de qualification en lien avec la démarche RSE / tourisme durable

Des partenariats renforcés et conformité règlementaire

► De nouvelles conventions de partenariat avec les offices de tourisme, pour un renforcement du respect des droits attachés à la personne et à la production d'œuvres de l'esprit

► Renforcement de l'interopérabilité avec le déploiement d'une nouvelle passerelle technique avec la base de données touristique de Saumur Val de Loire tourisme

Un outil au service de nos partenaires

► Accompagnement et paramétrages pour les offices de tourisme et filières (Fédération de Pêche, CDRP, Interloire...) 114 comptes utilisateurs actifs de la base de données au sein des structures partenaires

► Près de 1 500 échanges dans l'outil en ligne de suivi de projet avec les offices de tourisme coproducteurs

EN CHIFFRES

NEWSLETTERS PRO

5 NEWSLETTERS PRO ENVOYÉES EN 2024
66,29% TAUX D'OUVERTURE MOYEN



► S'inscrire à la news pro d'Anjou tourisme

RÉSEAUX SOCIAUX

GRAND PUBLIC
@jaimelanjou

181 912 ABONNÉS (+ 1% vs 2023)

31 266 ABONNÉS (+ 6% vs 2023)

B TO B
@Anjoutourisme

6 335 ABONNÉS (+37% vs 2023)

4,3 MILLIONS DE PERSONNES ATTEINTES

8,2 MILLIONS DE VUES

190 PUBLICATIONS + 112 STORIES

18 000 COMMENTAIRES MODÉRÉS

105 PUBLICATIONS

260 881 VUES

PUBLIER MOINS MAIS MIEUX, UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA ENGAGÉE RSE

- Priorisation de sujets valorisant un tourisme durable sur les réseaux sociaux grand public @Jaimelanjou (Facebook et Instagram)
- Poursuite des engagements de numérique responsable et de sobriété éditoriale : volume raisonné de publications (2 par semaine et par réseau social) et priorisation de contenus à forte valeur ajoutée, avec un travail poussé de l'éditorial (information, sensibilisation) et de l'aspect serviciel
- Animation des pages visant des interactions de qualité, des échanges humains et bienveillants
- Renforcement des contenus collaboratifs : 37% de nos publications co-produites avec nos partenaires

RENCONTRE AVEC LES SUPERFANS J'AIME L'ANJOU

Anjou tourisme a reçu le 27 septembre une vingtaine de ses abonnés, parmi les plus actifs sur les réseaux sociaux. Pour une rencontre au-delà des écrans et pour honorer ces ambassadeurs du territoire, Anjou tourisme en partenariat avec la Fédération des vins d'Anjou-Saumur, les ont conviés à découvrir le territoire de façon privilégiée. Pour cette rencontre 2025, les Superfans ont bénéficié d'une visite guidée et exclusive du Mystère des faluns, à Doué-la-Fontaine. La suite de la soirée s'est déroulée à quelques kilomètres, pour une visite du domaine Bodineau et une dégustation d'appellations locales.



Le Mystères des Faluns ©Anjou tourisme

TÉMOIGNAGE

Laura Bellanger,
Chargée des réseaux sociaux de l'office de tourisme Anjou Loir et Sarthe

« Nous avons co-produit, avec Anjou tourisme, des contenus partagés sur nos réseaux sociaux. Ensemble, nous avons identifié des sujets à travailler dans l'année, encore inédits sur nos comptes respectifs et nécessitant un temps de terrain. Publiées en collaboration sur J'aime l'Anjou et sur les pages de l'office de tourisme, ces publications ont figuré parmi les tops posts de l'année. Originales et à forte valeur ajoutée, elles ont permis de valoriser des pépites de notre territoire, auprès d'une audience importante et particulièrement attentive. »

CAMPAGNE MÉDIA NATIONALE



Anjou tourisme, en partenariat avec le Département de Maine-et-Loire, la Fédération viticole Anjou-Saumur, Destination Angers, Terra Botanica, le Bioparc de Doué-la-Fontaine et l'Abbaye royale de Fontevraud, a renouvelé en 2024 une campagne de communication nationale d'envergure du 23 mars au 30 juin. Co-construite et co-financée, cette campagne s'est de nouveau déployée sur les chaînes et médias du groupe M6, avec l'objectif d'augmenter la notoriété de l'Anjou, de rajeunir l'image de la destination et d'attirer les jeunes et les familles. Un bel exemple de coopération et de mutualisation des moyens pour faire entendre la voix de l'Anjou et faire rayonner tout le territoire !

LES CIBLES DE LA CAMPAGNE
25-49 ans, localisés en régions Bretagne, Pays de la Loire, Centre Val de Loire, Ile de France et Normandie, et dans les départements Charente, Charente Maritime, Deux-Sèvres et Vienne

LE DISPOSITIF DIGITAL
5 spots télé de 20 secondes et un teaser Anjou générique diffusés :
► en TV segmentée
► en replay sur la plateforme 6 Play

4 VAGUES DE COMMUNICATION
► Vague 1 : du 23/03/2024 au 07/04/2024
► Vague 2 : du 20/04/2024 au 05/05/2024
► Vague 3 : du 18/05/2024 au 02/06/2024
► Vague 4 : du 15/06/2024 au 30/06/2024

EN CHIFFRES

TV SEGMENTÉE : 7,3 MILLIONS DE VIDÉOS VUES
6 PLAY : 3,4 MILLIONS VIDÉOS VUES

ÉDITORIAL : 4,6 MILLIONS D'IMPRESSIONS
34 000 VIDÉOS VUES



CAMPAGNE D'AFFICHAGE À MONTPARNASSE NOUVEAU !

Dans le cadre du lancement de la nouvelle marque : Anjou la force de la douceur et à quelques mois des Jeux olympiques de Paris 2024, il a paru évident et stratégique d'afficher l'Anjou en gare Montparnasse. Porte d'entrée pour les voyageurs au départ de Paris à seulement 1h30 de TGV d'Angers, le lieu idéal pour se faire remarquer ! L'Anjou a donc exposé pendant 15 jours, du 26 mars au 8 avril 2024, 6 toiles mettant en avant une partie des atouts du territoire : le patrimoine, le vignoble, la Loire, les rivières, le végétal, les troglodytes, le vélo.



CAMPAGNE DIGITALE NOUVEAU ! SLOWTOURISME

En 2024, Anjou tourisme a conçu une nouvelle campagne dédiée à la promotion de l'itinérance en Anjou. Randonnée pédestre, cyclotourisme, itinérance fluviale (canoë et bateau sans permis) : différentes pratiques ont été valorisées pour ce projet transversal, qui a mobilisé l'ensemble des pôles d'Anjou tourisme.



LES OBJECTIFS

- Soutenir les professionnels du tourisme de l'Anjou sur l'arrière-saison en valorisant des séjours itinérants
- Promouvoir la destination Anjou comme un territoire propice au séjour itinérant



LES CIBLES DE LA CAMPAGNE
couples avec revenus et sans enfants, localisés dans le Grand Ouest, l'Île de France et Rhône Alpes



LE DISPOSITIF DIGITAL

- Création ou enrichissement de contenus pérennes sur le site anjou-tourisme.com : 13 séjours itinérants différents, valorisés à travers des contenus mixant de l'éditorialisation inspirationale, et des informations servicielles, mobilisant la base de données touristiques
- Créations de carrousels publicitaires pour valoriser ces 13 séjours itinérants
- Diffusion 100 % ads des carrousels sur Facebook et Instagram, durant deux mois, avec des ciblage affinitaires, géographiques et du reciblage qualifié (visiteurs du site Internet, audience engagée)

EN CHIFFRES

7 833 390 IMPRESSIONS
2 181 789 PERSONNES ATTEINTES
10 156 CLICS SORTANTS



CAMPAGNE DIGITALE « HÔTELLERIE DE PLEIN AIR »

Pour la 2^e année, une campagne de promotion digitale, menée du 1^{er} avril au 30 juin 2024, a été mise en place à destination des opérateurs d'hôtellerie de plein air de Maine-et-Loire. Les 15 campings partenaires de cette campagne sont intégrés à la place de marché régionale (eRESA).



LES OBJECTIFS

- Promouvoir la destination à travers l'offre commerciale des campings
- Générer un chiffre d'affaires via des réservations directes effectuées sur les pages des campings partenaires sur anjou-tourisme.com (sans commission sur les ventes) afin de réduire la dépendance aux OTAs (Online Travel Agency) et d'encourager l'activité en début de saison

Au cours des deux dernières années, des reportages photos professionnels ont été réalisés au sein des structures, permettant aux partenaires de disposer de visuels de qualité pour enrichir et mettre en valeur leurs offres.



LE DISPOSITIF DIGITAL

- Campagne de mots clés et liens sponsorisés Google
- Publications sponsorisées sur le réseau social Facebook
- Marketing des offres (réécriture des offres, création d'onglets thématiques, ajout d'un granule coup de coeur, offres bon plan...)

EN CHIFFRES

+ de 10 906 pages consultées
+ de 265 réservations via anjou-tourisme.com (255 réservations en 2023)
32 018€ de CA pour les campings sur anjou-tourisme.com en avril/mai dont 69% pour les campings partenaires de la campagne

Des pages consultées en forte augmentation (de +31% à +432% pour les campings partenaires vs 2022)
Une campagne réussie qui sera reconduite pour la 3^e année consécutive en 2025

CAMPAGNE « OFFREZ L'ANJOU »

Pour la 5^e année consécutive, Anjou tourisme a mis en place la campagne « Offrez l'Anjou » du 1^{er} novembre au 31 décembre 2024. Le principe de cette campagne : soutenir l'économie locale avec des cadeaux immatériels. Un catalogue d'offres expérientielles et originales dans tout le département et pour tous les budgets, pour offrir des activités ou séjours touristiques à Noël. Cette campagne cible les locaux mais aussi les voisins départementaux ou régionaux.



LE DISPOSITIF DIGITAL

- Affichage pour un total de 1 325 affiches sur 6 départements
- 414 spots radio diffusés sur la région Pays de la Loire et 6 séjours en Anjou à gagner pour les auditeurs
- Une campagne web SEA (achat de mots clés Google) qui a engendrée 22 500 clics vers anjou-tourisme.com
- Un relais sur nos réseaux sociaux grand public et 2 126 494 impressions totales sur Facebook et Instagram

EN CHIFFRES

230 408 visites sur anjou-tourisme.com en décembre 2024 (vs 214 056 en décembre 2023)

56 626€ pour la vente de séjours, activités et box Produit en Anjou, (chiffre d'affaires sur novembre et décembre 2024) soit plus de 73% des ventes de l'année concentrée sur cette période

LA NOUVELLE MARQUE TERRITORIALE



En partenariat avec le Département de Maine-et-Loire, Anjou tourisme a participé activement à la refonte de la marque globale d'attractivité Anjou amorcée en 2023. Cette nouvelle identité, fruit d'une mobilisation collective (+ de 100 partenaires mobilisés), répond aux enjeux et défis de demain : plus de visibilité, plus de personnalité, et plus d'attractivité.



UNE MARQUE PARTAGÉE AVEC LES ACTEURS
L'année 2024 a débuté sous le signe de l'engagement avec une soirée de lancement le 13 février, date symbolique pour déclarer son amour à l'Anjou, à la veille de la Saint-Valentin. Un événement qui a rassemblé 300 participants, de tous horizons. Leur point commun : leur fierté pour l'Anjou et l'envie de le revendiquer.

Véritable bien commun pour tous les amoureux de l'Anjou, cette marque incarne et exprime l'attachement de chacun à notre territoire. Au service de l'attractivité, elle se décline sur les champs touristiques ainsi qu'économiques, résidentiels, culturels... 3 cartouches ont été déclinés et sont utilisés sur les supports de communication papier ou numérique des professionnels.

CAMPAGNE ATTRACTIVITÉ NOUVEAU !

En partenariat avec le Département de Maine-et-Loire, Anjou tourisme a organisé une campagne de communication pour promouvoir la nouvelle vidéo attractivité « Anjou, la force de la douceur ». Elle a été diffusé dans les cinémas et sur le digital en novembre et décembre 2024. Cette création 100% Anjou intègre un slam des artistes angevins 21grammes.



EN CHIFFRES

7 cinémas en Anjou, 49 salles
(cinéma Pathé à Angers, cinéma Les 400 coups à Angers, Cinéville Les Ponts de Cé, CGR Les arcades rouge à Cholet, Le grand Palace à Saint-Lambert-des-levées, cinéma Glonne à Saint-Florent-le-Vieil, cinéma Le Maingué à Segré) = 188 000 entrées

Replay France TV : pré-roll sur les émissions découvertes, 126 000 vues à 100%

Youtube : spots durant 4 semaines, 63 000 impressions, environ 8 000 vues vidéos (100%)

Réels sur Instagram & posts sponsorisés sur Facebook (+ de 120 000 vidéos vues)

LinkedIn : posts auprès des chefs d'entreprises, 4 semaines, 89 000 personnes atteintes, 19 600 vues de vidéo (100%)

LE KIT ÉCO-GESTES DE L'ANJOU

Lancé en 2024 dans le cadre du club Passeport vert, le kit éco-gestes de l'Anjou est une initiative d'Anjou tourisme, co-construit avec les offices de tourisme, les EPCI et des représentants des filières d'hébergement du territoire (hôtellerie de plein air, clubs hôteliers, Gîtes de France).

Ce kit propose 11 supports pédagogiques spécialement conçus pour les professionnels touristiques. L'objectif est de promouvoir un tourisme responsable en Anjou tout en valorisant l'identité de la destination « Anjou, la force de la douceur ».

- Sensibiliser les visiteurs aux comportements responsables de manière ludique et humoristique
- Accompagner les professionnels du tourisme dans l'adoption de pratiques durables et valoriser leurs propres engagements

Plus de 110 professionnels ont bénéficié des supports via des commandes sur-mesure, chaque structure commandant uniquement selon ses besoins et en quantité raisonnée. Cette approche a permis de limiter les impressions superflues et de réduire l'impact environnemental. Forte de son succès, l'action est reconduite en 2025 afin de permettre à d'autres partenaires de rejoindre cette dynamique.

Prélevons ensemble la douceur de l'Anjou, c'est notre force !



► Accéder au kit éco-gestes de l'Anjou ◀



Véronique Marquet, Hôte à Agap' & Morphée

« L'intégration des stickers éco-gestes dans mes chambres d'hôtes Agap & Morphée, est une expérience positive. Visuellement attrayants et simples, les outils créés rappellent subtilement à nos visiteurs l'importance de gestes quotidiens comme : prendre une douche courte, éteindre les lumières, trier les déchets... Cette démarche met aussi en avant mon attachement à soutenir les producteurs locaux en favorisant les circuits courts pour élaborer les menus de ma table d'hôtes. Ces petites actions auront, à l'avenir je l'espère, un impact pour un tourisme plus durable en Anjou. »

ÉDITIONS & DIFFUSION

LE MAGAZINE ANJOU EXPÉRIENCES & LES 4 CARTES

3 objectifs principaux : donner une meilleure visibilité à la destination, renforcer l'identité de l'Anjou, faciliter les projets de séjour et les convertir en visites.

Nos éditions sont imprimées sur un papier 100 % recyclé (sans vernis ni traitement) pour un rendu plus naturel et un moindre impact écologique. Le magazine et les cartes présentent toutes les richesses (troglodytisme, fluvial, nature, histoire, art et artisanat...) et activités (vélo, visite de musées, de caves et vignobles...) qu'offre l'Anjou.

Téléchargeables sur anjou-tourisme.com

► **Tirage** : 70 000 exemplaires du magazine et de la carte touristique, 80 000 exemplaires de la carte vélo, 90 000 exemplaires de la carte route des vins et 8 000 exemplaires de la carte grande itinérance. Cette nouvelle édition, produite en quantité plus restreinte, est avant tout destinée à la promotion de l'itinérance en salon. Face à l'intérêt qu'elle suscite, sa diffusion sera élargie en 2025 aux offices de tourisme.

► **Diffusion** : régionale et nationale



CADDIES

Diffusion annuelle du magazine Anjou Expériences dans plus de 100 caddies répartis sur l'ensemble de l'Anjou.

PRÉSENTOIRS

Opération coordonnée par Anjou tourisme au bénéfice des sites touristiques du département. Environ 80 sites diffuseurs et 120 points de diffusion répartis sur l'ensemble du territoire départemental.

En 2024, l'ensemble des éditions et des mobiliers présentoirs a été rénové et modernisé avec la nouvelle marque Anjou.



CONTENUS PHOTOS & MÉDIATHÈQUE

En 2024, Anjou tourisme a commandé plusieurs reportages tout au long de l'année, parmi lesquels :

- 6 nouveaux reportages camping
- 3 jours d'inauguration de la Route européenne d'Artagnan
- 1 découverte du vignoble en combi

Ces reportages représentent un total de plus de 300 nouvelles photos disponibles en médiathèque ouverte et accessibles gratuitement par tous les professionnels du tourisme sur inscription.

► S'inscrire et accéder gratuitement à du contenu photos & vidéos ◀



PRESSE

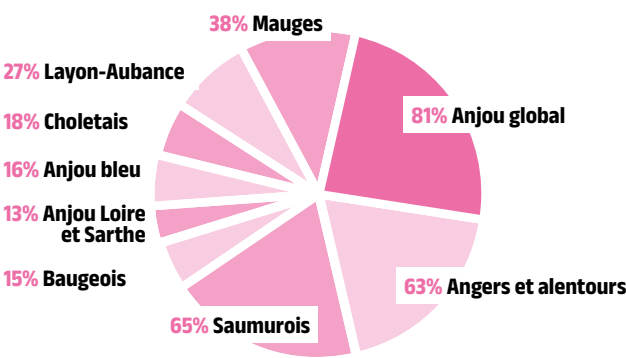
- 1 dossier de presse annuel 2024 (envoi à plus de 500 journalistes)
- Participation à 1 salon presse pro « Partir en France » du 22 au 23 janvier 2024 (16 journalistes rencontrés)
- Toute l'année, ce sont 20 journalistes accueillis individuellement, 13 accueils en partenariat avec Solutions & Co et 3 accueils en partenariat avec Rivières de l'Ouest

- Des communiqués de presse B to B (corporate), et B to C (tourisme)
- Partenariats consolidés : Groupe Ouest France, Département de Maine-et-Loire...
- Assistanes & relances mensuelles et thématiques tout au long de l'année

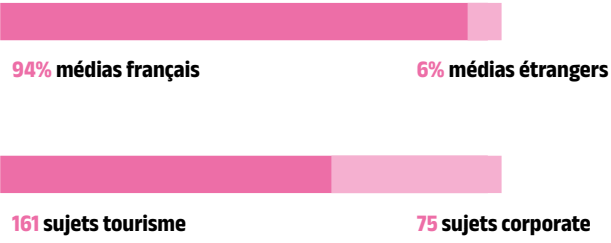
236 retombées presse suite aux actions d'Anjou tourisme

FRANCE 3
FEMME ACTUELLE JEUX
TF1
LE FIGARO
ELLE
NOUS DEUX
LE MONDE
FRANCE INTER...

RETOMBÉES PRESSE PAR TERRITOIRE ▼



RETOMBÉES PRESSE ▼



SALONS

DESTINATIONS NATURE & SALON DU TOURISME 2024

Pour la 2^e année, du 14 au 17 mars, nous sommes allés promouvoir l'Anjou à Paris avec nos partenaires : Ôsez Mauges, Destination Saumur Val de Loire, Baugeois Vallée, Anjou Bleu, Anjou Loir et Sarthe, Anjou Vignoble et Villages et les Campings Made in Anjou. L'occasion de promouvoir l'Anjou collectivement, créer du lien entre chaque territoire et inspirer les visiteurs à travers toutes nos offres pour venir passer leur séjour en Anjou ! À noter également une présence de l'Anjou sur le stand du Musée des blindés, invité par les organisateurs, coté Salon du tourisme, pour célébrer les 80 ans du débarquement de 1944.



RAPPORT 2024 DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO)



#jaimelanjou



RAPPORT RSO



Rodolphe Ligonnière,
Directeur général
d'Anjou tourisme

ÉDITO

Nous sommes heureux de vous présenter notre **deuxième rapport de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**, qui témoigne de notre volonté de poursuivre nos efforts en faveur d'un **tourisme éco-responsable, éthique et à impact positif**. Cet engagement se traduit aussi bien au sein de notre organisation interne que sur l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme de notre destination départementale.

Comme vous le découvrirez dans ce rapport, de nombreuses actions illustrent notre engagement et ont nécessité l'implication active de toute notre équipe, comme la **création d'un nouvel espace web à destination des professionnels**, entièrement éco-conçu et réalisé de manière éthique et inclusive ; le choix de transférer l'hébergement de notre site web **vers un data center plus éco-responsable** en France ou encore l'organisation d'un **premier « jobdating tourisme Anjou »** pour soutenir l'emploi et la formation.

Nous avons ainsi poursuivi nos efforts pour **développer nos actions environnementales, promouvoir le bien-être de nos salariés et renforcer nos relations avec nos parties prenantes**.

Malgré ces progrès, nous sommes conscients qu'il reste beaucoup à faire. Nous sommes déterminés à poursuivre nos engagements dans un principe d'amélioration continue et en conformité avec les engagements du Schéma départemental de développement touristique.

Nous tenons à remercier tous nos partenaires qui partagent notre ambition en matière de RSO. **Leur engagement et leur collaboration sont essentiels à notre réussite collective.**



Cette certification permet d'évaluer la maturité des démarches RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) aux enjeux du développement durable sur la base de la norme ISO 26000.

CERTIFICATION

LES 4 ENGAGEMENTS RSO POUR ANJOU TOURISME :

1. Créer une institution efficace à l'écoute des acteurs de son territoire

2. Être une agence attractive, attentive à ses agents tout au long de leur carrière

3. Maintenir et développer une économie touristique au service de ses habitants

4. Développer et promouvoir un tourisme respectueux du territoire et de ses ressources

Ces quatre engagements répondent aux différents piliers que nous adressons dans notre politique RSO : la gouvernance ainsi que les sphères sociales, sociétales, économiques et environnementales. La définition de ces quatre objectifs est passée par l'étape d'identification de nos enjeux permettant de ne pas perdre de vue les champs d'actions sur lesquels nous devons d'intervenir prioritairement dans le cadre de la responsabilité sociétale de notre organisation. Dorénavant, la construction de nos rapports RSO et de nos plans d'action s'appuiera sur ces engagements pour lesquels nous nous appliquons à rendre compte.

PILIER SOCIAL
ÊTRE UNE AGENCE ATTRACTIVE ATTENTIVE
À SES AGENTS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE

L'année 2024 a été marquée par plusieurs mouvements au sein de l'équipe d'Anjou tourisme. Le départ à la retraite de Bertrand Richard, chargé de développement tourisme & villages, remercié pour ces nombreuses années au service de l'institution départementale ; les arrivées de Léa Poisvert, responsable du pôle Ingénierie & Développement, et d'Annabelle Grandjean, chargée de relations presse qui est venue remplacer Douceline Ménard en congé maternité. Comme chaque année, un plan de formation individuel et collectif a été mis en place pour accompagner la montée en compétences des collaborateurs. En 2024, l'agence a également désigné et formé deux référents « harcèlement au travail » afin de renforcer la prévention et l'accompagnement au sein de la structure.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUE NOUS ADRESSONS :



LES ACTIONS 2024

- Recrutement et intégration de 2 nouvelles collaboratrices : Léa Poisvert, responsable du pôle Ingénierie & Développement et Annabelle Grandjean, chargée de relations presse
- Formation & sensibilisation des collaborateurs aux risques de harcèlement
- Formation LinkedIn et sensibilisation à l'intelligence artificielle
- Challenge sportif Anjou tourisme : octobre rose à Angers / course et randonnée (7 collaborateurs)
- Lancement d'une enquête « Qualité de vie au travail »
- Formation recyclage secourisme de travail (6 collaborateurs)
- 100 % des collaborateurs du pôle numérique certifiés Opquast
- Organisation d'une journée team building au château de la Tourlandry, lauréat de l'appel à projet « Slowtourisme » de l'ADEME
- Mise en place de la carte restaurant au lieu des tickets papiers (vote des collaborateurs)
- Augmentation des frais de repas sur la base du barème de l'URSAFF (20,70€ au lieu de 20,20 €)

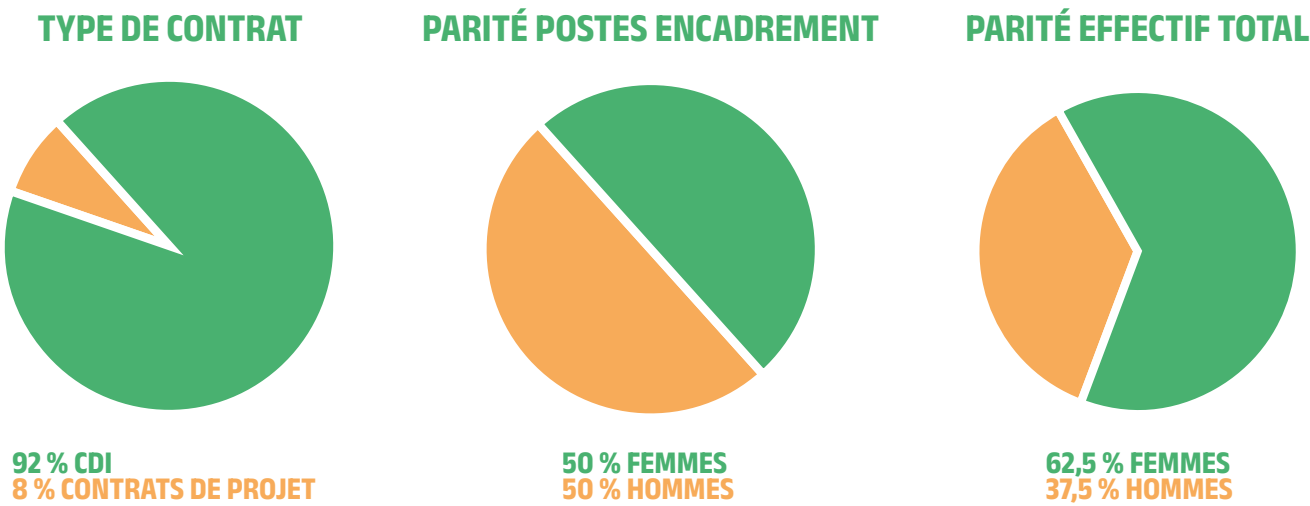
Léa,
Responsable pôle ingénierie & développement, Anjou tourisme

« L'organisation du processus de recrutement au poste de responsable du pôle développement chez Anjou tourisme a joué favorablement dans ma décision de rejoindre le GIP : un premier échange avec le comité de direction pour rencontrer ses futurs collègues directs, puis avec un cabinet de recrutement pour une analyse de ses compétences professionnelles. Ce processus est exigeant, mais également rassurant car il permet aux deux parties de faire un choix éclairé en amont de la prise de poste. »



TÉMOIGNAGE

INDICATEURS SOCIAUX



EFFECTIF TOTAL : 24 PERSONNES FIN 2024
POUR 23,80 ETP (-2 COLLABORATEURS VS 2022)



ANCIENNETÉ MOYENNE : 10,5 ANS DONT :
EFFECTIF ≥ 10 ANS = 8
EFFECTIF ≤ 5 ANS = 13



NOMBRE D'HEURES DE FORMATION : 621 H
BUDGET DÉDIÉ : 14.165 €
24 PERSONNES ONT SUIVI AU MOINS 1 FORMATION



INDICE D'ÉCART DE SALAIRE : 2.62
MOYENNE NAT. ENTRE 2,8 ET 3



TAUX D'ABSENTÉISME : 1,38 %



NOMBRE DE STAGIAIRES ENCADRÉS : 4



OBJECTIFS 2025

- Participer à un challenge inter-entreprise pour fédérer l'équipe
- Apprendre à réparer et entretenir son vélo via un atelier participatif
- Former l'équipe à l'éco-conduite
- Désigner un référent accessibilité au sein de l'agence



Jérémie,
Chargé d'affaires en implantation d'entreprises touristiques, Anjou tourisme

« La formation de sensibilisation à l'intelligence artificielle, animée par Vincent Vandeveld, le 8 octobre dernier, nous a offert une immersion passionnante dans cette thématique d'actualité. Au-delà de son grand potentiel pour notre activité touristique, elle nous a permis d'en explorer les atouts, mais aussi d'en identifier les limites afin d'en faire un usage pertinent au quotidien. L'objectif : tirer parti de l'intelligence artificielle pour valoriser le tourisme en Anjou tout en renforçant notre efficacité. »

PILIER SOCIÉTAL & ÉCONOMIQUE
MAINTENIR ET DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE TOURISTIQUE
AU SERVICE DE SES HABITANTS

Être au service du tourisme en Anjou est le cœur de métier historique de l'agence. Le tourisme étant reconnu comme une activité économique à part entière, faire perdurer ce secteur source d'emploi pour le territoire est donc un de nos enjeux majeurs. Ainsi, Anjou tourisme a poursuivi ses actions en 2024 pour contribuer à renforcer l'attractivité touristique de la destination à travers des grandes campagnes de promotion et de communication pour améliorer la notoriété, l'image et générer des retombées économiques directes pour l'Anjou. Afin de favoriser l'emploi et valoriser les métiers du tourisme, un 1^{er} « jobdating tourisme » a été organisé, en partenariat avec l'ESTHUA, accueillant plus de 1 000 candidats.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUE NOUS ADRESSONS :



LES ACTIONS 2024

- Organisation d'un premier « Jobdating tourisme en Anjou » avec des conférences dédiées aux métiers du tourisme, labellisé au niveau national Semaine des métiers du tourisme
- Accessibilité numérique du nouvel espace web pro avec un taux de conformité RGAA de 98,5%
- Mise en conformité RGPD de la newsletter dédiée aux pros
- Session de sensibilisation de l'équipe au RGPD
- Participation à la démarche « Espace Ouvre Boite » de la revue Espace « tourisme & loisirs »
- Campagnes de communication nationale et régionale en lien avec des partenaires publics et privés en faveur de l'attractivité de l'Anjou
- Déploiement la nouvelle marque « Anjou la force de la douceur » auprès de 158 pros
- Intervention des salariés auprès des étudiants de l'ESTHUA (Faculté de tourisme, Culture et Hospitalité d'Angers) : événements éco-responsables, numérique responsable, animation d'ateliers Fresque du climat
- Partenariat avec le GIP Produit en Anjou pour valoriser des box de produits locaux en circuits courts dans le cadre de la campagne « Offrez l'Anjou »
- Accompagnement des sites de visite dans le label « Tourisme & handicap » et aux démarches RSO
- Séminaire « Vignobles & Découverte » : thème sensibilisation à la consommation responsable
- Séminaire « Sport de nature » : défis et enjeux face aux dérèglements climatiques

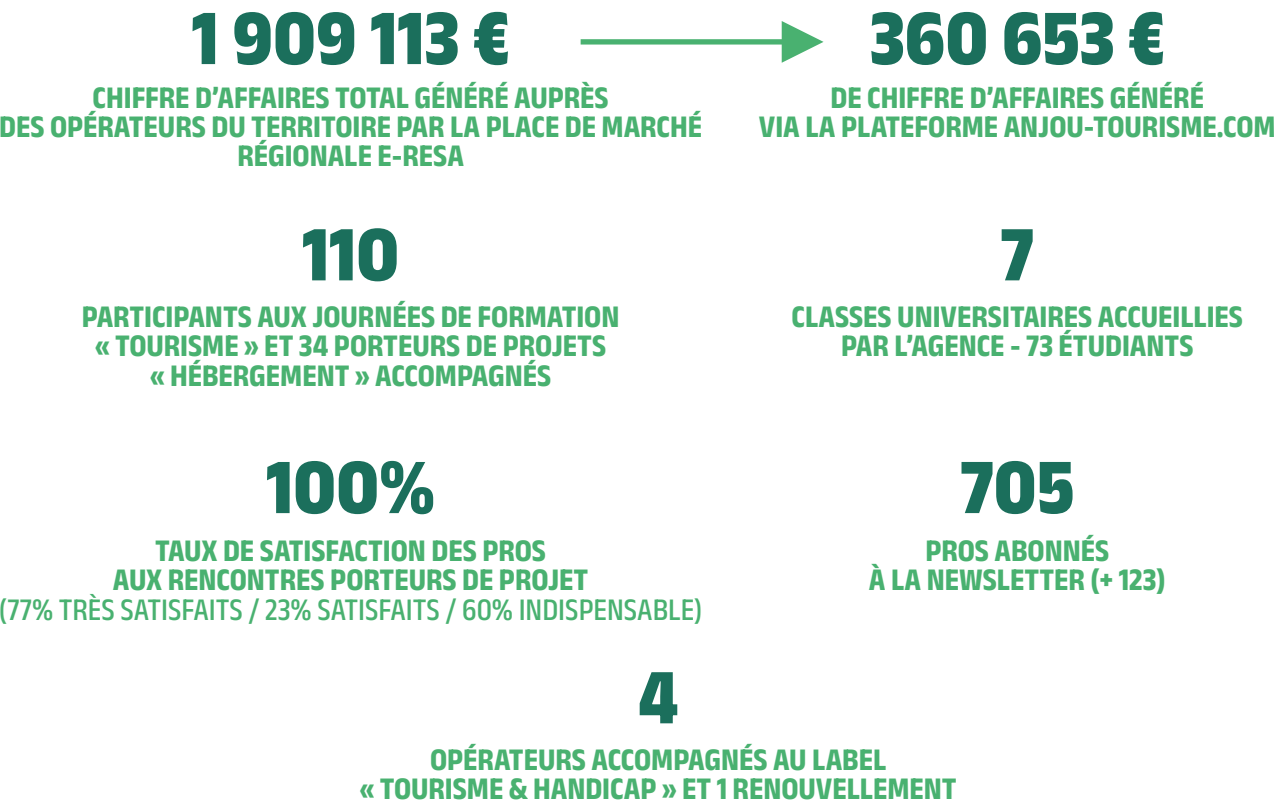
Jean Michel Monnier,
Professeur à l'ESTHUA



TÉMOIGNAGE

« Professeur des universités associé à l'Institut National de Tourisme - ESTHUA, j'ai le plaisir de participer depuis de nombreuses années aux activités du club de l'oenotourisme de l'Anjou piloté par Anjou tourisme. Cette relation permet aux étudiants des formations oenotouristiques (Licence professionnelle et master Gastronomie et vins) de profiter des compétences techniques et réglementaires des collaborateurs d'Anjou tourisme lors de conférences et de cours. »

CHIFFRES CLÉS



POIDS DU TOURISME EN ANJOU :



OBJECTIFS 2025

- Renouveler l'édition « Jobdating » pour les métiers du tourisme en Anjou
- Organiser un webinar de sensibilisation des professionnels à la protection des données personnelles
- Effectuer un audit d'accessibilité numérique (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité - R.G.A.A.) et publication de la déclaration pour la plateforme web grand public : anjou-tourisme.com

Loïc Corbel,
Restaurateur angevin et Président du GHR Grand Ouest



TÉMOIGNAGE

« C'est essentiel de témoigner lors de conférences publiques afin de déconstruire les idées reçues sur nos métiers, communiquer avec franchise et positivité ! De belles opportunités permises par la 1^{re} édition prometteuse du jobdating d'Anjou tourisme. Le Groupement des Hôtelleries & Restaurations se joindra avec plaisir au collectif fédéré lors de la prochaine édition. »

PILIER ENVIRONNEMENTAL
DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR UN TOURISME RESPECTUEUX
DU TERRITOIRE ET DE SES RESSOURCES

Depuis 2020 et la signature du Passeport Vert avec l'ONU, Anjou tourisme s'est engagé à développer avec les socio-professionnels de son territoire un tourisme plus vertueux. Le Club Passeport Vert a ainsi créé et déployé un kit éco-geste auprès des professionnels pour sensibiliser les visiteurs à un tourisme éco-responsable. De son côté, l'agence s'engage en interne à améliorer continuellement ses pratiques notamment en faveur de la sobriété numérique. Notre choix de changer de solution DATA center pour notre site internet vers un serveur plus éco-responsable en France témoigne de notre volonté à ce sujet.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUE NOUS ADRESSONS :



LES ACTIONS 2024

- Création et déploiement du kit éco-geste auprès des professionnels (100 pros)
- Accompagnement des communes pour intégrer la démarche « Villes & villages fleuris »
- Accompagnement des communes pour protéger les sentiers ruraux via la démarche du plan départemental des espaces, sites et itinéraires
- Poursuite des aménagements vélos-loisirs pour inciter le slowtourisme : projet de chemin de halage de la Mayenne et identification des zones de compensation pour renaturer des milieux humides
- Participation au challenge « Ma petite planète » pour motiver l'équipe sur les bons éco-gestes
- Refonte de l'espace pro dans une démarche de site éco-responsable
- Numérique responsable : suppression automatique des données dans l'application tourinsoft selon de nouvelles règles établies
- Passage vers une solution DATA center plus éco-responsable pour l'hébergement du site web Anjou tourisme
- Participation de l'équipe au digital clean up-day (nettoyage mail et serveur)
- Labellisation « événementiel responsable » (REEVE) niveau 1 pour Les Printemps du tourisme et la Fête du vélo
- Recyclage et dons d'anciens matériels de promotion à des associations
- Remise d'un prix « Tourisme durable » à l'occasion des Printemps du tourisme de l'Anjou : château de la Turmelière
- Mise en place d'une collecte d'appareils numériques usagers à l'occasion des Printemps du tourisme

Nicolas Le Cam,
Directeur agence Luna web



TÉMOIGNAGE

« Nous avons été sollicités dans le cadre de la conception du nouveau portail web d'Anjou tourisme. Le niveau recherché de qualité d'usage et de performance environnementale nous a frappé : écoconception, accessibilité, expérience utilisateur... Grâce à une forte implication de l'équipe d'Anjou tourisme, très sensibilisée aux problématiques précitées, nous avons pu mettre en oeuvre une démarche avec un très haut degré d'exigence durant tout le projet. Enfin, fait rare, nous avons pu auditer la conformité du produit fini aux labels qualifiés (RGAA, Opquast, RGSN...). »

LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

439 983 € INVESTIS POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE (DONT 301 639 € SUR LES FONDS DÉPARTEMENTAUX DURABLE & VÉLO ET 138 144 € DU FONDS TOURISME DURABLE DE L'ADEME)



2 NOUVEAUX LINÉAIRES CYCLABLES SÉCURISÉS NOUVELLEMENT MIS EN SERVICE (1 056 KM AU TOTAL / +9 KM)

11 HÉBERGEMENTS ET RESTAURANTS ACCOMPAGNÉS DANS LE DIAGNOSTIC DE LEUR DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE ET LE MONTAGE DE LEURS DOSSIERS DE SUBVENTION (FONDS TOURISME DURABLE ADEME)



79 % DE POSTS ENGAGÉS « TOURISME DURABLE » SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

9 NOUVEAUX CIRCUITS INSCRITS ET PROTÉGÉS AU PLAN DÉPARTEMENTAL DES ITINÉRAIRES DE PROMENADE ET DE RANDONNÉE (PDIPR) SOIT 232 KM SUPPLÉMENTAIRES (5 184 KM AU TOTAL / +4 % VS 2023)



1 NOUVEAU TITULAIRE DU LABEL « VILLES ET VILLAGES FLEURIS », PORTANT À 86 LE NOMBRE DE COMMUNES LABELLISÉES EN ANJOU (SOIT 23 % DES COMMUNES DU DÉPARTEMENT)



47 ÉTABLISSEMENTS « ÉCO-ENGAGÉS » SUR ANJOU-TOURISME.COM (+ 10 VS 2023)



OBJECTIFS 2025

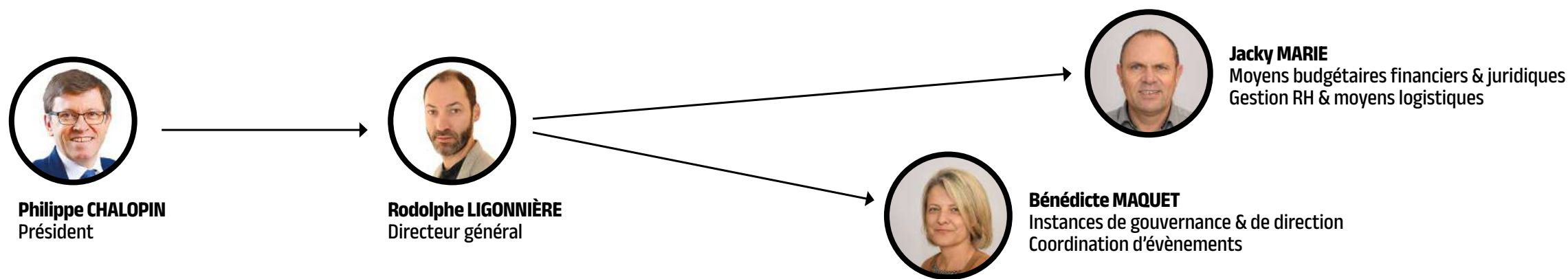
- Créer un marché des producteurs de l'Anjou à l'occasion des Printemps du tourisme de l'Anjou dont le thème sera « Tourisme & circuits courts »
- Organiser un atelier « circuits courts » pour les professionnels du tourisme
- Poursuivre le déploiement des kits éco-gestes à destination des professionnels

Fabien,
Responsable pôle digital & accompagnement numérique, Anjou tourisme



TÉMOIGNAGE

« Notre route vers le numérique responsable continue, avec le choix d'un partenaire engagé pour l'hébergement de notre plateforme web www.anjou-tourisme.com. Avec 100% d'énergie renouvelable, l'efficacité énergétique d'un data-center éco-responsable, des infrastructures implantées en France, cette nouvelle collaboration repose sur trois mots clés : souveraineté, sécurité et sobriété. »



PÔLE INGENIERIE TOURISTIQUE
& DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES



Mission structuration & qualification des filières thématiques

Mission ingénierie de projet, observation & prospection nvestisseur

Mission aménagement itinérance & signalétique



Benoît FISZPAN-ANDRIOT
Chargé de développement des filières touristiques



Claire PLANCHENAUT
Chargée de développement de projets touristiques



Sonia GODARD
Cheffe de projet ingénierie & aménagement touristique



Axel GOURDON
Chargé de mission coordination vélo



Jérémy IZOULET
Chargé d'affaires en implantation d'entreprises touristiques



Fabrice CHATEAU
Chargé d'aménagement des itinéraires cyclables



Prisca ROY
Chargée de projet observation & études touristiques



Christophe SABARDIN
Chargé de développement de la randonnée



Catherine REVERDY
Chargée du suivi administratif

PÔLE DIGITAL
& ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE



Fabien MALINGE
Responsable du pôle



Jean-Michel ROCHARD
Chargé du web & e-commerce



Nathalie BERTHIER
Chargée de l'accompagnement du réseau eSPRIT & de la qualité interne



Marjorie REVEAU
Chargée de la place de marché eRESA & du classement des meublés



Nolwenn GUILLOU
Chargée de contenu digital & des réseaux sociaux



Annabelle ALLARD
Chargée de bases de données touristiques

PÔLE PROMOTION



Aurélien LAUNAY
Responsable du pôle



Marine SOULARD
Chargée de promotion



Adèle LUZURIER
Chargée de marketing



Douceline MÉNARD
Chargée des relations presse



Clélia BIGEARD
Chargée de création graphique



Impression : Paquereau (avril 2025) / Imprimé sur papier 100% recyclé - Ne pas jeter sur la voie publique / Illustrations de couverture : pchvector on Freepik

Champtreux / Osbastien Gaudard

anjou-tourisme.com



SOUTENU PAR
DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou

anjou
tourisme