

NOTE DE **JUILL. / AOÛT 2024** CONJONCTURE

#jaimelanjou



pro.anjou-tourisme.com

ANJOU
tourisme

L'essentiel de la saison

Chiffres clés de la saison estivale 2024

3,2 millions
de nuitées

juillet et août 2024

-9% de nuitées
étrangères

juillet/août 2024

41%

des professionnels
jugent leur activité
saisonnière bonne

juillet/août 2024

25%

des hôtels
sont satisfaits de leur
chiffre d'affaires

juillet/août 2024

30%

de hausse pour les
réservations de
séjours plus courts

Les tendances en quelques mots

Une saison estivale en demi-teinte :

- Un volume de nuitées (*tous motifs et tous hébergements confondus*) en léger recul par rapport à 2023 mais équivalent à 2022
- Une baisse du nombre d'étrangers cet été, principalement la clientèle britannique
- Les hôteliers et les restaurateurs beaucoup moins satisfaits de leur activité estivale
- L'activité des campings s'est améliorée en août après un début de saison décevant
- Très bonne satisfaction des loueurs de meublés

Des changements de comportement :

- Des séjours de plus en plus courts et des réservations de dernière minute en augmentation
- Un panier moyen stable mais des choix dans les dépenses face à la hausse des prix.

Des éléments de contexte à avoir en tête

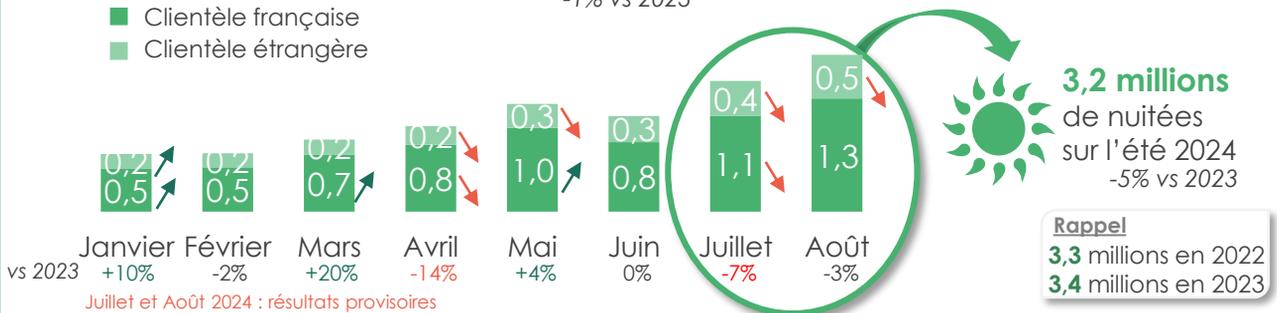


1. Une année 2024 fortement pluvieuse et très peu ensoleillée.
2. L'impossibilité de réaliser un long week-end pour le 14 juillet (jour férié un dimanche vs un vendredi en 2023)
3. Les élections législatives lors du 1^{er} week-end des vacances scolaires
4. Les Jeux Olympiques du 26 juillet au 11 août
5. Des inondations en Anjou qui ont pénalisé l'activité de nombreux campings, guinguettes ainsi que des activités de plein air (canoës – vélos).

Un été 2024 moins dynamique

Volume de nuitées mensuelles 2024 Tous motifs et tous hébergements confondus

8,8 millions de nuitées
-1% vs 2023



Après un mois de juin stable, le mois de juillet se révèle plus compliqué avec un recul de la fréquentation française comme internationale. Le niveau de fréquentation du mois d'août reste relativement stable par rapport à 2023 mais ne permet pas d'inverser la tendance à la baisse de la saison estivale 2024 par rapport à 2023 qui était une année à haut niveau de fréquentation.

Comment jugez-vous votre saison 2024 ?

% Bonne

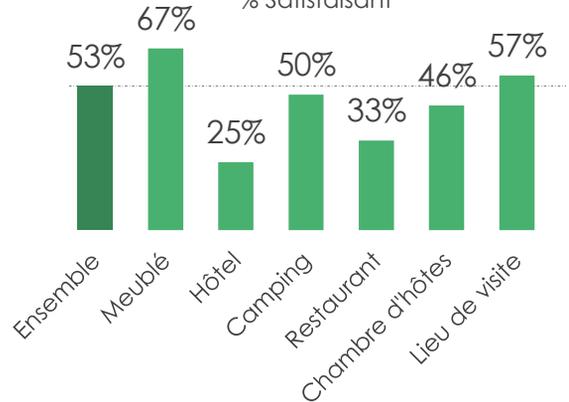


Restaurant 25%
Hôtel 13%
Camping 25%

Meublé 52%
Site de visite 45%

Votre chiffre d'affaires pour cette saison estivale sera ... ?

% Satisfaisant



Globalement, les professionnels du tourisme de l'Anjou sont moyennement positifs sur cette nouvelle saison estivale. Ils ne sont cependant pas unanimes : les meublés de tourisme jugent cette saison plutôt bonne et sont assez satisfaits de leur chiffre d'affaires alors que les hôtels ont un bilan beaucoup plus négatif tout comme les restaurateurs. Après un début de saison très compliqué pour les campings du fait de la météo et des inondations, le mois d'août semble être dans la lignée des résultats de l'été 2023 qui étaient très dynamiques.

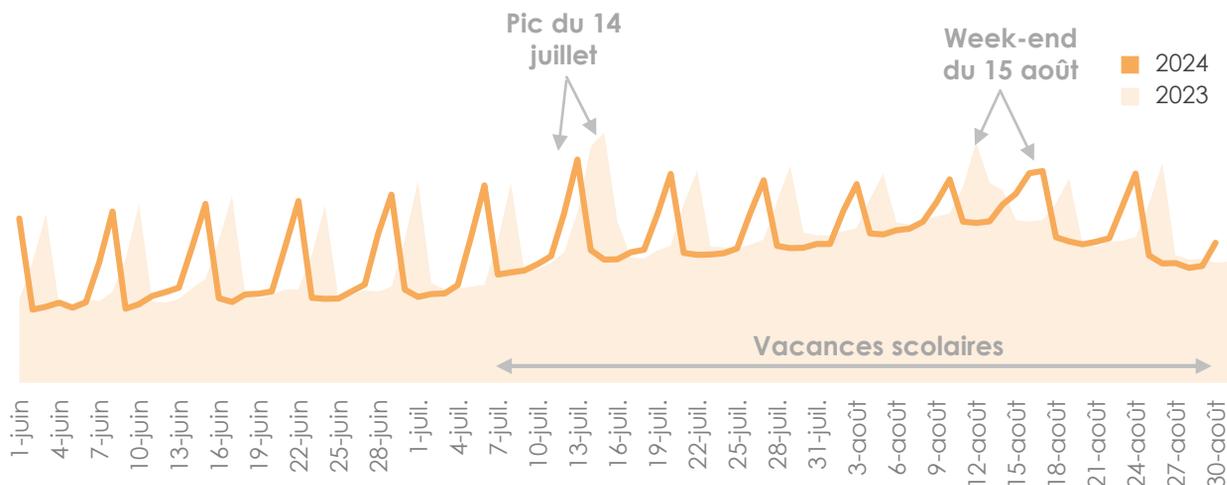
↗ ↘ Evolutions significativement en hausse ou en baisse



Le 14 juillet et le 15 août en retrait

Fréquentation journalière de juin et août

Tous motifs et tous hébergements confondus



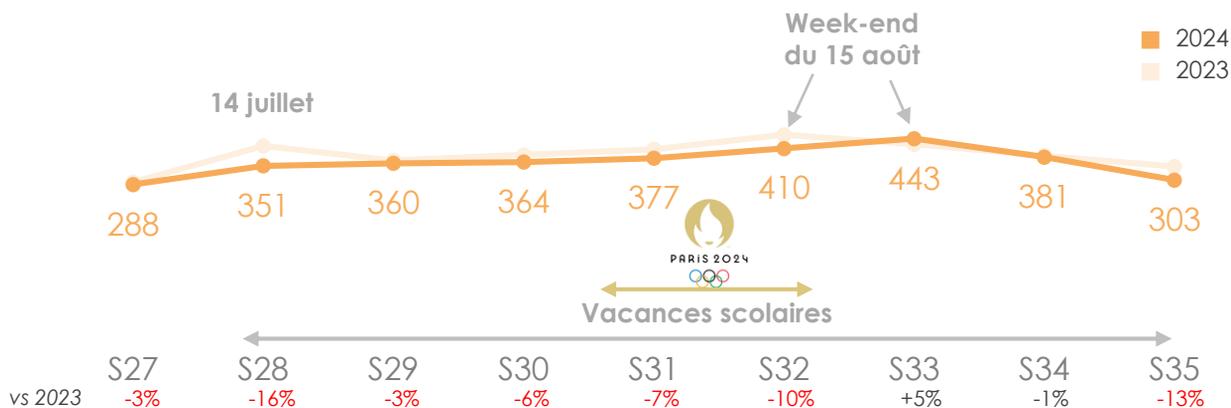
Cumulant la non possibilité de réaliser un week-end prolongé, la météo toujours aussi capricieuse et les tensions budgétaires, le pic du 14 juillet a été moins important cette année participant fortement au recul de ce mois. Le week-end du 15 août a également subi un recul de fréquentation tout comme la dernière semaine de vacances scolaires.

Au final, 3 millions de nuitées ont été réalisées pendant la période des vacances scolaires (du 6 juillet au 1^{er} septembre) : un volume stable par rapport à 2023, notamment pour la clientèle française.

Fréquentation hebdomadaire juillet et août

Tous motifs et tous hébergements confondus

(en milliers de nuitées)

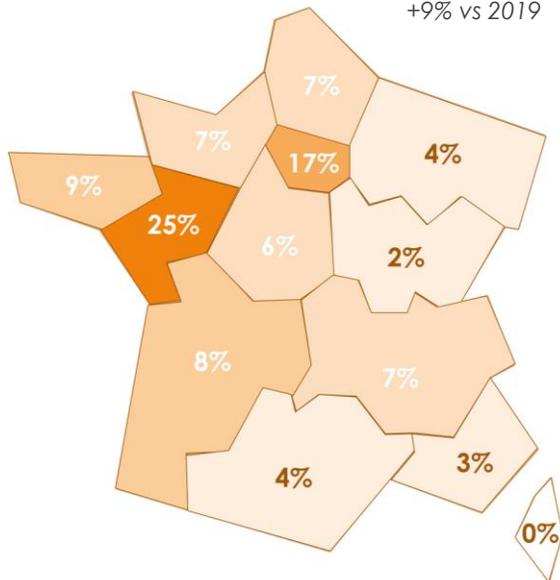


Des clientèles phares en recul

Origine de la clientèle française en juillet et août

Tous motifs et tous hébergements confondus

2,3 millions
de nuitées sur l'été 2024
-4% vs 2023
0% vs 2022
+9% vs 2019

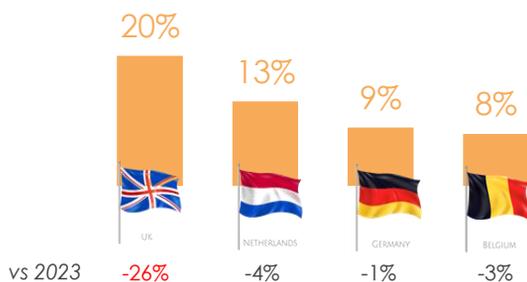


Cet été 2024, la clientèle française est toujours fortement présente et reste au niveau élevé des deux dernières années. Néanmoins, la clientèle francilienne s'est moins déplacée en Anjou cet été (-10%).

Origine de la clientèle étrangère en juillet et août – Top 4

Tous motifs et tous hébergements confondus

0,9 million
de nuitées sur l'été 2024
-9% vs 2023
-7% vs 2022
+1% vs 2019

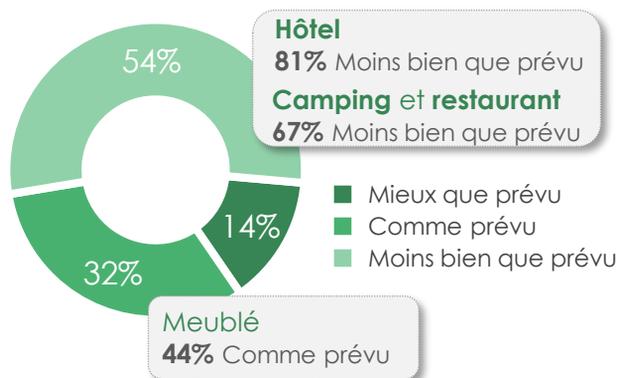


La clientèle étrangère est en légère baisse cet été en Anjou avec un peu plus de 900 000 nuitées réalisées. Ce recul des étrangers est principalement lié à la clientèle britannique qui a préféré d'autres destinations cette année.

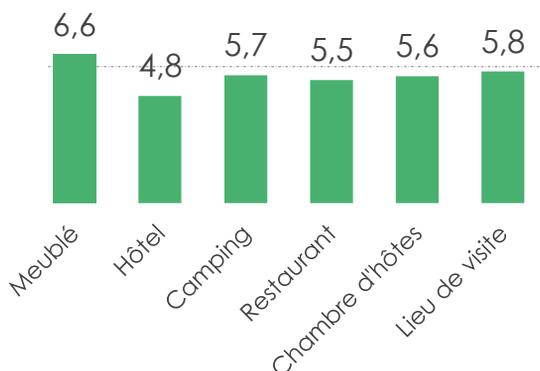


Un activité plus compliquée en juillet

Comment s'est déroulé votre activité depuis juillet 2024 ?

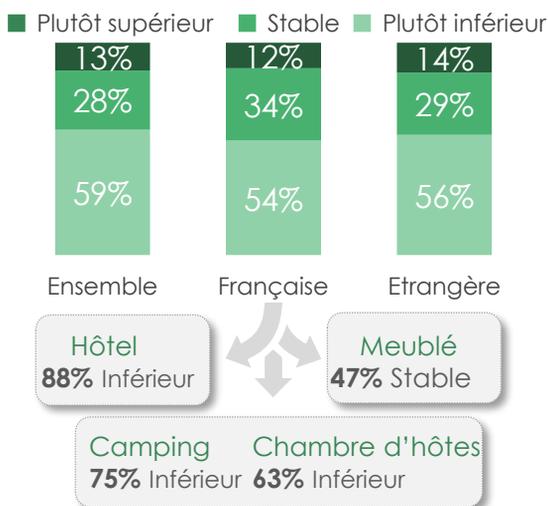


Note moyenne de l'activité depuis juillet 2024

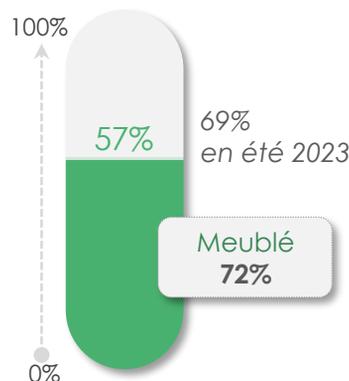


Dans le détail, les professionnels du tourisme sont plus de la moitié à considérer que l'activité entre juillet et la mi-août est moins bien que prévue : un constat surtout présent auprès des hôtels, des campings et des restaurants.

Quel a été le niveau de fréquentation de vos clientèles en juillet 2024 ?



Quel est votre niveau de réservation jusqu'à fin août 2024 ?



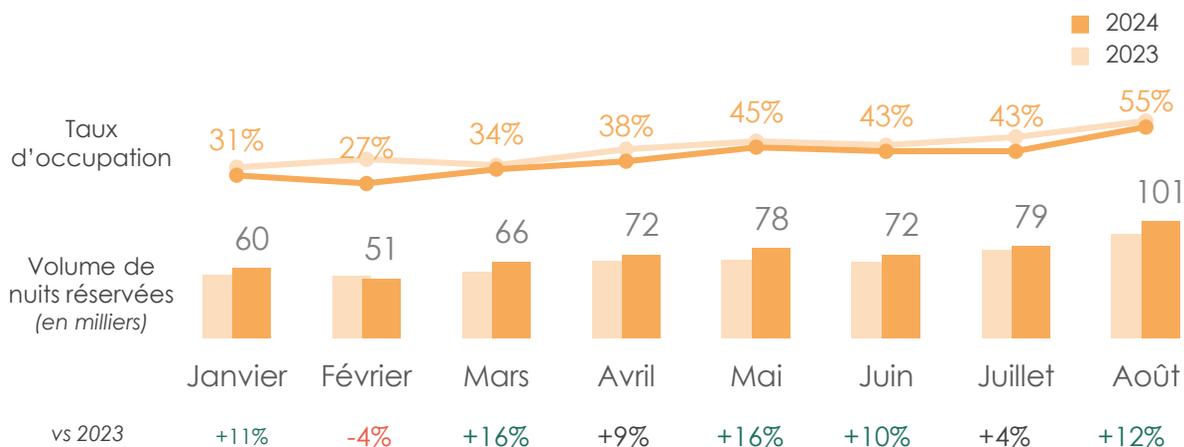
Globalement, les professionnels du tourisme estiment que la fréquentation en juillet est en baisse par rapport à l'année dernière que ce soit la clientèle française ou étrangère. Les réservations pour le mois d'août sont également en retrait par rapport à celles de 2023 à la même période.



Le locatif : de plus en plus prisé

Fréquentation mensuelle des hébergements locatifs en 2024

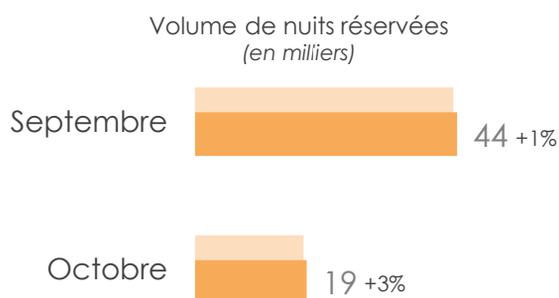
Tous motifs confondus



Les hébergements locatifs via les plateformes de réservation enregistrent de belles performances pour cet été 2024 avec des nuitées plutôt en hausse, notamment en août et un taux d'occupation plutôt stable. Une tendance qui soutient les observations des meublés de tourisme concernant leur activité estivale.

Réservations mensuelles des hébergements locatifs à date

Tous motifs confondus



Les prévisions pour l'arrière saison sont plutôt bonnes avec une stabilité du niveau de réservation pour ce type d'hébergement qui avait enregistré une forte progression en 2023.

Evolution de l'offre en hébergements locatifs

Tous types confondus

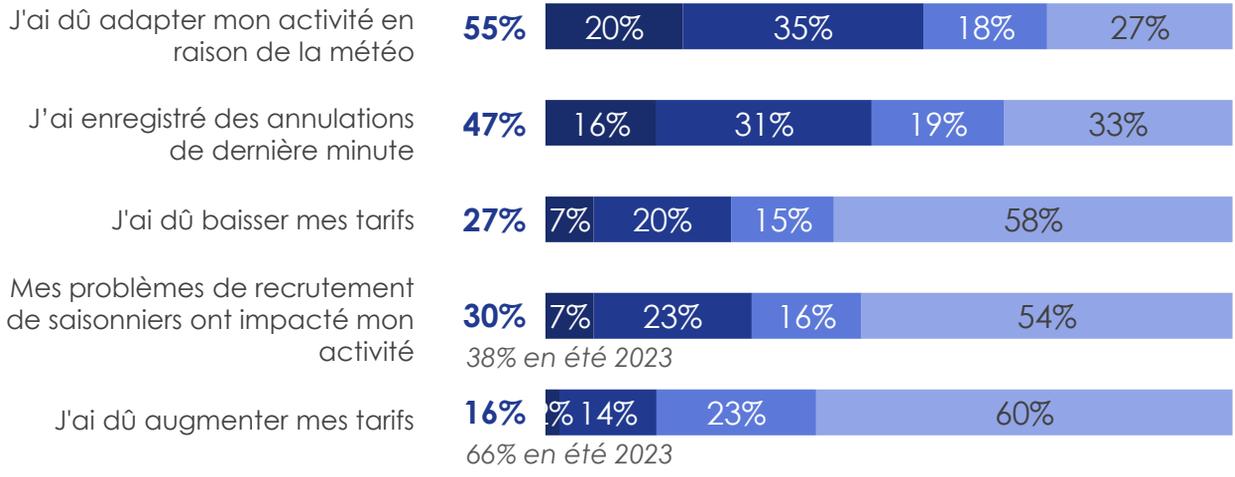


La météo a joué un rôle important

Êtes-vous d'accord avec les observations suivantes ?

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

ST d'accord
(Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord)



La météo capricieuse a fortement impacté l'activité de cette saison : plus de la moitié des professionnels concernés ont dû adapter leurs activités. Près de 5 professionnels sur 10 ont également enregistré de nombreuses annulations de dernière minute.

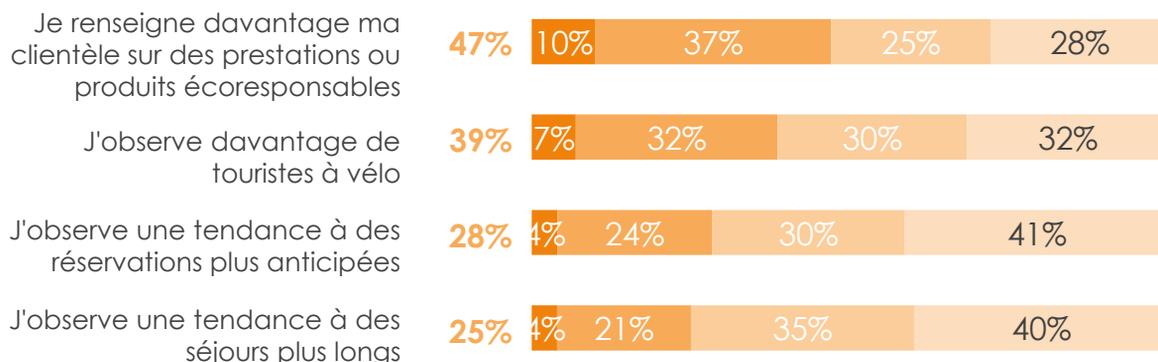


Un changement de comportement

Êtes-vous d'accord avec les observations suivantes ?

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

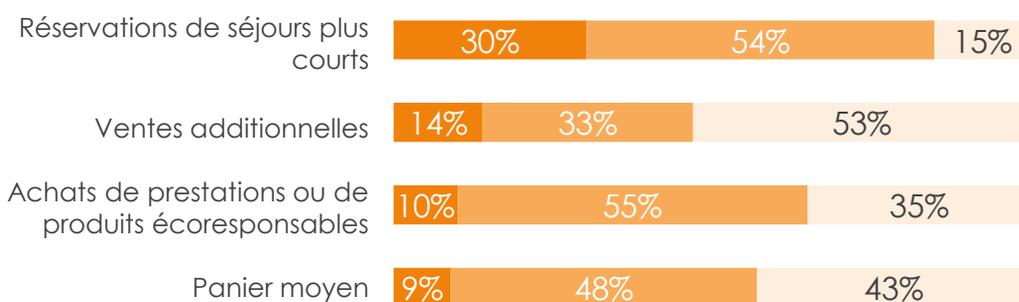
ST d'accord



Les prestations et produits écoresponsables sont de plus en plus au cœur des préoccupations des touristes lors de leur séjour et ils sont de plus en plus nombreux à profiter du territoire en vélo. À l'inverse, il est de plus en plus difficile d'anticiper les niveaux de fréquentation à cause des réservations de plus en plus tardives et des séjours qui se raccourcissent.

Comment qualifieriez-vous le comportement de vos clients en termes de consommation par rapport l'an dernier ?

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



Malgré le contexte économique compliqué, les touristes semblent avoir gardé le même niveau de consommation par rapport à l'année dernière avec un panier moyen plutôt stable. Ils ont en revanche fait des choix en limitant les ventes additionnelles pour garder les prestations ou produits écoresponsables.



Note de conjoncture réalisée par l'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou en septembre 2024

Contact : Prisca Roy



La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été réalisée entre le 12 et 20 août 2024. 184 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme et Lighthouse ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.

pro.anjou-tourisme.com