

# NOTE DE CONJONCTURE

MAI / JUIN 2024



[pro.anjou-tourisme.com](http://pro.anjou-tourisme.com)

**anjou**  
tourisme

Illustration by Freepik

# L'essentiel du début de saison

## Chiffres clés du début de saison 2024

**5,5** millions  
de nuitées

janvier à juin 2024

**+1%** de nuitées  
étrangères

juin 2024

**82%**

des campings ont eu  
une activité moins  
bien que prévu

mai/juin 2024

**27%**

des chambres  
d'hôtes prévoient  
une bonne activité

Juillet/août 2024

**45%**

des campings ont  
une baisse de  
réservation de la  
clientèle française

Juillet/août 2024

## Les tendances en quelques mots

Un premier semestre 2024 mitigé pour le tourisme en Anjou :

- ❑ Un volume de nuitées (*tous motifs et tous hébergements confondus*) stable par rapport à 2023
- ❑ Les campings, les restaurants et les chambres d'hôtes moins satisfaits de leur activité d'avant saison
- ❑ Les sites de visite font un bon début de saison avec leurs activités en intérieur

Une saison estivale difficile à présager :

- ❑ Les hébergeurs et restaurateurs pessimistes concernant leur activité de juillet et août 2024.
- ❑ Un niveau de réservation en baisse même pour la clientèle française pour les campings et chambres d'hôtes.
- ❑ Une tendance à la réservation de dernière minute qui s'accroît de plus en plus pouvant changer la tendance observée actuellement.

## Des éléments de contexte à avoir en tête



1. Un début d'année 2024 fortement pluvieux et très peu ensoleillé.
2. Le cumul du 8 mai et de l'Ascension sur une seule semaine avec une météo très propice aux départs (soleil et températures élevées)
3. Des événements autour du vélo en juin en Anjou (Nature is Bike, Fête du Vélo et Anjou Vélo Vintage)
4. Les élections législatives et le climat politique tendu
5. Les Jeux Olympiques

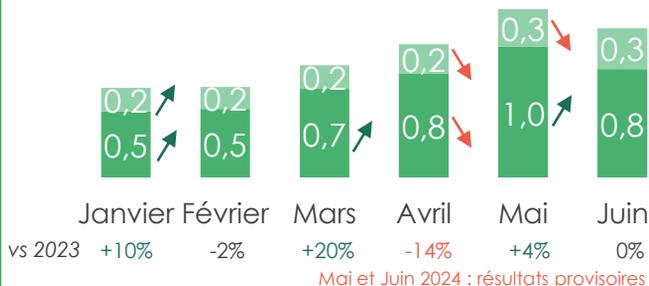
## Un mois de juin stable

### Volume de nuitées mensuelles 2024

Tous motifs et tous hébergements confondus

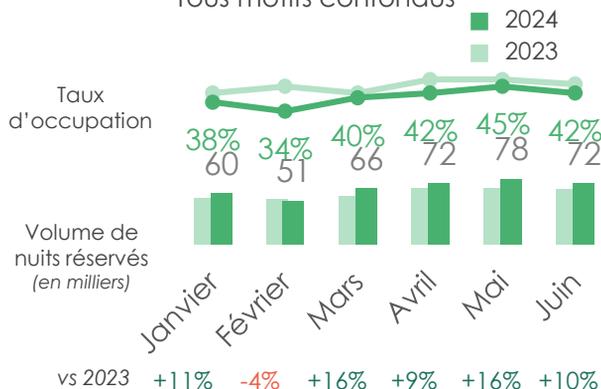
**5,5 millions** de nuitées  
+1% vs 2023

- Clientèle française
- Clientèle étrangère



### Fréquentation mensuelle des hébergements locaux en 2024

Tous motifs confondus



La fréquentation du mois de juin 2024 est relativement stable par rapport à l'année précédente permettant ainsi de maintenir le volume de nuitées depuis janvier, notamment de la clientèle française. La stabilité des nuitées étrangères permet de rattraper une partie du retard observé au printemps pour cette clientèle.

Les hébergements locaux, de plus en plus présents sur le territoire, enregistrent de belles progressions des nuitées touristiques répondant ainsi à une demande de plus en plus forte pour ce type d'hébergement. Ils profitent également de la baisse de fréquentation des campings, davantage délaissés, du fait de la mauvaise météo de cette première partie de saison.

Le temps un peu plus propice au cyclisme entre mai et juin et les événements vélo (Fête du Vélo en Anjou et Anjou Vélo Vintage) ne permettent pas de rattraper le retard observé sur la fréquentation des itinéraires vélo depuis le début d'année.

### Evolution de la fréquentation des itinéraires vélo en 2024

de janvier à juin 2024



**-36%** vs 2023



**-29%** vs 2023



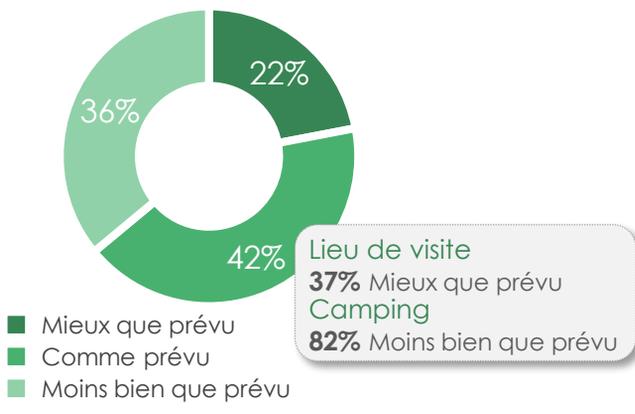
**-9%** vs 2023

↗ ↘ Evolutions significativement en hausse ou en baisse



# Des campings de plus en plus inquiets

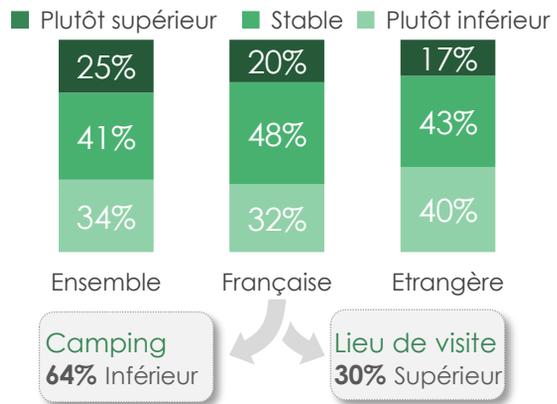
## Comment s'est déroulé votre activité depuis la mi-mai 2024 ?



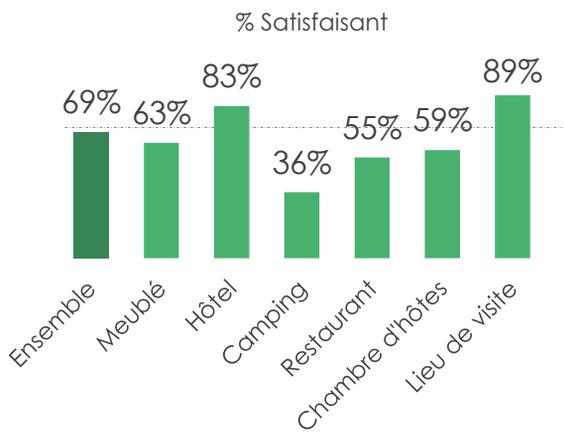
Suivant les premières tendances du début de saison, l'activité entre mi-mai et mi-juin 2024 se déroule globalement comme prévu pour 42% des professionnels. Cependant, certains ont un avis plus négatif sur cette période comme les campings, les restaurants et les chambres d'hôtes.

Après un pont de l'Ascension qui a battu des records de fréquentation, les clientèles françaises semblent moins présentes sur le territoire, surtout dans les campings et les restaurants. Les professionnels ont également remarqué un fort recul de la clientèle étrangère sur le territoire, et ceci depuis le début de la saison.

## Quel a été le niveau de fréquentation de vos clientèles depuis la mi-mai 2024 ?



## Votre chiffre d'affaires à date est... ?



Avec une activité en deçà des prévisions, les campings sont très peu satisfaits de leur chiffre d'affaires à l'inverse des lieux visite et des hôtels qui sont beaucoup plus positifs sur ce début de saison.

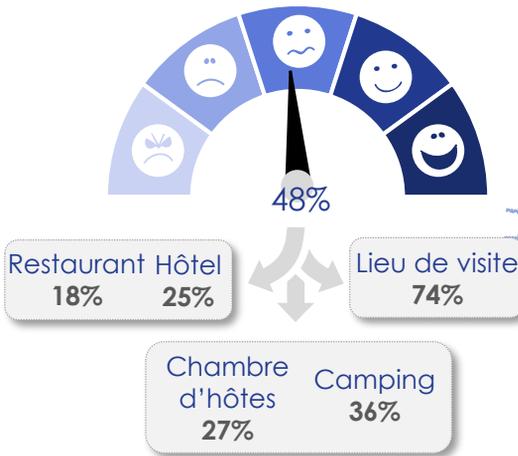


# Vers un été morose ?

## L'été 2024

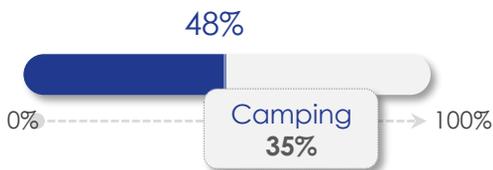
Comment prévoyez-vous l'activité à venir jusqu'à fin août 2024 ?

% Bonne



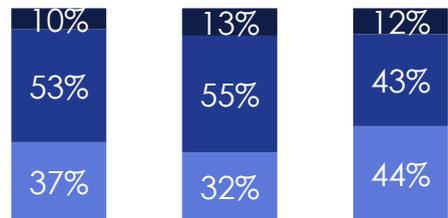
Concernant les projections pour cet été, c'est encore flou. Le cumul des actualités (météo, politique, pouvoir d'achat, JO) semble avoir un impact sur les prévisions estivales en Anjou. Les réservations se font encore attendre alors que les vacances scolaires démarrent. De ce fait, les professionnels sont peu optimistes sur leur activité, et notamment les hébergeurs et restaurateurs.

Quel est votre niveau de réservation jusqu'à fin août 2024 ?



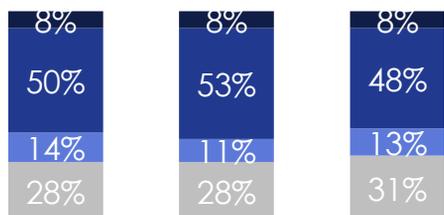
Quel est le niveau de réservation de vos clientèles pour l'été 2024 ?

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



Quel est l'impact des JO sur le niveau de réservation de vos clientèles pour l'été 2024 ?

■ Positif ■ Neutre ■ Négatif ■ Ne sait pas



Ensemble Française Etrangère

Chambre d'hôtes 55% en baisse  
Camping 45% en baisse

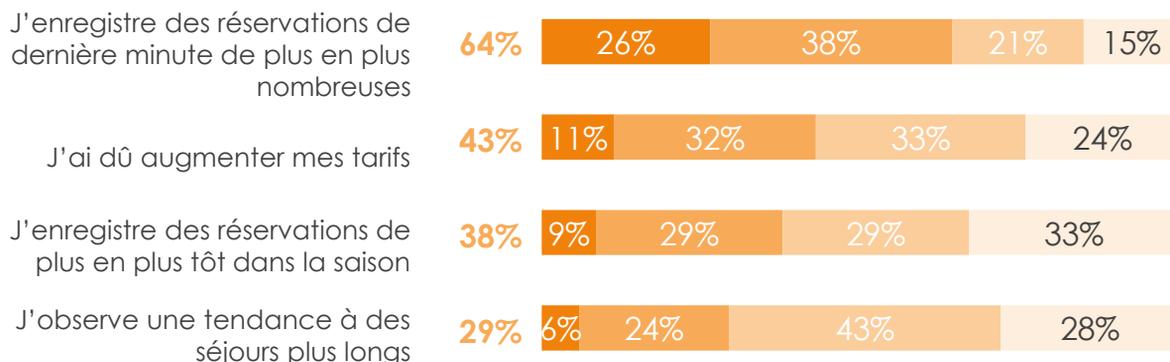


# Des réservations tardives

## Êtes-vous d'accord avec les observations suivantes ?

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

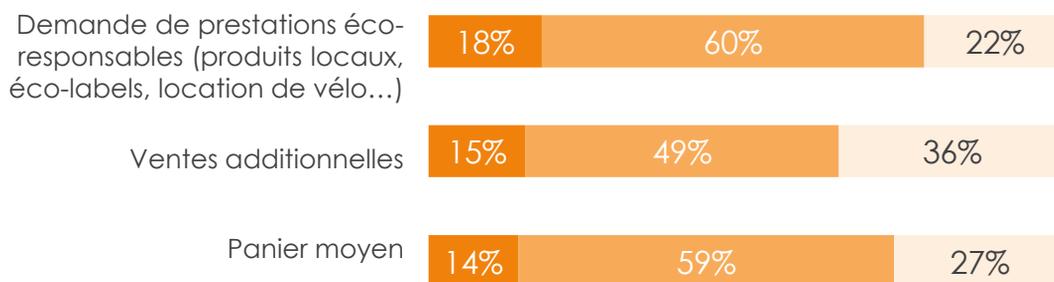
### ST d'accord



Même si le niveau de réservations des prochains mois est assez faible, il est difficile d'identifier le niveau de fréquentation effectif de la saison. En effet, les professionnels voient de plus en plus de réservations de dernières minutes pouvant changer les résultats finaux : météo, budget restreint, actualité... un ensemble d'évènement pouvant déclencher un départ de dernière minute, notamment pour des courts séjours.

## Comment qualifieriez-vous le comportement de vos clients en terme de consommation par rapport à la saison 2023 ?

■ En hausse ■ Stable ■ En baisse



Une fois sur le territoire, le comportement des clients est relativement stable par rapport à l'année dernière. Cependant, les dépenses semblent un peu en baisse, principalement les ventes additionnelles.

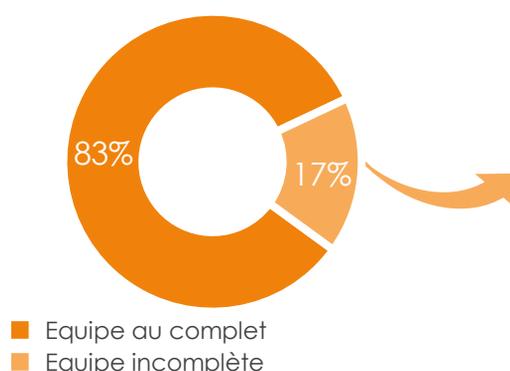


# Des professionnels prêts

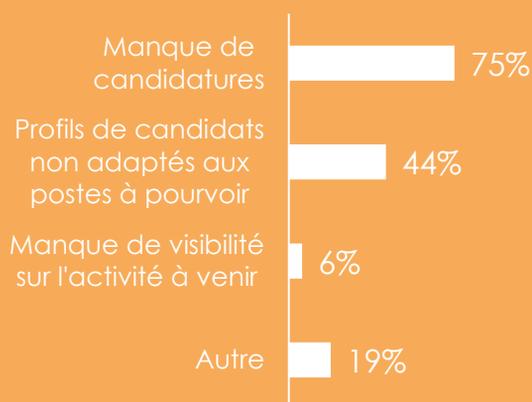
J'ai anticipé le recrutement des saisonniers par rapport à l'année dernière ?

**36%** d'accord

Quel est votre niveau d'avancement dans les recrutements de saisonniers pour la saison 2024 ?



## Raisons des équipes incomplètes



En ayant anticipé leur période de recrutement par rapport à l'année dernière, les professionnels sont prêts pour accueillir les touristes de la saison 2024 avec 83% qui ont une équipe complète. Parmi ceux qui ont des difficultés de recrutement, il s'agit principalement d'un manque de candidats tout d'abord mais également de profils non adaptés à leur besoin.



# Note de conjoncture réalisée par l'observatoire départemental du tourisme de l'Anjou en juillet 2024

Contact : Prisca Roy

La note de conjoncture a été réalisée à partir des données d'une enquête déployée par l'Observatoire Régional des Pays de la Loire. L'enquête a été réalisée entre le 10 et 18 juin 2024. 180 professionnels du tourisme de l'Anjou ont répondu à l'enquête. Afin de compléter et rendre robuste l'analyse, des données issues des outils d'observation Flux Vision Tourisme, LightHouse et Ecovisio ont été utilisées en complément des données de l'enquête régionale.