

#jaimelanjou



# RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO) - 2023

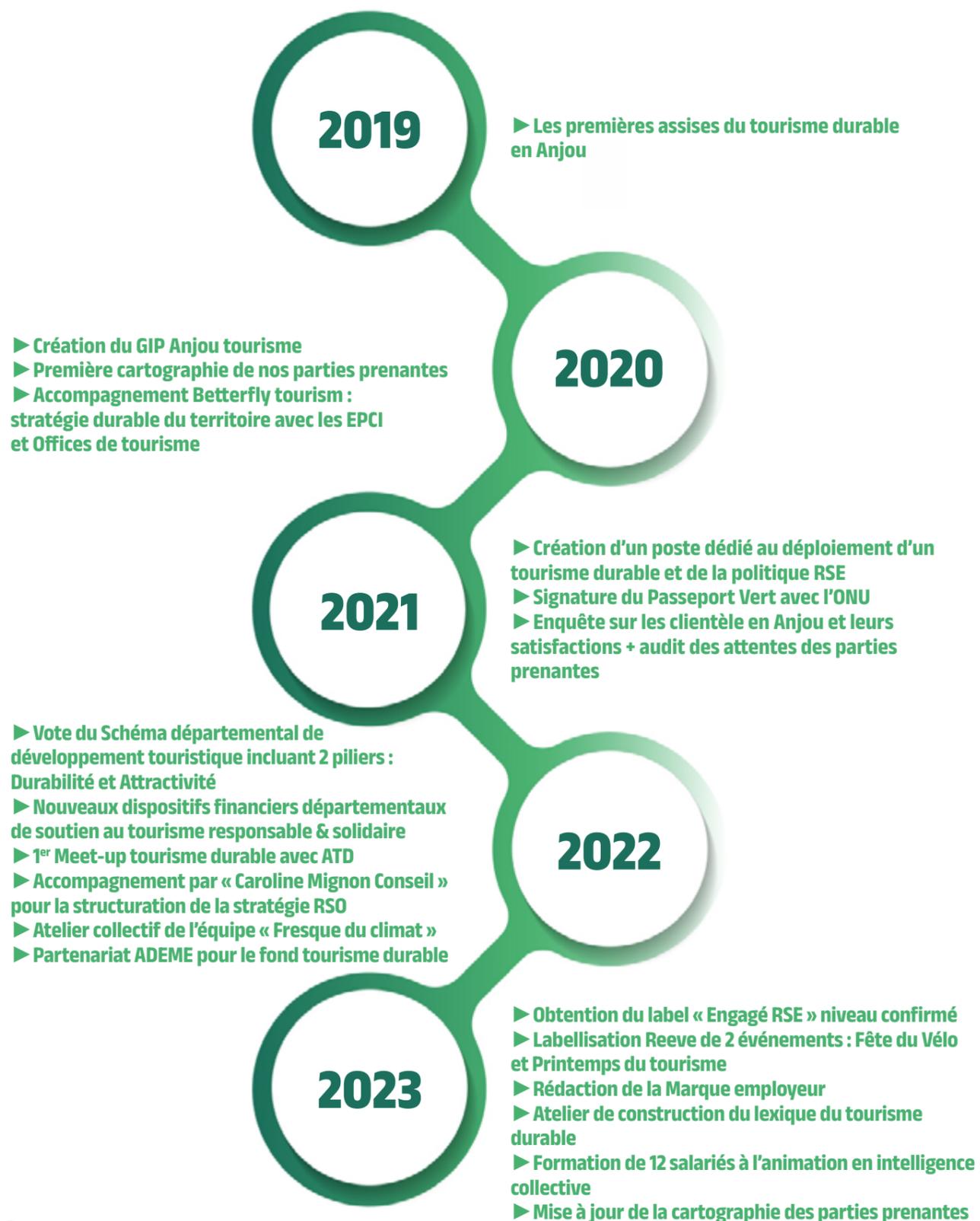


©pshvector on Freepik

**ANJOU**  
tourisme

# TEMPS FORTS

## L'historique de notre démarche RSO



# ÉDITO



Rodolphe Ligonnière,  
Directeur général

La crise sanitaire et le dérèglement climatique ont suscité de nombreux changements dans les modes de consommation et ont fait évoluer les mentalités. Dans le tourisme, il n'est aujourd'hui plus envisageable d'agir sans prendre en compte l'ensemble des critères du développement durable.

En 2023, l'équipe d'Anjou tourisme a poursuivi ses efforts en faveur d'un tourisme plus écoresponsable, qui figure comme l'un des piliers du Schéma départemental de développement touristique 2022-2028. Ce premier rapport RSO d'Anjou tourisme témoigne de la volonté de poursuivre nos efforts dans un principe d'amélioration continue afin que le développement durable occupe une place de plus en plus grande au sein de l'équipe mais aussi à l'échelle de toute la destination.

Notre candidature, retenue par l'association Acteurs du Tourisme Durable, pour co-organiser en Anjou les 11<sup>es</sup> Universités du Tourisme Durable en 2025, en partenariat avec Destination Angers et l'ESTHUA, constitue une belle opportunité pour engager encore davantage nos professionnels et nos territoires dans les transitions écologiques et sociétales.



### DÉMARCHE PASSEPORT VERT AVEC L'ONU

Anjou tourisme s'est engagée sur 5 ans dans le Programme « Passeport Vert » des Nations Unies pour l'Environnement dont l'objectif est de créer des destinations d'excellence sur le plan du tourisme durable. Plusieurs actions ont été menées ou sont en cours de concertation avec nos parties prenantes (offices tourisme, filières) dans le cadre de cet engagement : création de kits éco-gestes, séjours sans voiture...



### CERTIFICATION AFNOR « ENGAGÉ RSE »

En 2023, Anjou tourisme est la première Agence Départementale du Tourisme en France à être certifiée « Engagé RSE ». Ce label permet d'évaluer la maturité des démarches RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) vis-à-vis des enjeux du développement durable sur la base de la norme ISO 26000.

Il s'appuie sur un référentiel, composé de 55 critères répartis en 7 questions centrales : la gouvernance, les droits humains, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, la contribution au développement local.

# LA STRATÉGIE RSO D'ANJOU TOURISME



## MISSIONS

- ▶ **DÉVELOPPER** une offre slowtourisme et un tourisme éco-responsable
- ▶ **ACCOMPAGNER** la création et faciliter le développement des entreprises implantées
- ▶ **STRUCTURER ET FÉDÉRER** les acteurs touristiques en vue de leur mise en marché
- ▶ **OBSERVER ET PARTAGER** la connaissance du territoire
- ▶ **PROSPECTER** en France et à l'étranger pour implanter de nouvelles entreprises à valeur ajoutée sur le territoire
- ▶ **PROMOUVOIR** la destination Anjou et sensibiliser les visiteurs pour un tourisme respectueux de l'environnement et des habitants



## VALEURS

- ▶ **UNIR** en renforçant les liens entre les territoires, les hommes et les socio-pros autour de la marque Anjou et d'un projet de territoire porteur de valeur et de sens.
- ▶ **FAIRE CONVERGER** les forces, les initiatives, les politiques publiques pour privilégier un tourisme responsable
- ▶ **SOLIDARITÉ** pour favoriser un tourisme accessible à tous les publics dans le département
- ▶ **CRÉER DE LA VALEUR AJOUTÉE ET INNOVER** pour créer des emplois durables et enrichir la chaîne de valeurs du tourisme en Anjou



## VISION

- ▶ **FAVORISER** un tourisme éco-responsable en créant un environnement harmonieux et équilibré avec un impact positif sur les hommes et la nature.

ADN D'ANJOU TOURISME

CULTURE D'ENTREPRISE

INTENTION

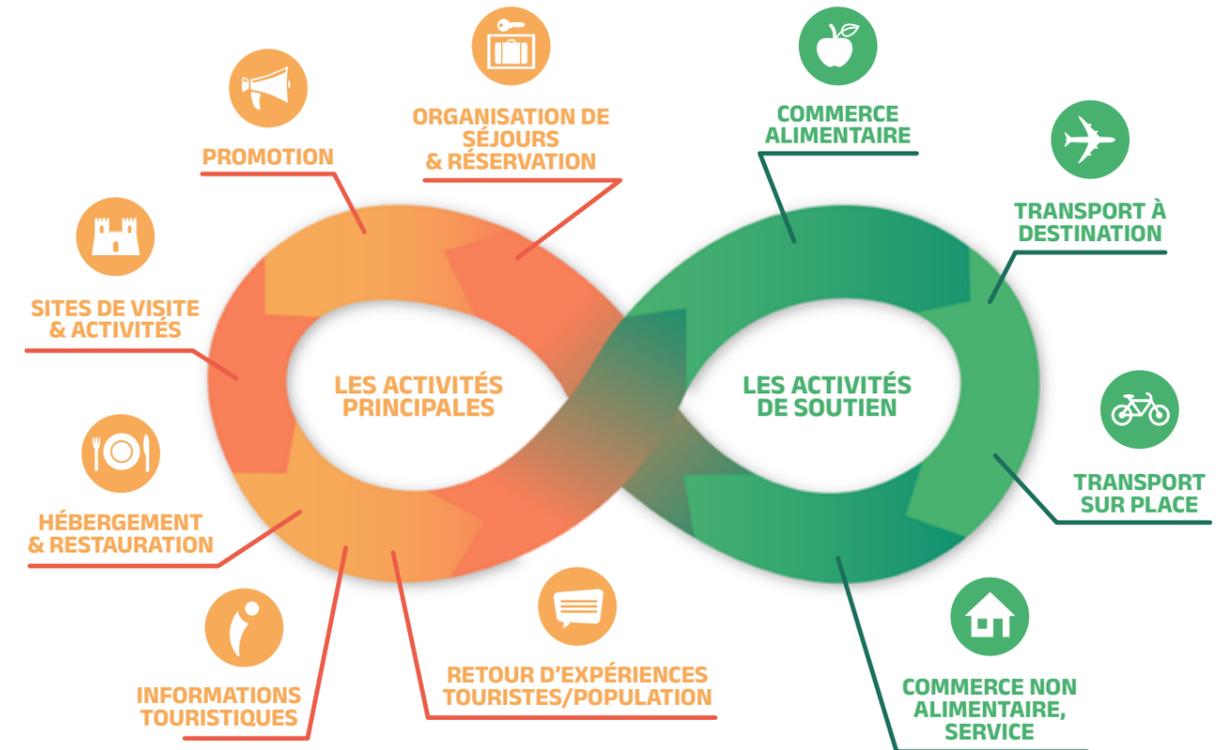
Les missions, valeurs et vision ont été déterminées en 2022 avec l'ensemble de nos parties prenantes à l'occasion de la réalisation du Schéma départemental de développement touristique. En 2023, la vision a été confortée avec nos parties prenantes dans le cadre du nouveau positionnement de la destination : Favoriser un tourisme éco-responsable en créant un environnement harmonieux et équilibré avec un impact positif sur les hommes et la nature.

## LES 4 ENGAGEMENTS DE LA STRATÉGIE RSO POUR LA STRUCTURE ANJOU TOURISME :

- 1. Créer une institution efficace à l'écoute des acteurs de son territoire**
- 2. Être une agence attractive, attentive à ses agents tout au long de leur carrière**
- 3. Maintenir et développer une économie touristique au service de ses habitants**
- 4. Développer et promouvoir un tourisme respectueux du territoire et de ses ressources**

Ces quatre engagements répondent aux différents piliers que nous adressons dans notre politique RSO : la gouvernance ainsi que les sphères sociales, sociétales, économiques et environnementales. La définition de ces quatre objectifs est passée par l'étape d'identification de nos enjeux permettant de ne pas perdre de vue les champs d'actions sur lesquels nous nous devons d'intervenir prioritairement dans le cadre de la responsabilité sociétale de notre organisation. Dorénavant, la construction de nos rapports RSO et de nos plans d'action s'appuiera sur ces engagements pour lesquels nous nous appliquons à rendre compte.

# LES CHAMPS D'ACTION SUR LE TERRITOIRE



Une agence départementale agit tout au long de la chaîne de valeur du tourisme sur son territoire. C'est pourquoi Anjou tourisme, en sa qualité d'institution départementale a un rôle clef de sensibilisation et d'accompagnement des professionnels vers un tourisme plus respectueux de l'environnement. Plusieurs ateliers, animations et rencontres professionnelles intégrant les problématiques de durabilité ont ainsi été organisés tout au long de l'année afin de partager l'expérience de notre engagement et porter collectivement cette démarche.

## ATELIERS DE CONCERTATION



VILLES ET VILLAGES DURABLES

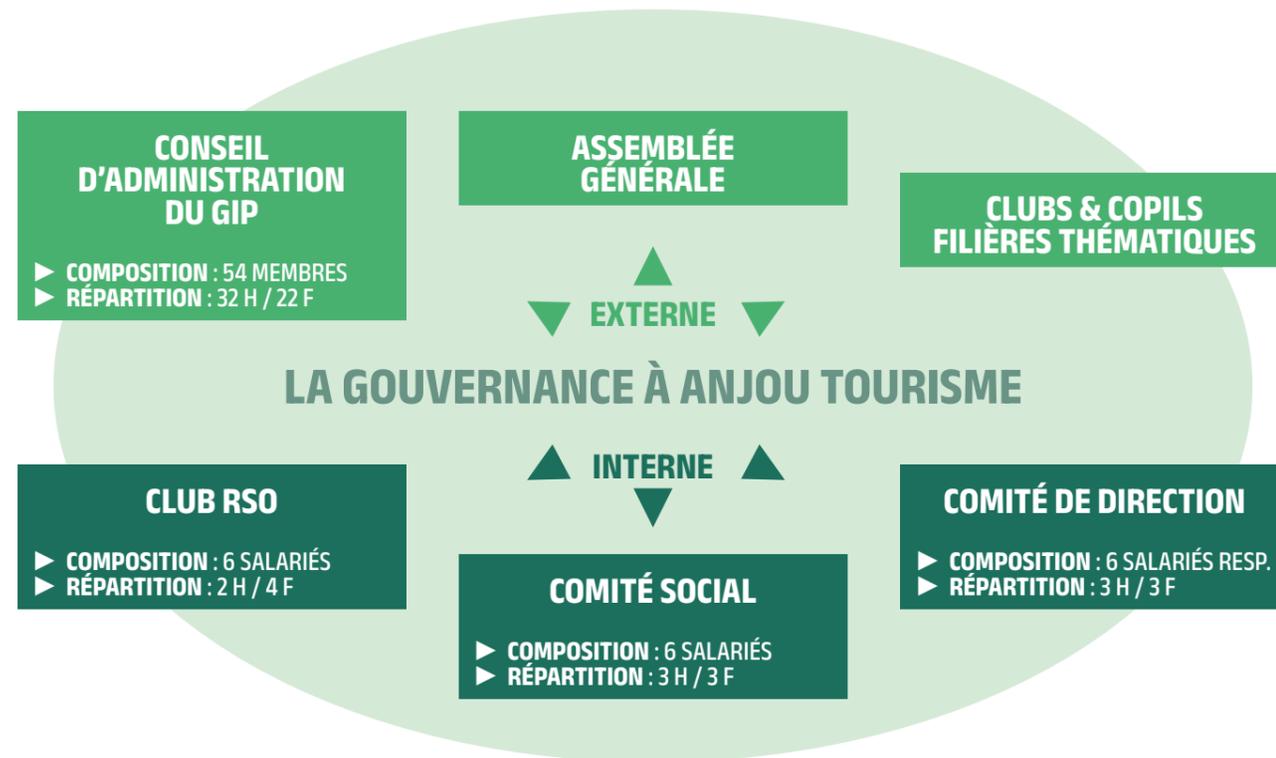


ACCUEIL VÉLO

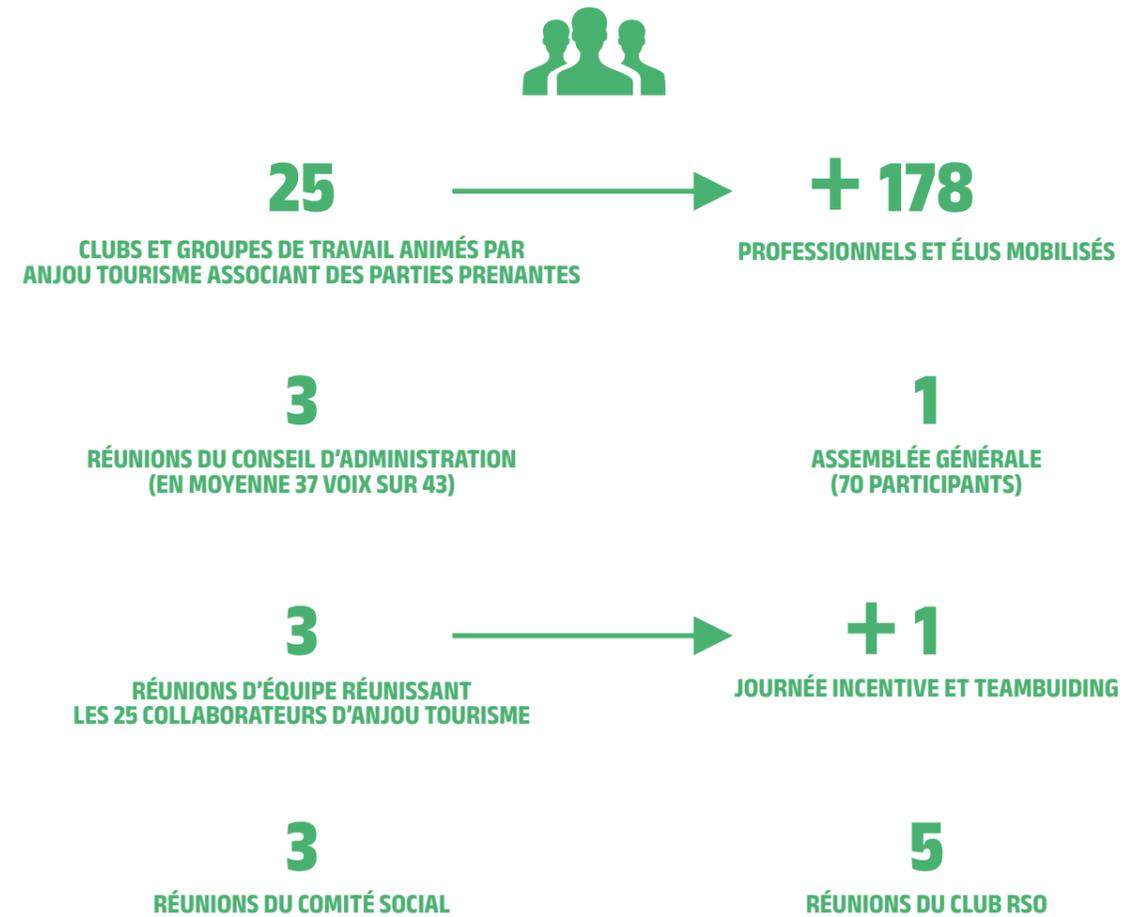
# PILIER 1 / GOUVERNANCE : CRÉER UNE INSTITUTION EFFICACE À L'ÉCOUTE DES ACTEURS DE SON TERRITOIRE

Anjou tourisme prend à cœur son rôle d'institution publique qui œuvre au service de son territoire en étant à l'écoute du terrain et de ses besoins. Entrer dans une démarche RSO et plus particulièrement dans un processus de labellisation en 2022, a permis d'intégrer davantage les parties prenantes d'Anjou tourisme dans son système de gouvernance. Bien qu'il existait déjà de nombreux clubs et groupes de travail, consulter les partenaires concernés est dorénavant devenu un réflexe de travail adopté dès le début de chaque projet.

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUE NOUS ADRESSONS :



# LA GOUVERNANCE EN QUELQUES CHIFFRES



CLUB DIRECTEURS DES OFFICES DE TOURISME DE L'ANJOU

**Nolwenn**  
Chargée de contenu digital & réseaux sociaux, Anjou tourisme

« Sensible aux enjeux environnementaux et sociaux, je me suis portée volontaire pour participer au Club RSO aux côtés d'autres collègues. Nous proposons d'impliquer et de sensibiliser l'équipe à travers des actions à impact positif, sous divers formats et sur différents sujets (pollution numérique, défi planète, mobilité...); mais toujours réalisables dans le cadre de notre vie au travail. »



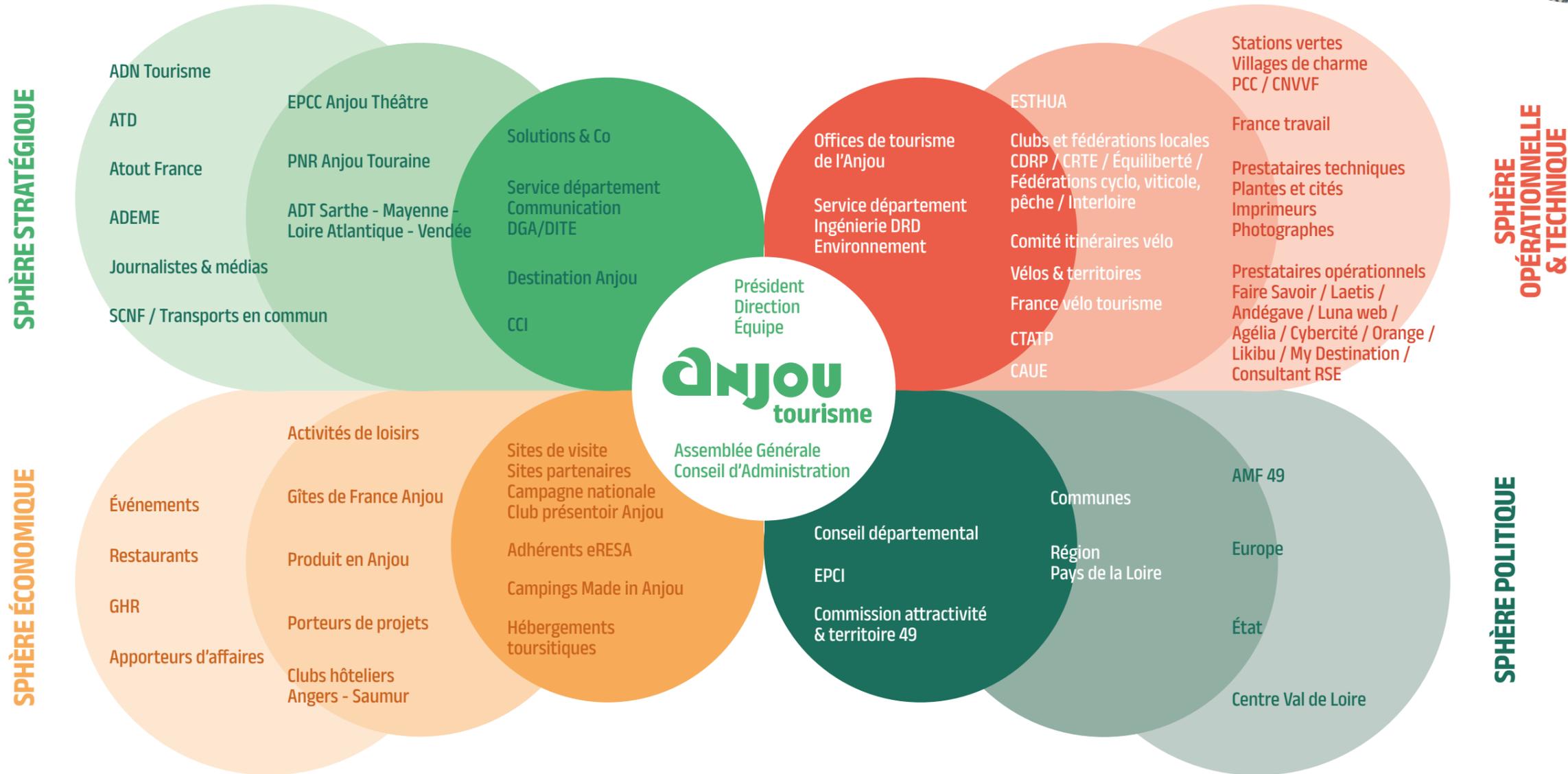
TÉMOIGNAGE

## OBJECTIFS 2024

1. Mettre en place un comité stratégique et un comité opérationnel pour la gouvernance de la nouvelle marque d'attractivité Anjou
2. Etendre le club « Passeport Vert » pour intégrer des représentants des filières touristiques (Hôtellerie, camping, sites de visites...)

# IDENTIFICATION DE NOS PARTIES PRENANTES

En 2023, en appui avec le cabinet Caroline Mignon Conseil, l'agence a mené un travail de mise à jour de la cartographie de ses parties prenantes. Via différents ateliers mobilisant l'équipe de direction, puis l'ensemble de l'équipe, l'objectif était de mettre à jour et affiner cet outil afin qu'il puisse représenter au mieux les relations d'Anjou tourisme avec ses partenaires.



► **SPHÈRE STRATÉGIQUE :** parties prenantes qui impactent ou influencent les choix stratégiques d'Anjou tourisme (valeurs communes, choix de fond etc...)

► **SPHÈRE OPÉRATIONNELLE & TECHNIQUE :** parties prenantes qui participent techniquement (et régulièrement) au déploiement de l'action d'Anjou tourisme

► **SPHÈRE ÉCONOMIQUE :** parties prenantes pour lesquelles l'action d'Anjou tourisme a un impact sur l'activité commerciale (via les actions de communication, de conception de séjours, etc.) et dont l'activité influence les actions de l'agence

► **SPHÈRE POLITIQUE :** parties prenantes soumises à mandat (donc à élection) dont l'action d'Anjou tourisme doit suivre les directions politiques choisies

**Prisca**  
Chargée de projet observation & études touristiques, Anjou tourisme

« Arrivée depuis peu au sein d'Anjou Tourisme j'ai été très étonnée de voir, lors de notre réunion de fin d'année, l'ampleur des parties prenantes qui gravitent autour d'Anjou Tourisme. En effet, la réalisation d'un atelier pour optimiser la cartographie de cet écosystème m'a permis de mieux appréhender tous les collaborateurs d'Anjou Tourisme et d'identifier ceux qui pourraient être plus présents. »



**TÉMOIGNAGE**

# PILIER 2 / SOCIAL : ÊTRE UNE AGENCE ATTRACTIVE ATTENTIVE À SES AGENTS TOUT AU LONG DE LEUR CARRIÈRE

Depuis 2020 et le passage d'Anjou tourisme en Groupement d'Intérêt Public (GIP), de nombreux changements, tant structurels qu'au sein de l'équipe ont été opérés. En 2023, le départ de trois collaborateurs et le changement de direction - passage du responsable Ingénierie au poste de Directeur en mars 2023 - ont nécessité de poursuivre le travail d'intégration et de cohésion d'équipe en renforçant les échanges en interne afin de maintenir une qualité de vie au travail optimale.

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUE NOUS ADRESSONS :



### LES ACTIONS 2023

- ▶ Mise en œuvre d'une stratégie d'intégration de nouveaux personnels au sein de la structure : entretien individuel avec chaque membre de l'équipe pour une appropriation des missions des collaborateurs, remise du livret d'accueil et d'un cadeau de bienvenue, réalisation d'un rapport d'étonnement pour chaque nouvel arrivant au bout de 3 mois.
- ▶ Formation intelligence collective
- ▶ Sensibilisation des managers au harcèlement et identification de référents harcèlement (Risques psychosociaux)
- ▶ Sensibilisation de l'équipe autour de l'accessibilité numérique (écriture web et accessibilité)
- ▶ Publication de la Marque Employeur (page 18)
- ▶ Organisation d'une journée incentive / team building pour fédérer l'équipe et découvrir une structure d'agritourisme engagée, avec l'appui de l'Office de tourisme de Cholet.

**Sonia**  
Cheffe de projet ingénierie & aménagement touristique, Anjou tourisme

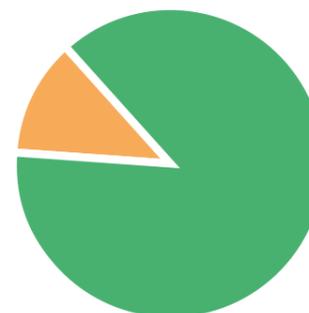
« À mon arrivée au sein d'Anjou tourisme, j'ai eu la chance de bénéficier d'une passation de 2 mois avec la personne que j'ai remplacée. Cela m'a permis de bien appréhender mes missions et l'écosystème touristique local. J'ai également apprécié, à la fin de ma période d'intégration, de pouvoir échanger sur mon rapport d'étonnement avec la direction et les ressources humaines. »



TÉMOIGNAGE

# INDICATEURS SOCIAUX

## TYPE DE CONTRAT



88% CDI  
12% CONTRATS DE PROJET

## PARITÉ POSTES ENCADREMENT



50% FEMMES  
50% HOMMES

## PARITÉ EFFECTIF TOTAL



64% FEMMES  
36% HOMMES



EFFECTIF TOTAL : 25 PERSONNES FIN 2023  
POUR 24,80 ETP



ANCIENNETÉ MOYENNE : 8 ANS DONT :  
EFFECTIF ≥ 10 ANS = 7  
EFFECTIF ≤ 5 ANS = 16



NOMBRE D'HEURES DE FORMATION : 398 H  
20 PERSONNES ONT SUIVI AU MOINS 1 FORMATION



INDICE D'ÉCART DE SALAIRE : 2.62  
MOYENNE NAT. ENTRE 2,8 ET 3



TAUX D'ABSENTÉISME : 0.92 %  
MOYENNE NAT. 5,3%



NOMBRE DE STAGIAIRES ENCADRÉS :  
1 CONTRAT D'APPRENTISSAGE ET 1 STAGIAIRE



### OBJECTIFS 2024

- ▶ Proposer une journée de sensibilisation au harcèlement à l'ensemble de l'équipe
- ▶ Remettre à niveau et former les nouveaux arrivants au sauvetage, secourisme au travail (SST)
- ▶ Mettre en place un baromètre « qualité de vie » au travail
- ▶ Participer à un challenge inter-entreprise pour fédérer l'équipe

**Claire**  
Chargée de projet développement touristique, Anjou tourisme

« La formation Intelligence Collective m'a fait découvrir des outils et méthodes pour mieux interagir avec son public. Nous avons pu prendre en exemple des cas concrets de notre quotidien au travail. J'ai ainsi pu rapidement mettre en pratique ces outils lors d'une réunion d'informations que j'organise auprès des porteurs de projets. Ces outils m'ont permis de dynamiser ma réunion avec les participants. »



TÉMOIGNAGE

# PILIER 3 / SOCIÉTAL & ÉCONOMIQUE : MAINTENIR ET DÉVELOPPER UNE ÉCONOMIE TOURISTIQUE AU SERVICE DE SES HABITANTS

Être au service du tourisme en Anjou est le cœur de métier historique de l'agence. Le tourisme étant reconnu comme une activité économique à part entière, faire perdurer ce secteur source d'emploi pour le territoire est donc un de nos enjeux majeurs. Ainsi, Anjou tourisme a poursuivi ses actions en 2023 pour contribuer à renforcer l'attractivité touristique de la destination. Ce travail est passé par la création d'une marque d'attractivité territoriale avec le Département de Maine-et-Loire et nos parties prenantes. L'objectif : améliorer l'image et la notoriété et fédérer un réseau d'ambassadeurs portant la marque Anjou.

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUE NOUS ADRESSONS :



### LES ACTIONS 2023

- ▶ Création d'une marque d'attractivité territoriale pour fédérer les acteurs locaux et promouvoir la destination
- ▶ Création d'une charte « politique d'achats responsables » pour réduire les impacts environnementaux en favorisant les circuits courts et contribuer à l'activité économique du territoire
- ▶ Sensibilisation de l'équipe aux enjeux du numérique responsable via un MOOC (formation en ligne) et obtention d'un certificat de connaissance délivré par l'Institut du Numérique Responsable pour 2 collaborateurs.
- ▶ Formation d'un agent à l'animation de la Fresque du climat dans le but de proposer des ateliers pour les professionnels du tourisme
- ▶ Intervention des salariés auprès des étudiants de l'ESTHUA, Faculté de tourisme, Culture et Hospitalité d'Angers (Événements éco-responsables, développement de l'oénotourisme, animation d'ateliers Fresque du climat)
- ▶ Partenariat avec le GIP Produit en Anjou pour valoriser des box de produits locaux en circuits courts dans le cadre de la campagne « Offrez l'Anjou »
- ▶ Journée de sensibilisation « Mieux accueillir les personnes en situation de handicap » à destination des sites de visite.

Charlotte Guillou et Sarah Duval,  
médiatrices, Château de Baugé



TÉMOIGNAGE

« L'intervention de la formatrice et les échanges avec d'autres structures du département nous ont permis de sensibiliser à notre tour nos collègues sur site pour bien accueillir les personnes en situation de handicap. Nous avons ainsi pu cibler nos besoins en matière d'outils et de médiation adaptés aux publics porteurs de handicaps et travaillons actuellement sur leur mise en place. »

# CHIFFRES CLÉS

1 923 407

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL EN € GÉNÉRÉ AUPRÈS  
DES OPÉRATEURS DU TERRITOIRE PAR LA PLACE DE MARCHÉ  
RÉGIONALE E-RESA

386 510

DONT 386 510 € DE CHIFFRE D'AFFAIRE GÉNÉRÉ  
VIA LA PLATEFORME ANJOU-TOURISME.COM

23

HEURES D'INTERVENTION À L'ESTHUA, FACULTÉ DE  
TOURISME, CULTURE ET HOSPITALITÉ D'ANGERS  
PAR 3 COLLABORATEURS

35

PORTEURS DE PROJETS FORMÉS

1

PERSONNE CERTIFIÉE OPQUAST -  
QUALITÉ WEB (5 DEPUIS 2019)

1

NOUVEL ÉTABLISSEMENT LABELLISÉ  
« TOURISME & HANDICAP »  
SOIT 11 PRESTATAIRES SUR LE TERRITOIRE

## POIDS DU TOURISME EN ANJOU :



1,1 MILLIARDS D'EUROS DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES DU TOURISME



7 200 EMPLOIS GÉNÉRÉS  
PAR LE TOURISME



13,2 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES  
EN 2023 (+ 4 % VS 2022)



## OBJECTIFS 2024

- ▶ Créer un salon de recrutement « Job-dating » pour les métiers du tourisme en Anjou
- ▶ Animer un réseau d'ambassadeurs du territoire pour porter la marque Anjou
- ▶ Proposer un webinaire de sensibilisation des professionnels à la protection des données personnelles
- ▶ Lancer un jeu « Grattez Francette » qui valorise les produits locaux à récupérer chez les producteurs.
- ▶ Elaborer un schéma pluriannuel d'accessibilité 2024-2026 & audit d'accessibilité RGAA du site web pro anjou-tourisme.com

Alice  
Chargée de mission développement durable & RSO, Anjou tourisme



TÉMOIGNAGE

« La formation d'animation à la Fresque du climat m'a permis de préciser mes connaissances scientifiques sur le changement climatique. Cet outil ludique et interactif m'a été très utile pour sensibiliser des étudiants de licence tourisme de l'ESTHUA à ces enjeux auxquels ils seront confrontés dans notre secteur de travail. »

# PILIER 4 / ENVIRONNEMENTAL : DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR UN TOURISME RESPECTUEUX DU TERRITOIRE ET DE SES RESSOURCES

Depuis 2020 et la signature du Passeport Vert avec l'ONU, Anjou tourisme s'est engagé à développer avec les socio-professionnels de son territoire un tourisme plus vertueux. Le Club Passeport Vert a ainsi créé collectivement cette année une offre de « séjours sans voiture » afin de mettre en avant les solutions de mobilité décarbonée sur son territoire. De son côté, l'agence s'engage en interne à améliorer continuellement ses pratiques notamment en se formant à l'éco-conception et à la sobriété numérique et en labélisant les événements qu'elle organise « événements éco-engagés ».

## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE QUE NOUS ADRESSONS :



### LES ACTIONS 2023

- ▶ Co-construction en équipe d'un lexique du « tourisme durable »
- ▶ Création de séjours sans voiture en partenariat avec les offices de tourisme (Passeport Vert)
- ▶ Formation de 6 personnes à l'éco-conception en communication
- ▶ Participation à la journée « Digital clean up day » par l'équipe (nettoyage mail)
- ▶ Participation d'Anjou tourisme à l'élaboration du « Plan d'adaptation aux changements climatiques » du Département.
- ▶ Labellisation REEVE niveau 1 des « Printemps du Tourisme » et de « la Fête du vélo »
- ▶ Accompagnement au développement de deux tiers-lieux touristiques soutenus par le Département : La Turmelière à Liré et le camping Les Varennes à Mûrs-Erigné.
- ▶ Communication spécifique « Prévention feux de forêt » à destination du grand public et des pros

**Olivier Bernard, directeur du Château de la Turmelière, centre de tourisme social et solidaire à Liré - Orée d'Anjou**

« Ayant obtenu l'écolabel européen fin 2022, Anjou tourisme nous a accompagné pour faciliter la mise en œuvre de notre politique environnementale. Un audit énergétique a été réalisé en 2023 grâce à un financement obtenu dans le cadre du Fonds Tourisme durable de l'ADEME. Nous travaillons ensemble afin de réduire notre empreinte carbone et mieux maîtriser nos coûts énergétiques. »



TÉMOIGNAGE

# LES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX



122 874 € INVESTIS POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE (DONT 43 828 € DU FONDS DÉPARTEMENTAL TOURISME DURABLE ET 79 046 € DU FONDS TOURISME DURABLE DE L'ADEME)



12 PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS TOURISME DURABLE DE L'ADEME ET 3 ENTREPRISES TOURISTIQUES ACCOMPAGNÉES DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE



6 NOUVEAUX CIRCUITS INSCRITS ET PROTÉGÉS AU PLAN DÉPARTEMENTAL DES ITINÉRAIRES DE PROMENADE ET DE RANDONNÉE (PDIPR) SOIT 152 KM SUPPLÉMENTAIRES (4 952 KM AU TOTAL)



+ 18 KM D'ITINÉRAIRES CYCLABLES SÉCURISÉS NOUVELLEMENT MIS EN SERVICE (1 048 KM AU TOTAL)



84 % DE POSTS ENGAGÉS « TOURISME DURABLE » SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



2 NOUVEAUX TITULAIRES DU LABEL « VILLES ET VILLAGES FLEURIS », PORTANT À 85 LE NOMBRE DE COMMUNES LABELLISÉES EN ANJOU (SOIT 23 % DES COMMUNES DU DÉPARTEMENT)



37 ÉTABLISSEMENTS « ÉCO-ENGAGÉS » SUR ANJOU-TOURISME.COM (+ 2 VS 2022)



### OBJECTIFS 2024

- ▶ Construire un nouveau site internet pro.anjou-tourisme.com dans une logique d'éco-conception et d'accessibilité
- ▶ Créer et déployer un kit écogestes à destination des professionnels
- ▶ Créer un guide de voyage web « tourisme responsable » intégrant des offres « séjours sans voiture » sur anjou-tourisme.com
- ▶ Renforcer le partenariat avec Produit en Anjou pour soutenir les circuits courts et l'économie locale
- ▶ Sensibiliser les professionnels du tourisme au numérique responsable : proposition d'une collecte d'appareils numériques lors des Printemps du Tourisme, incitation à participer avec nos équipes au digital clean up day...

**Clélia**  
Chargée de créations graphiques, Anjou tourisme

« La formation en éco-conception dispensée par l'Agence Light à Angers m'a apporté un vrai plus pour penser et réaliser des outils de communication plus responsables tel que : limiter les aplats de couleurs sur une page pour réduire le taux d'encre, revoir les choix typographiques pour une lecture plus fluide et une consommation d'encre moindre, choix de papiers labellisés et recyclés. »



TÉMOIGNAGE

# TIMELINE ACTIONS RSO INTERNES 2024

JANVIER / FÉVRIER / MARS / AVRIL / MAI / JUIN / JUILLET / AOÛT / SEPTEMBRE / OCTOBRE / NOVEMBRE / DÉCEMBRE

## PILIER 1 GOUVERNANCE

Réunion  
Comité social

Réunion  
club RSO

Voeux du  
personnel avec  
le Président

Suivi RGPD  
avec DPO

Challenge  
« Ma petite  
planète »

Réunion  
directeurs OT

Formation  
sensibilisation  
au harcèlement  
  
Élaboration  
plan de  
formation

Conseil  
d'Administration

Réunion  
club RSO  
  
Réunion  
d'équipe

Mise en place  
de la carte  
restaurant  
SWILE

Labelisation  
REEVE  
Printemps  
du tourisme

Assemblée  
générale

Digital  
clean up day  
Détox ton PC

Réflexion  
outil  
Monday

Formation  
incendie  
  
Challenge  
sportif  
entreprise

Convention  
cadre RGPD  
département

Conseil  
d'Administration

Audit  
de contrôle  
RSO

Journée  
incentive  
team-building

Labelisation  
REEVE  
Fête du vélo

Réunion  
Comité social

Réunion  
club RSO

Accompagne-  
ment  
archivage /  
nettoyage  
serveur

Conseil  
d'Administration

Réunion  
d'équipe

Création baromètre  
qualité de vie  
au travail

Partenariat renforcé  
Produit en Anjou

Atelier réparation  
et conseil entretien  
vélo

Réunion  
directeurs  
OT Anjou

Remise à  
niveau SST

Transfert vers  
une solution  
d'hébergement  
plus éco-  
responsable du  
site web

Conseil  
d'Administration

Rapport  
annuel  
DPO externe

Réunion  
d'équipe

Entretiens  
individuels

Rapport  
annuel  
déontologue

« Ensemble,  
contribuons  
au rayonnement  
de l'Anjou »

# MARQUE EMPLOYEUR ANJOU tourisme



## NOS VALEURS



### UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- ▶ Une vie d'équipe avec des réunions régulières et d'une journée teambuilding
- ▶ Un dialogue social avec la création sans obligation légale, d'un comité social qui se réunit régulièrement et qui tient des permanences
- ▶ Un club « RSO » pour conduire des actions collectives en lien avec le développement durable



### UNE LOYAUTÉ DES PRATIQUES

- ▶ Le RGPD en application avec un délégué à la protection des données (DPO) externe et un référent interne DPD
- ▶ Une attention particulière au respect de la propriété intellectuelle en lien avec un cabinet spécialisé
- ▶ Déontologie et procédure de gestion des incidents



### CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT LOCAL

- ▶ Une politique d'achats en accord avec le Code de la commande publique incluant une proximité des prestataires sélectionnés.



### DES PRATIQUES CONOURANT À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

- ▶ Construction d'évènements durables (REEVE)
- ▶ Achat de matériel recyclé
- ▶ Choix de prestataires en phase avec nos valeurs et celles du développement durable

## NOUS REJOINDRE



### INTÉGRER ANJOU TOURISME

- ▶ Un livret d'accueil et un programme d'intégration spécifique.



### UNE ATTENTION À L'ÉQUILIBRE VIE PERSO / VIE PRO

- ▶ Télétravail indemnisé 1 journée par semaine
- ▶ Horaires au choix, 35h sur 5 jours ou 37h sur 4,5 jours (avec 12 jours de RTT)
- ▶ La possibilité d'ouvrir un compte épargne temps
- ▶ Droit à la déconnexion en place



### DES AVANTAGES SOCIAUX

- ▶ La prise en charge des 3/4 du coût de la mutuelle santé
- ▶ Une prévoyance pour garantir les pertes de salaire liés aux risques de maladie et d'accident
- ▶ Des tickets-restaurants d'une valeur de 7 euros avec une participation de 50 % de l'employeur
- ▶ La possibilité d'octroyer des chèques cadeaux à Noël selon les conditions de la réglementation
- ▶ Adhésion de la structure au CNAS (Comité national d'action sociale) permettant l'accès à une offre complète d'action sociale ; chèque-vacances, aides sociales spécifiques selon situation personnelle de l'agent, billetterie avec réduction, location saisonnière avec remise, etc.



### ÉVOLUER À ANJOU TOURISME

- ▶ Un entretien annuel
- ▶ Un plan de formation annuel permettant d'acquérir de nouvelles compétences
- ▶ Un accompagnement par le manager de proximité et la disponibilité de la direction
- ▶ Une politique salariale intégrant la réduction des inégalités en préservant les équilibres