ORGANIGRAMME
MODE PROJET

Président ▸ *Philippe Chalopin*
Directeur ▸ *Rodolphe Ligonnière*

COMITÉ DE DIRECTION / STRATÉGIE ▸
R. Ligonnière/ F. Malinge / A. Launay / C. Reis / J. Marié

FONCTIONS SUPPORT ▸

Coordination
B. Maquet

Finances
J. Marié

RH, logistique
J. Marié

AXES STRATÉGIQUES

ATTRACTIVITÉ & INNOVATION

RSO & TOURISME DURABLE
A. Thavez / R. Ligonnière

INGÉNIERIE DE PROJET TOURISME

SOUTIEN PORTEURS PROJETS PUBLICS & PRIVÉS
C. Planchenault
C. Reis

DÉVELOPPEMENT ITINÉRANCE
B. Richard
F. Chateau
C. Sabardin
C. Reverdy

PROSPECTION INVESTISSEUR TOURISME
J. Izoulet
R. Ligonnière

OBSERVATOIRE DU TOURISME
P. Roy
C. Reis

MISE EN MARCHÉ & DATA

PLACE DE MARCHÉ / E-COMMERCE
M. Reveau
JM. Rochard
A. Luzurier
A. Launay
F. Malinge

BASE DE DONNÉES
A. Allard
N. Berthier
JM. Rochard
F. Malinge

ANIMATION DES FILIÈRES & DÉMARCHES QUALITÉ

QUALIFICATION & ANIMATION DES FILIÈRES
C. Planchenault
B. Fiszpan
C. Sabardin
A. Gourdon

CLASSEMENT DES MEUBLÉS
M. Reveau
C. Planchenault

QUALITÉ TOURISME & TOURISME HANDICAP
C. Planchenault

LABELS VILLES & VILLAGES / SIGNALÉTIQUE TOURISTIQUE
B. Richard
C. Reverdy
F. Chateau
S. Godard

PROMOTION & ATTRACTIVITÉ

PLATEFORME WEB & WEBMARKETING
JM. Rochard
N. Guillou
A. Luzurier
F. Malinge

EVÉNEMENT & SALONS
M. Soulard
B. Maquet
A. Launay

RÉSEAUX SOCIAUX
N. Guillou
F. Malinge

RELATIONS PRESSE
D. Ménard
A. Launay

PHOTOS CONTENUS
C. Bigeard
A. Luzurier
N. Guillou
A. Launay

MARQUE
A. Luzurier
C. Bigeard
N. Guillou
A. Launay
F. Malinge

EDITIONS & DIFFUSION
C. Bigeard
A. Luzurier
B. Maquet
A. Launay

CAMPAGNE MEDIA
M. Soulard
A. Luzurier
C. Bigeard
A. Launay